

# RAPPORT ANNUEL 2021

Société de  
développement du  
boulevard  
Saint-Laurent |  
SDBSL

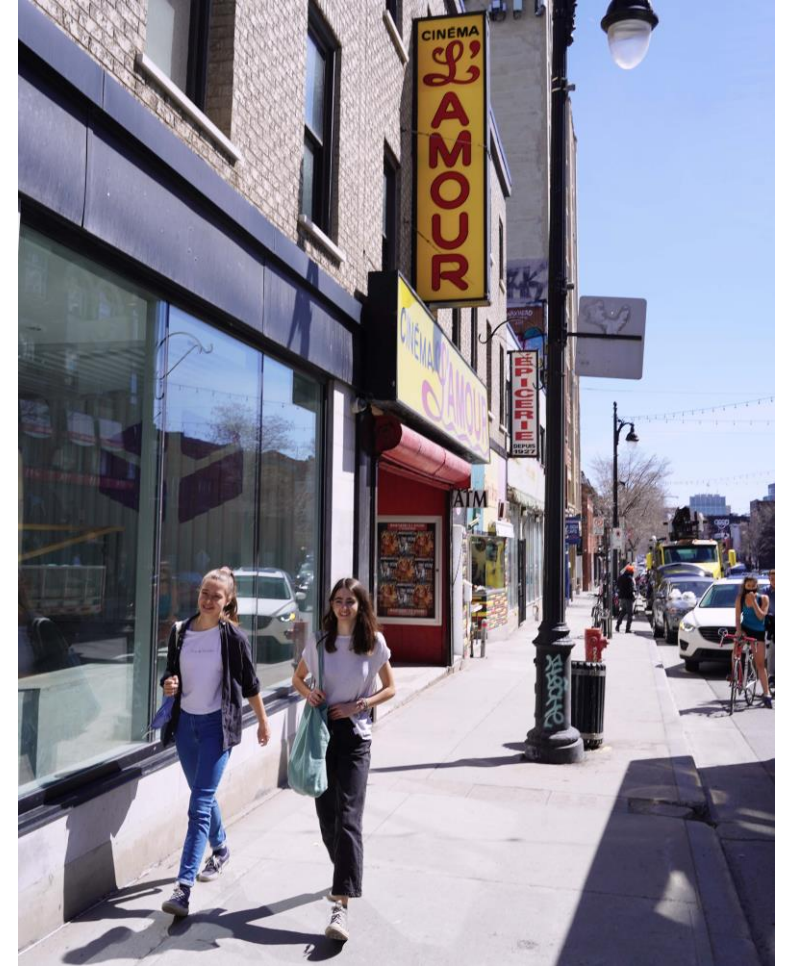
BLVD  
SAINT  
LAURENT



Libre d'esprit

# TABLE DES MATIÈRES

1. Énoncé de mission
2. Affectation du budget 2021
3. Positionnement et Marketing
  - 3.1 Image de marque et perception
  - 3.2 Revue de presse
  - 3.3 Plateformes numériques
4. Réalisations
  - 4.1 Événements et activités
  - 4.2 Embellissement du territoire et aménagement urbain
  - 4.3 Représentation
5. Équipe et Conseil d'administration



# ÉNONCÉ DE MISSION

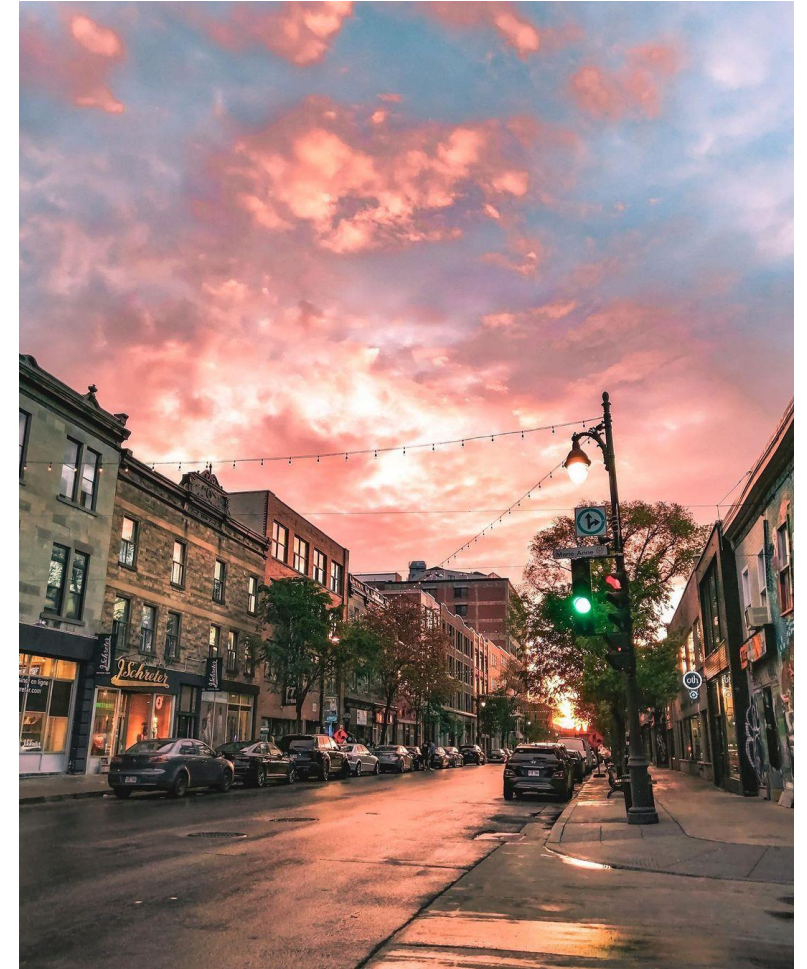
Fondée en 2000, la Société de développement du boulevard Saint-Laurent (SDBSL), initialement le Village international du boulevard Saint-Laurent, a pour mission de veiller au développement économique, culturel et social de l'artère entre la rue Sherbrooke et l'avenue Laurier. Financée à même les cotisations de plus de 670 établissements d'affaires situés sur son territoire, la SDBSL travaille de concert avec la communauté et les autorités locales afin d'assurer le bon développement et la prospérité du secteur.

## Notre mission

- Représenter et défendre les intérêts des entreprises et organismes membres de la SDBSL.
- Faire la promotion du secteur et favoriser le développement économique, culturel et social du boulevard Saint-Laurent entre la rue Sherbrooke et l'avenue Laurier.
- Créer des occasions d'affaires pour nos membres et des retombées socio-économiques sur le territoire.

## Nos objectifs

- Consolider la notoriété et faire rayonner le boulevard tant localement qu'à l'international.
- Augmenter la fréquentation.
- Permettre l'épanouissement économique, culturel et social de nos membres.



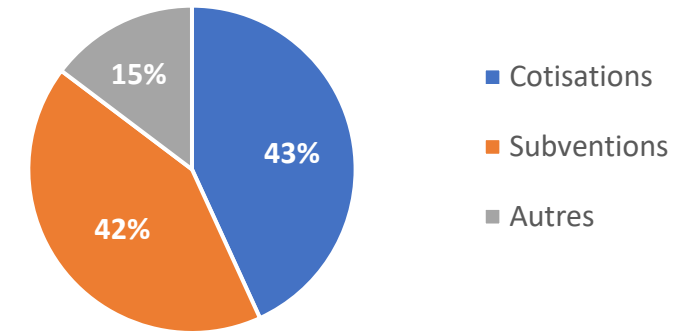
# AFFECTATION DU BUDGET 2021

Le budget de la SDBSL est principalement composé de fonds privés, soit les cotisations obligatoires des entreprises sur son territoire, prélevées par la Ville de Montréal. Ces fonds servent en majorité à offrir des services aux membres, sous forme de représentation et de promotion, en plus de servir aux opérations journalières de l'organisation.

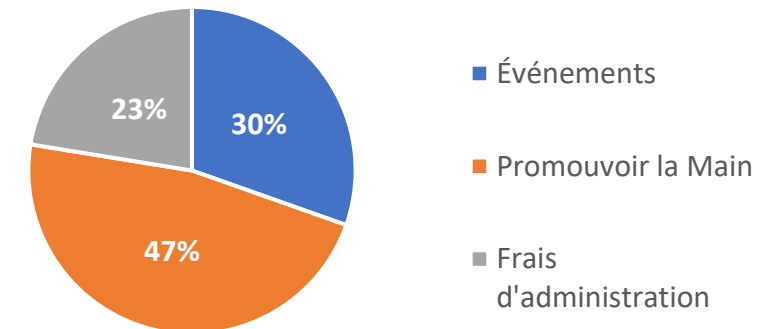
Afin de financer des projets de grande envergure comme des interventions sur le domaine public ou des événements majeurs, la SDBSL dépend de subventions publiques provenant de différents paliers gouvernementaux. La Ville de Montréal est de loin la plus importante source de financement public pour la SDBSL. La principale source de revenus provient du programme *de soutien financier visant le maintien et la consolidation des sociétés de développement commercial dans le contexte de la COVID-19*.

En 2021, alors que les entreprises ont fait face à plusieurs mesures et restrictions sanitaires en raison de la pandémie, la SDBSL s'est fortement appuyée sur les subventions d'urgence offertes par différents niveaux de gouvernement. Naturellement, les entreprises les plus durement touchées n'étaient pas dans une situation financière qui leur permettait de payer leurs cotisations. Afin d'alléger le stress financier de ses membres, la SDBSL a décidé de réduire de 20% son budget annuel pour 2021, une mesure très appréciée par ses parties prenantes.

## Revenu



## Affectation de Budget 2021

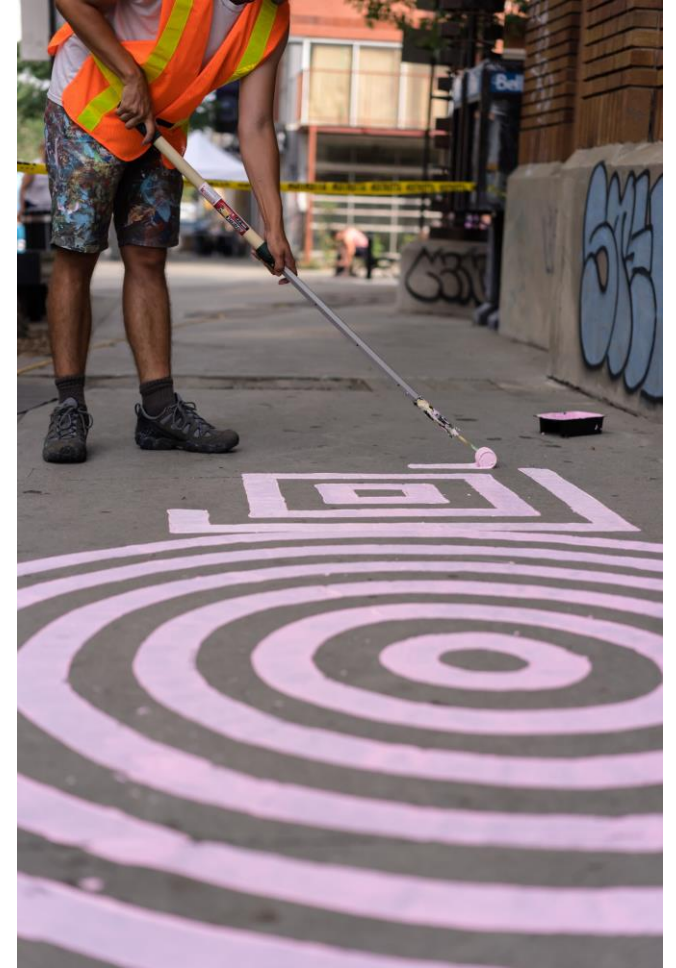
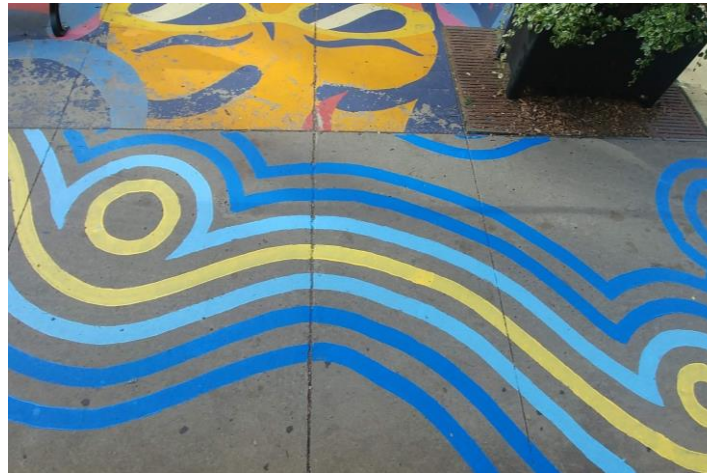


### MARQUAGE AU SOL

Pour renforcer l'expérience des passants, la SDBSL intègre l'art dans divers projets et initiatives.

Les passants, habitués à admirer les murales du territoire ont également pu se familiariser avec l'art du trottoir. Depuis plusieurs années, la SDBSL sélectionne des artistes locaux pour créer un parcours d'œuvres d'art tout le long du boulevard.

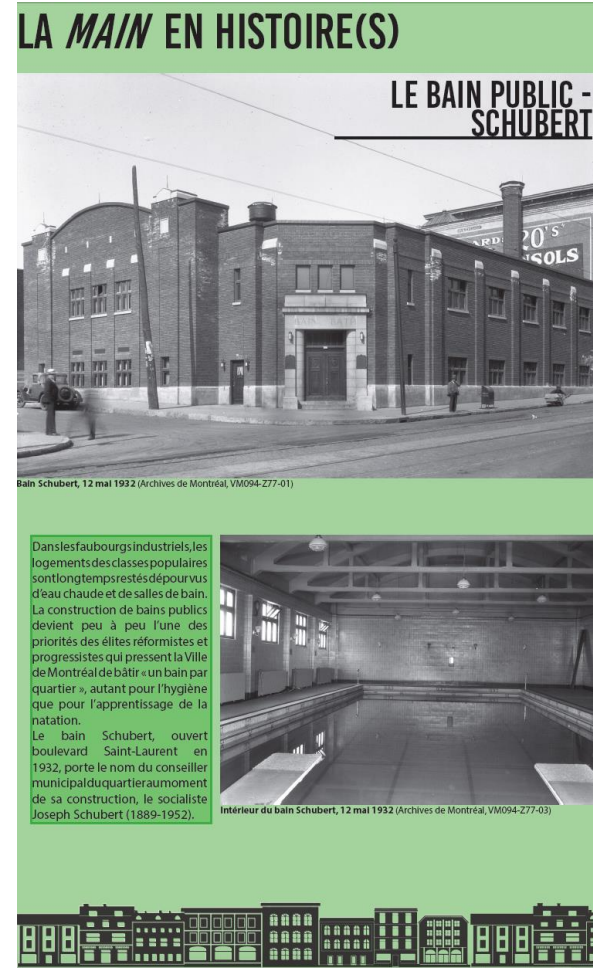
Cette année, l'artiste *Bosny* a peint au sol des formes colorées devant 10 commerces. Empreint de la culture de la murale et des graffitis, l'artiste s'est approprié l'espace en créant des illusions d'optique. Ce marquage au sol éphémère a permis d'embellir et de s'approprier l'espace public.



### LA MAIN EN HISTOIRE(S)

Après des consultations réalisées en 2019, plusieurs membres ont exprimé leur désir de mettre l'accent sur la riche histoire du boulevard Saint-Laurent. Avec cette idée en tête, en 2020, la SDBSL commence une collaboration avec *Les Amis du boulevard Saint-Laurent*, une association à but non lucratif qui met en lumière les éléments culturels et historiques de *la Main*, pour assembler un projet de vinyles historique appelé *La MAIN en Histoire(s)*.

L'objectif de cette installation est d'informer les visiteurs sur certains éléments historiques du boulevard, tout en embellissant la façade des magasins vacants. Les images et les histoires ont été peintes sur des vinyles anti-vandalisme ce qui permet à notre équipe de nettoyage de répondre rapidement aux enlèvements de graffitis avec seulement de l'eau ou de l'alcool pour les retirer. En 2021, **quatre** nouvelles vitrines ont été intégrées dans ce projet. Il s'agit du groupe de locaux vacants à l'intersection Saint-Laurent et Duluth. Cette intervention a aussi permis de revitaliser les vitrines qui étaient soumises à de nombreux vandalismes dans ce secteur.



### ZA COMMUNICATION

ZA Communication, un cabinet-conseil en architecture de marques et en stratégie d'entreprise, a entrepris une collaboration avec 10 SDC dont la SDBSL pour les soutenir dans les enjeux stratégiques et les projets porteurs des territoires. Cette démarche avait plusieurs objectifs :

- Définir la vision stratégique du territoire et ses axes de différenciation;
- Créer une identité forte et unique au boulevard Saint-Laurent à travers la réalisation d'une stratégie de branding;
- Définir les principes directeurs qui porteront la vision de demain.

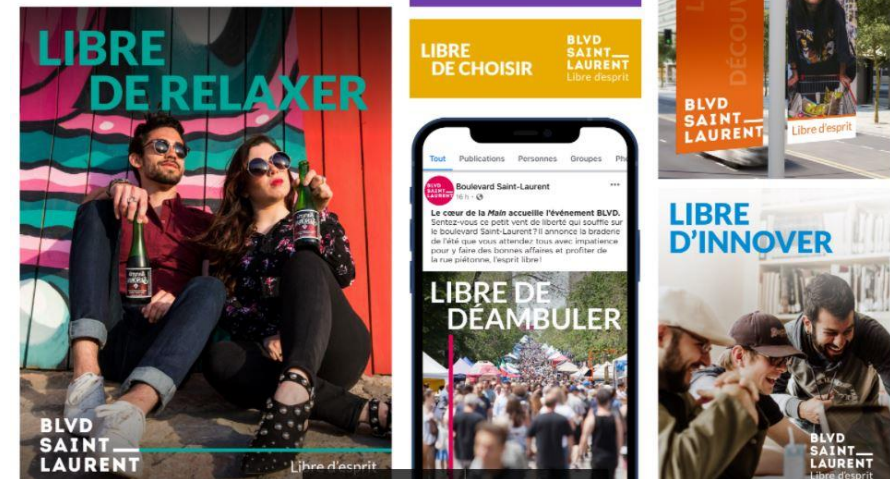
Le cabinet a développé une méthodologie en trois étapes :

La première étape consistait à capter le signal en passant par des rencontres avec l'équipe de direction de la SDC, d'analyse des besoins et attentes actuels et futurs et d'ateliers de co-créations stratégiques avec les parties prenantes du territoire.

La deuxième étape évoluait vers la conception de la vision avec des rencontres qui ont permis d'élaborer la vision d'avenir du boulevard Saint-Laurent et de concevoir l'univers de la marque.

La troisième étape s'est conclue par la réalisation d'une plateforme de communication. Cette étape s'est fait par le baie de rencontres qui ont permis d'élaborer le discours et les messages clés, de concevoir l'environnement de communication de la marque (axe de communication, discours, tonalité, messages clés, design graphique et moodboards) et de la création pièces de communication publicitaire clé telles qu'un logotype et guide des normes. La SDBSL compte dévoiler cette nouvelle plateforme dès 2022.

#### EXEMPLES D'APPLICATIONS



### REVUE DE PRESSE

La SDBSL concentre ses efforts et ses moyens limités avec une agence de relations publiques plutôt que de dépenser beaucoup d'argent en publicité traditionnelle.

Cette année, **158 parutions** ont circulé au sujet du boulevard Saint-Laurent (seulement sur la section de la rue Sherbrooke à l'avenue Laurier) et des membres de la SDBSL. Comparativement à l'année 2020, c'est 69 parutions en moins.

Du côté international, il y a eu 6 parutions dont aux États-Unis (3), en France (2) et en Angleterre (1). Les parutions ont atteint **une audience globale de 119 781 000 personnes** comparativement à 220 703 000 l'an dernier. La visibilité de l'artère dans les médias a baissé de 100 922 000. Cette baisse d'audience est principalement due au contexte sanitaire.

La SDBSL continue de concentrer ses efforts sur l'envoi de communiqués de presse et de répondre aux demandes des journalistes. Le retour à la vie normale ainsi que la 10<sup>e</sup> édition du Festival MURAL marqueront une plus grande visibilité médiatique locale, nationale ainsi qu'internationale pour l'année à venir.

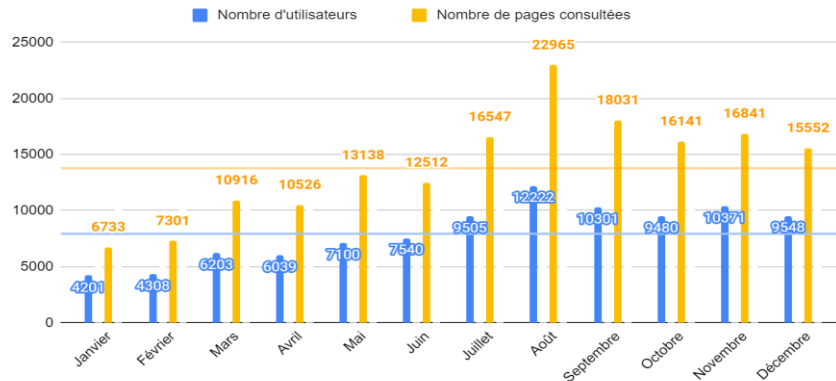




### PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Le boulevard Saint-Laurent est une artère commerciale en perpétuelle effervescence. La stratégie numérique de la SDBSL doit donc faire preuve de créativité pour animer quotidiennement ses différentes plateformes. Au cours de l'année, le site internet, les médias sociaux et l'infolettre ont été les principaux canaux de promotions :

#### SITE INTERNET



Le site internet offre un répertoire complet des membres de la SDBSL. Que vous soyez un membre ou un public, vous trouverez l'actualité essentielle à travers les nouvelles, les parcours ou les opportunités d'affaires. En 2021, les statistiques ont montré qu'il y avait une moyenne de **7 934 utilisateurs** et **13 787 pages consultés**. Le site a connu une augmentation au mois de juillet et août grâce aux événements de la saison estivale.

#### MÉDIAS SOCIAUX

**763 contenus** ont été publiés dont **370 publications** et **393 stories**. Parmi ces contenus, **34 concours**, **10 publicités**, **10 quiz histoire**, **9 vidéos** et **2 campagnes projets** en photo et vidéo ont été réalisés.

**Nombre d'abonnés**  
Instagram : 5272 abonnés **(+46%)**  
Facebook : 13 240 **(+6,6%)**  
Twitter : 3014 **(+1,7%)**

#### INFOLETTRES

Au cours de l'année 2021, les infolettres membres et publiques ont permis de mettre en avant l'actualité du boulevard, les événements et l'évolution des mesures sanitaires. Au total, **70 infolettres** et **1 nouveau design** ont été réalisés.

### LES PORTRAITS DU BOULEVARD

Lorsque les commerces non essentiels étaient fermés, la SDBSL a mis en place le projet photographique **les portraits du boulevard**. En début d'année 2020, les commerçants se trouvaient dans une situation où ils devaient faire face à de nombreuses contraintes, sans pour autant avoir le temps de gérer la promotion de leurs commerces de manière optimale.

Pour ce faire, la SDBSL a décidé d'aider ces membres en leur proposant les services de la photographe professionnelle, **Marjorie Guindon**, elle-même membre de l'association. Lors de son mandat, elle a pu capturer 4 photos de l'environnement des commerces sélectionnés et 1 photo portrait d'entrepreneur. La SDBSL a comptabilisé, avec un grand enthousiasme, la participation de **20 commerces** et plus de **100 photos** enregistrées.

Du 11 février au 1er septembre 2021, la campagne numérique s'est déployée sur la page Instagram et Facebook de la SDBSL avec des publications hebdomadaires. Elle a permis de mettre en avant les visages et les histoires touchantes qui font vivre le territoire au quotidien. En effet, chaque membre a pu partager l'histoire de son commerce, son meilleur souvenir, ses habitudes chez les commerçants voisins et donner sa propre définition du boulevard. Les témoignages recueillis nous ont montré que c'est une communauté qui s'entraide et souhaite préserver ce cœur culturel et historique de la ville.



### LES PRATIQUES ÉCORESPONSABLES DES PME DU PLATEAU

Sensible aux enjeux liés à l'environnement et consciente de l'urgence d'agir, la SDBSL a travaillé de pair avec la SDAMR et la SDC de la rue Saint-Denis pour lancer un guide des bonnes pratiques écoresponsables des PME du Plateau-Mont-Royal. Ce guide aux solutions concrètes, destiné aux 1 300 places d'affaires membres des trois SDC du Plateau Mont-Royal, a été conçu et réalisé en 2020 en tenant compte de la réalité quotidienne des commerces de proximité, dans un milieu de vie à échelle humaine.

Dans la prolongation du guide, il a été convenu de créer **deux capsules vidéos** faisant la promotion des pratiques écoresponsables des plusieurs commerçants du territoire.



Depuis 15 ans, le restaurant du **Robin des Bois** regroupe des bénévoles passionnés en amour avec la nourriture. La cheffe de cuisine, **Amélie Acloque**, partage ses conseils et astuces pour valoriser les aliments et éviter le gaspillage alimentaire.

14 K vues de vidéos de 3 secondes  
524 vues de vidéo d'1 minute  
90 interactions



Sur la *Main* depuis 45 ans, la boutique vrac et zéro déchet **Frenco** vous emmène dans son quotidien. La propriétaire **Sarah Legris** parle de sa mission d'éviter le suremballage dans l'achat de nos besoins élémentaires. La capsule présentée envisage des solutions alternatives pour avancer dans un monde moins pollué.

6.3 K vues de vidéos de 3 secondes  
374 vues de vidéo d'1 minute  
161 interactions

### LES ACTIVITÉS DANS LE PARC | DU 18 JUILLET AU 6 SEPTEMBRE

L'été est le moment idéal pour prendre une pause en plein air et participer à des activités dans les parcs. Pour la 8<sup>e</sup> année consécutive, la SDBSL a fait appel à l'organisme **Modo Yoga Montréal** pour participer à l'événement **les activités dans le parc** et proposer des cours de yoga chaque dimanche. Du 18 juillet au 6 septembre, une dizaine de personnes se sont regroupées dans le parc des Amériques et du Portugal pour un moment de relaxation. L'activité s'est tenue en nombre limité afin de respecter la distanciation physique de 2 mètres établie par le gouvernement du Québec. L'organisme a pris l'initiative de demander une donation de 5\$ aux participants afin de reverser les dons à *Junglekeepers*, une organisation qui protège la forêt tropicale.

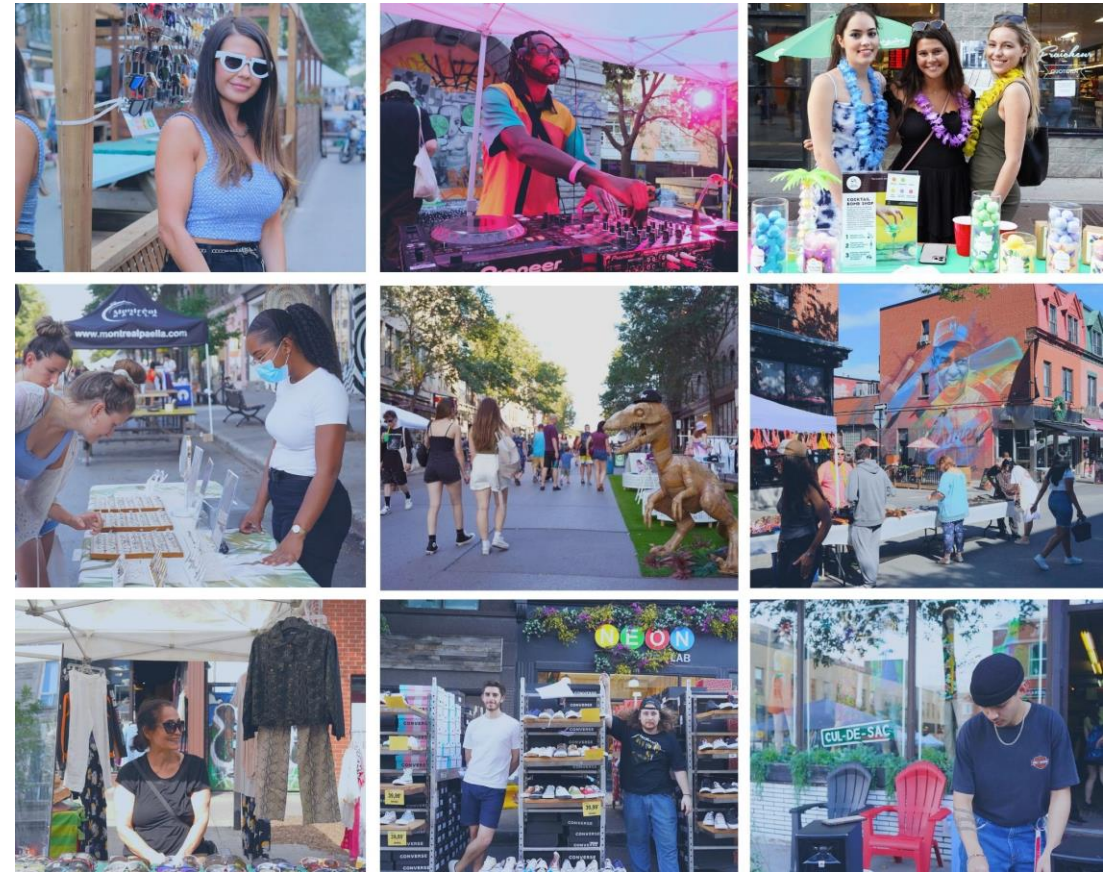
En raison de l'incertitude de la possibilité d'organiser des événements, les autres organismes sollicités habituellement n'ont pas pu répondre présents. La SDBSL a l'intention de renouveler l'événement pour les années à venir et de poursuivre cette belle opportunité estivale pour les membres, les résidents et les travailleurs du boulevard.



### PROMOTIONS COMMERCIALES

Comme chaque année, la SDBSL organise une fermeture de rue pour les festivals de l'été. Lors du festival MURAL (12 au 21 août) et BLVD (2 au 5 septembre), le territoire, entre la rue Sherbrooke et l'avenue Mont-Royal, a été entièrement piétonnisé. Les membres participants se sont installés devant leur boutique pour vendre des produits et animer le boulevard. Les passants se sont emparés du territoire pour vivre une expérience immersive au cœur de la ville et profiter des bonnes affaires des commerçants.

Le parc du Portugal était aménagé par MTL Activity Agency afin de pouvoir jouer à des jeux géants et se relaxer en famille. Une programmation musicale a également rythmé la vie nocturne du parc des Amériques.

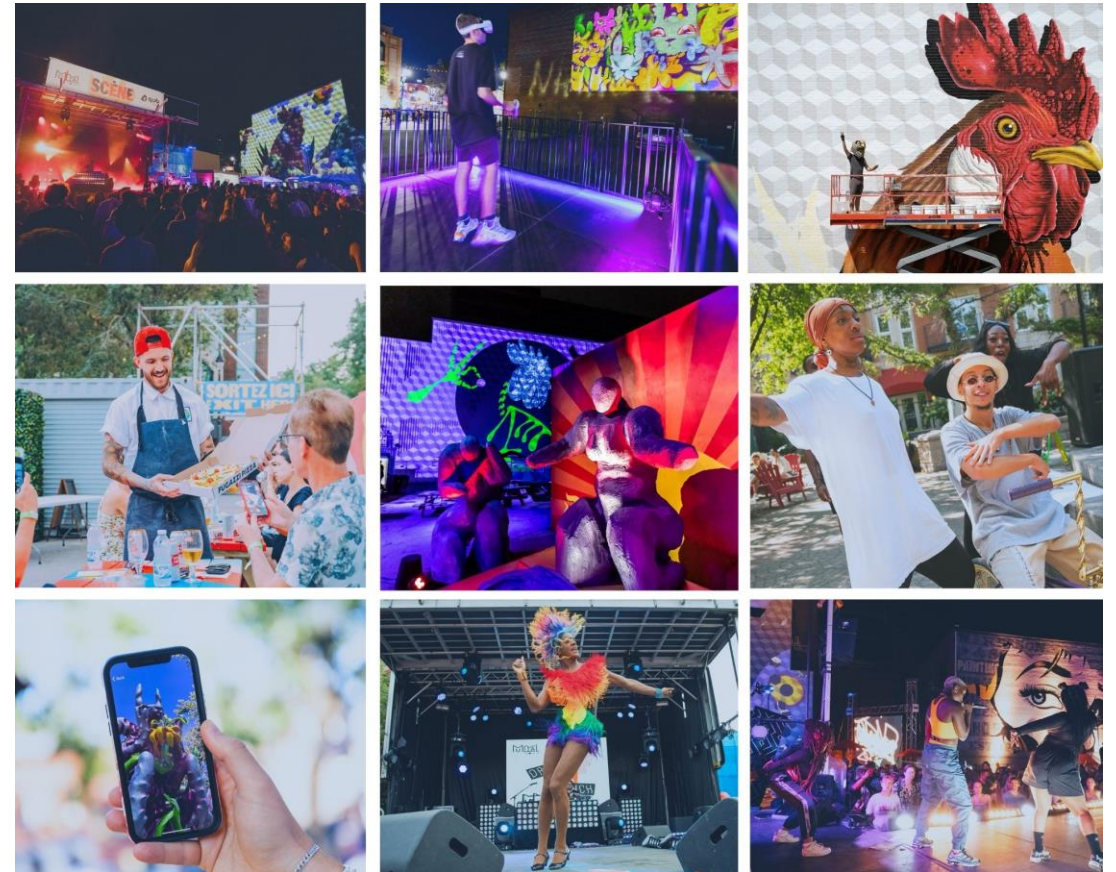


### MURAL FESTIVAL | DU 12 AU 21 AOÛT

Le Festival MURAL est un événement de 11 jours célébrant le mouvement international d'art urbain et mettant en lumière la culture locale urbaine de Montréal. Présentant de l'art en direct, de la musique, de l'art digital, des expositions et des conférences, le Festival est un rassemblement majeur de la communauté artistique urbaine contemporaine du monde entier. Les grands noms de la musique et des arts visuels collaborent pour une célébration culturelle au cœur de l'artère principale de Montréal, le boulevard Saint-Laurent. Cette année, **320 000 visiteurs** ont foulé la rue et les trottoirs du boulevard et de ses alentours durant le festival!

Au fil de ses neuf éditions à succès, le Festival MURAL a su transformer Montréal et propulser des talents en favorisant la revitalisation d'un quartier et en établissant la ville comme destination mondiale pour l'art urbain contemporain et comme **expérience touristique** unique.

**45 millions d'impressions | 320 K festivaliers |  
150 artistes | 32 événement en direct | 15 projets  
spéciaux | 12 œuvres en réalité augmentée | 1 app  
mobile**



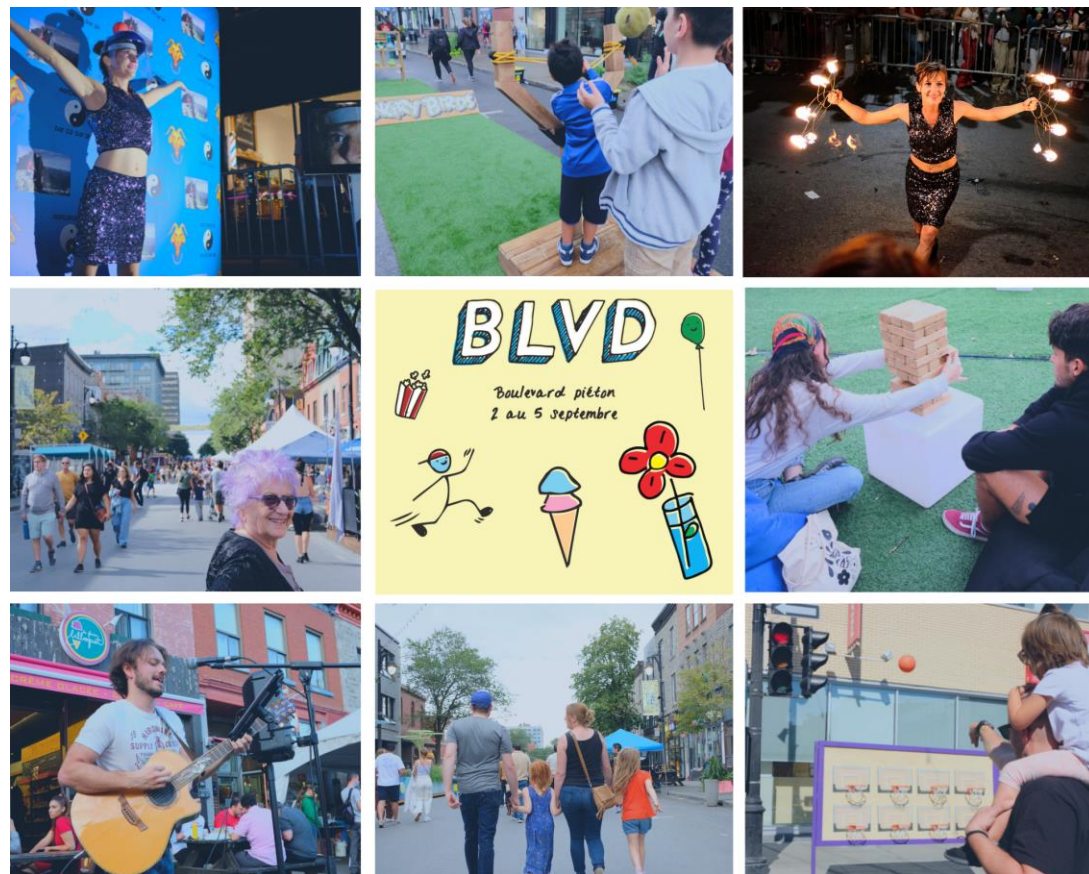
### FESTIVAL BLVD | DU 2 AU 5 SEPTEMBRE

Le Festival BLVD est un événement familial avec **des activités gratuites** pour les visiteurs de tous les âges.

Malgré les restrictions sanitaires, la **4<sup>e</sup> édition** de BLVD était encore une fois un succès. Prenant la forme d'une promotion commerciale, l'événement a permis d'attirer une clientèle touristique importante et bien appréciée par les commerçants de l'artère.

Pour cette édition, de **nouveaux jeux** sur la rue ont été intégrés, allant du tir à l'arc aux cours de planche à roulettes. Une **chasse au trésor** a également été mise sur place en collaboration avec les différentes crémeries et commerçants du boulevard.

L'événement a permis de clôturer la saison estivale du boulevard Saint-Laurent dans une **ambiance festive et familiale**.



## LA MAIN ENCHANTÉE | DU 11 AU 12 DÉCEMBRE

L'an dernier, il n'a pas été possible de se rassembler lors des fêtes à cause des restrictions imposées par les autorités. Cette année, la SDBSL a pu rassembler le monde dans le parc des Amériques et créer l'événement de *la Main Enchantée*. La SDBSL a eu recours aux services de l'agence **M5**, spécialisée dans l'activation de marque et dans l'organisation d'événements internationaux. L'événement a été animé par l'oncle Noël et ses lutins qui divertissaient les familles en train d'apprécier un chocolat chaud et d'écouter les comptines de Noël jouées en direct.

Dans un décor digne du pôle Nord, les passants pouvaient capturer un moment mémorable avec leurs proches en se prenant en photo devant le photomaton. *La Main Enchantée* s'est vue comme un espace réconfortant où il a été possible de faire une pause pendant sa journée de magasinage. La SDBSL a également eu recours au service du photographe professionnel **Jean-Philippe Sansfacon** et a reçu une trentaine de photos pour marquer cette première édition. Cet ultime événement de l'année a marqué les esprits des passants grâce à son ambiance conviviale et réconfortante.





### DIAS DAS MONTRAS | DU 2 AU 8 DÉCEMBRE



Le concours de décoration des vitrines *Dias Das Montras* était de retour pour sa 21<sup>e</sup> édition! Inspiré d'une tradition des Açores au Portugal, cet événement invite les commerçants membres de la SDBSL à décorer leur vitrine. Il vise à créer une ambiance festive et distinctive sur le boulevard pendant le temps des fêtes. Trois prix en argent ont été remis aux plus belles vitrines, sélectionnées par un jury indépendant : Jet Setter, Pourquoi pas fleur et le Chaïnon.

### GUIDE D'ACHAT LOCAL | DU 12 NOVEMBRE AU 25 DÉCEMBRE



Pour la deuxième année consécutive, la SDBSL a produit un guide d'achat local pour le temps des fêtes. Que ce soit pour soutenir les créateurs, créer des expériences insolites ou prendre soin de vos proches, le guide d'achat local donne l'inspiration pour venir magasiner les cadeaux de fin d'année dans les commerces du boulevard Saint-Laurent. Vingt mille exemplaires ont été imprimés et distribués dans le quartier. Le guide a également été partagé et commandité sur nos plateformes numériques.

### LES ÎLOTS D'ÉTÉ DE LA MAIN | DU 08 JUIN AU 15 OCTOBRE

Les Îlots d'été, propulsé par **Air Commune**, sont des espaces de travail extérieur accessibles gratuitement avec WiFi et électricité. Situés au croisement **Prince-Arthur et Mont-Royal**, les deux îlots sont spécialement conçus pour permettre aux citoyens de se rassembler, de travailler et de profiter de l'extérieur dans un cadre sécuritaire.

#### OBJECTIFS

1. **Aider les citoyens à apprivoiser la tendance du télétravail** – 69% des utilisateurs affirment que les îlots d'été contribuent à augmenter leur motivation en télétravail.
2. **Stimuler la socialisation pour contrer l'isolement des télétravailleurs** – 70% des utilisateurs ont partagé l'îlot avec plus d'une personne lors de leur visite et affirment que c'était une expérience positive.
3. **Diversifier et bonifier l'offre d'aménagements extérieurs dans les quartiers de Montréal** – 95% des utilisateurs sont d'avis que la présence des Îlots d'été contribue à améliorer la qualité de vie à Montréal.
4. **Augmenter l'accès à des espaces connectés gratuit dans les quartiers de Montréal.**
5. **Stimuler l'attractivité des artères commerciales** – 80% des commerçants consultés sont d'avis que la présence des Îlots d'été contribue à la vitalité économique de leur artère commerciale et 86% d'entre eux souhaitent le retour d'un Îlot près de leur commerce en 2022.



### LES ÎLOTS D'ÉTÉ DE LA MAIN | DU 08 JUIN AU 15 OCTOBRE

#### DANS LES MÉDIAS

Le réseau Îlots d'été a bénéficié d'une large couverture médiatique lors du dévoilement du projet en juin 2021

- Isarta
- 24h
- Métro
- Nightlife
- Narcity
- MTL Blog
- Le Lien Multimédia
- Silo 57
- Noovo
- CBC Radio
- CTV News
- La Presse
- The Beat 92,5
- Ici Première - Le 15-18
- Baron Mag
- Tourisme Montréal
- Grenier
- Journal Métro - Le Plateau Mont-Royal
- BESIDE

#### Des bureaux extérieurs gratuits pour tous



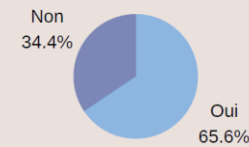
#### LES ÎLOTS D'ÉTÉ: DES LIEUX DE DESTINATION

##### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

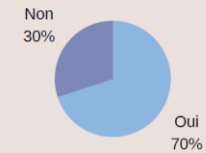
# 150k

Le réseau îlots d'été a généré des retombées économiques de plus de 150 000\$ pour les commerces situés à proximité des installations, avec des dépenses moyennes de 17,95\$ par visite.

AVEZ-VOUS PLANIFIÉ VOTRE VISITE?



AVEZ-VOUS DÉPENSÉ DE L'ARGENT DANS LES COMMERCES AVOISINANTS?



\*Les données proviennent des connexions au réseau wifi compilées par notre partenaire Fizz, ainsi que des réponses volontaires au sondage envoyé à 5575 utilisateurs (dont 8.5% de réponses).

#### EN CHIFFRE

Îlots	Visites totales estimées	Visites moyenne par jour	Connexions totales par îlot	Connexions moyennes par jour	Journées d'opération
Prince-Arthur	2707	21	758	5,9	128
Mont-Royal	1636	13	458	3,6	128

### PLACOTTOIR NOCTURNE | DU 29 JUIN AU 14 OCTOBRE

En collaboration avec le designer **Julien Delannoy** et l'atelier **EN TEMPS ET LIEU**, *Ode à la Nature* se veut une installation rendant hommage à la nature. Elle s'inspire d'éléments que l'on retrouverait dans un champ ainsi que dans une forêt. Ce placottoir est donc une réinterprétation de ces éléments dans un contexte urbain, un jeu de formes artificielles répondant aux formes naturelles permettant de raviver en chacun de nous la mémoire innée de la nature.

Le jour, le site vit à travers les ombres projetées par les 2 canopées aux motifs singuliers créant des **îlots de fraîcheur** pour les passants. La nuit, le site est illuminé stratégiquement afin de créer un jeu d'ombres avec le mobilier.

À travers le choix des couleurs et les études par rapport à l'ombrage, la SDBSL a souhaité créer un **environnement calme, apaisant et rafraîchissant**. Avec son emplacement stratégique devant le 3817 boulevard Saint-Laurent, le placottoir permet aux usagers de consommer des repas à emporter des différentes épiceries fines, boucheries et commerces avoisinants. Son succès a aussi permis de raviver un segment autrefois plus terne du boulevard.



### TERRASSES MUTUALISÉE | DU 12 AOÛT AU 15 OCTOBRE

Plusieurs commerçants ne peuvent pas bâtir de terrasse en raison de leur emplacement. Pour les aider, la SDBSL a décidé d'installer **une terrasse publique** sur le territoire situé en face du parc des Amériques.

Malheureusement, à cause des répercussions dues à la pandémie, le fournisseur convoité n'a pu livrer à temps. De même que la production des tables et des chaises ont dû être reportées à l'automne.

Malgré ces lacunes, la SDBSL a été capable de livrer une partie du projet pour le festival BLVD et d'une manière créative a remplacé le matériel en retard par des **tables de pique-nique** peintes par l'artiste féminine **Zoé Gelfant**.

La brève installation de la terrasse pendant la saison 2021 a permis à la SDBSL de tester l'emplacement et l'utilisation de la terrasse.

En plaçant stratégiquement la terrasse devant le parc, la SDBSL a donné un endroit pour la pause déjeuner, rencontrer ces amis pour apprécier un repas et du bon vin ou simplement prendre une pause lors des horaires chargés.

La SDBSL est impatient d'installer le projet final au **printemps 2022**.



### DÉCORATIONS DE NOEL

Pour souligner l'arrivée du temps des fêtes, la SDBSL a souhaité embellir le territoire avec des décorations de Noël. Ainsi, 26 sapins lumineux ont été installés tout le long du boulevard afin de le rendre plus festif. Ces aménagements hivernaux ont offert une expérience conviviale aux visiteurs et résidents du Plateau-Mont-Royal lors de leur passage sur la *Main*, mais aussi aux travailleurs du boulevard Saint-Laurent. Six de ses sapins ont également été aménagés sur des demi-lunes placées à des endroits stratégiques. Ces demi-lunes font office de mobilier supplémentaire durant le temps des fêtes tout en affichant des couleurs vives.



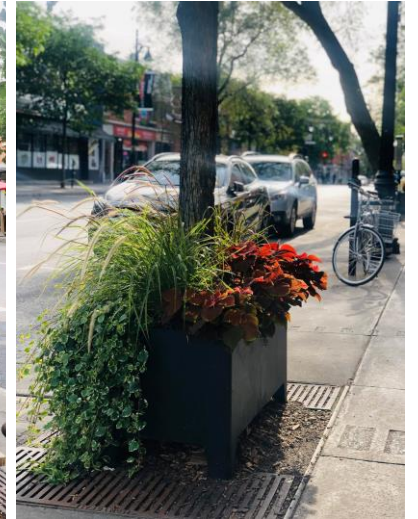
### MOBILIER URBAIN

#### CHAISES BOWMAN

Depuis 2020, les chaises de type Bowman ont été installées sur le boulevard Saint-Laurent à partir du printemps jusqu'à l'automne. **20 chaises** ont été réparties sur le territoire entre Sherbrooke et Laurier. En plus de dynamiser l'artère avec une couleur vibrante, ces fauteuils urbains ont été vite appropriés par les différents usagers et passants de l'artère.

#### BANCS, BACS À FLEURS ET VERDISSEMENT

L'un des projets ayant un impact considérable sur l'apparence du boulevard Saint-Laurent est certainement le verdissement. Grâce à la mise en place de **75 bacs à fleurs** et de **15 bancs** spécialement conçus pour s'intégrer aux arbres présents sur les trottoirs. Ce mobilier permet de rehausser et raviver les couleurs des espaces en devantures des différents commerces tout en étant fonctionnel. En plus de donner des places de repos, l'aménagement de ces installations à grandement fait diminuer les déchets autour des carrés d'arbres.



### PLACOTTOIR MELBOURNE

Encore une fois en 2021, la SDBSL a réinstallé le placottoir Melbourne devant le café qui porte le même nom. Avec le succès que le projet apporte annuellement, la mise en place de cette installation devient un élément incontournable, tant au niveau de l'ajout d'un espace de rencontre et de sociabilisation que de l'embellissement du lieu avec sa nombreuse végétation.

### ÉQUIPE D'ENTRETIEN

La SDBSL a engagé son propre concierge sortant du programme Tapaj – un programme de réhabilitation qui a pour but d'aider à la réinsertion sur le marché du travail. **Kenny Vallières** s'engage à maintenir le boulevard propre. Il s'occupe de l'équipe d'entretien qui travaille sept jours par semaine tout l'été et quatre jours l'hiver. Leurs tâches principales consistent à balayer les trottoirs, maintenir les aires de repos propres, enlever les graffitis, les traces de vandalisme ainsi que déneiger et déglacer les intersections et les devantures de magasins l'hiver.





## ENTRAÎNEMENT GRATUIT

La SDBSL continue de s'associer avec Détail Formation afin de permettre à ses membres de bénéficier d'un appui supplémentaire face aux enjeux générés par les restrictions sanitaires. En plus de donner des conseils pour s'adapter aux nouvelles réalités et accroître la présence en ligne, Détail Formation a aussi aidé divers commerçants à appliquer aux subventions offertes par les trois paliers de gouvernement.

## LES VEILLEURS

La SDBSL a mis en œuvre le projet *Les Veilleurs* au cours des sept dernières saisons estivales, après un projet pilote réussi en 2013. Les Veilleurs sont un groupe qui se consacre à la sensibilisation de notre clientèle nocturne, aux incivilités et aux comportements nuisibles. Le groupe travaille en collaboration avec le PDQ38 et les propriétaires de bars et clubs afin d'intervenir dans les situations qui se produisent sur notre territoire. Les Veilleurs aident également les personnes en état d'ébriété à rentrer chez elles en toute sécurité. En 2021, l'équipe a dû changer son objectif et ses heures de travail pour aider les commerçants à faire respecter les normes sanitaires en vigueur.



### PR@M - COMMERCE

Depuis 2019, les commerçants et propriétaires immobiliers du boulevard Saint-Laurent ont pu profiter de la subvention PRAM-Commerce pour les rénovations commerciales et de façades de bâtiments.

PRAM-Commerce c'est :

- 12 projets remboursés par la Ville de Montréal;
- 68 projets de rénovations commerciales ou structurelles acceptés à la Ville de Montréal.

La subvention PRAM-Commerce couvre jusqu'à 250 000\$ de frais de travaux, en plus de couvrir jusqu'à 20 000\$ de frais de designer. Les projets admis à la subvention représentent plus de **16,2 millions de dollars** d'investissements sur le boulevard Saint-Laurent, sur lesquels plus de **4,1 millions** sera remboursé par la Ville de Montréal.



Malgré la situation reliée à la COVID-19, les commerçants et propriétaires n'ont cessé de chercher à améliorer l'ambiance commerciale sur le boulevard. Afin d'encourager encore plus de commerçants à profiter du programme, la SDBSL a continué de promouvoir la subvention aux membres, ainsi qu'aux commerçants et propriétaires intéressés à investir sur la *Main*. De plus, la SDBSL a travaillé étroitement avec les personnes intéressées afin de s'assurer que les projets ont pu obtenir le maximum d'aide possible du programme, qui a pris fin le **31 août 2021**.

## MIX COMMERCIAL

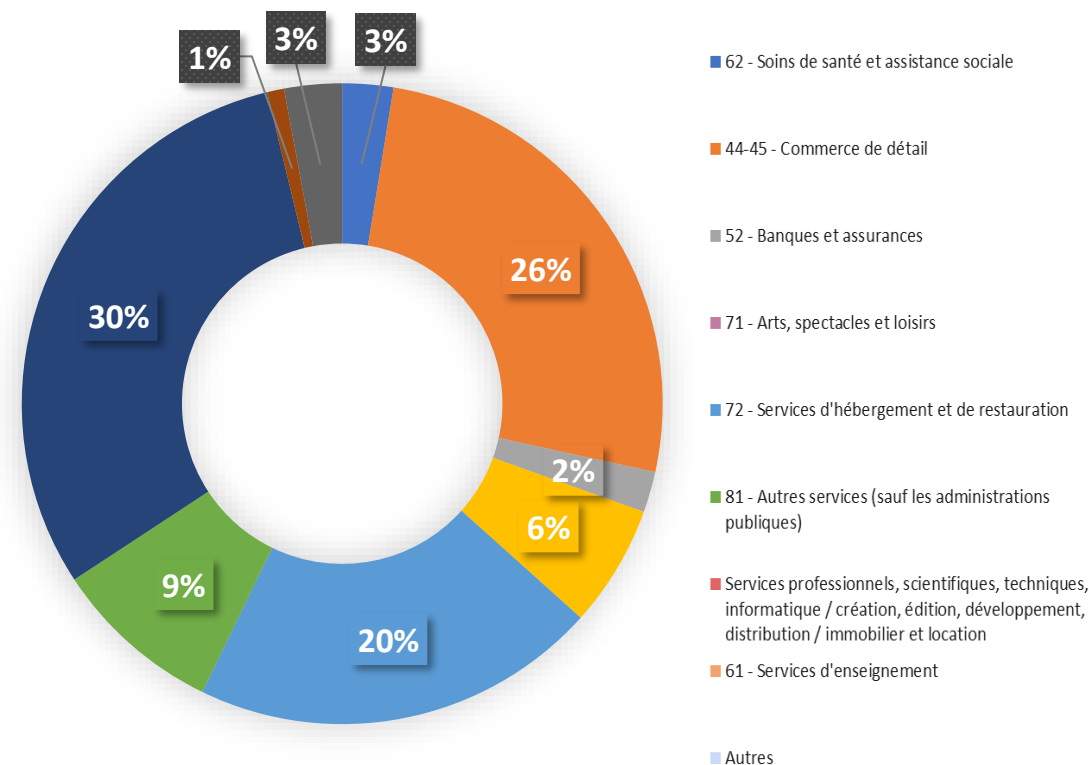
La SDBSL se charge de tenir un registre détaillé des différentes entreprises sur son territoire. L'un de ces moyens est de répertorier, selon la nomenclature du système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), l'ensemble de l'offre commerciale du boulevard Saint-Laurent.

Ces données permettent d'avoir une idée concrète des services offerts, d'établir les tendances et fluctuations de l'offre et identifier les dynamiques sur des secteurs clés. Le rapport est rédigé annuellement avec les éléments compilés des différentes bases de données que la SDBSL possède.

## LOCAUX VACANTS

En plus de réaliser un rapport sur la mixité commerciale, la SDBSL tient mensuellement un répertoire des locaux vacants situés au rez-de-chaussée. Cette mesure permet d'avoir une bonne connaissance de l'offre locative sur le boulevard Saint-Laurent. Outre qu'un indice de vitalité commerciale, ces rapports sont aussi utilisés afin d'élaborer des catalogues de location pour les investisseurs et potentiels locataires.

RÉPARTITION DES INDUSTRIES BLVD ST-LAURENT 2021

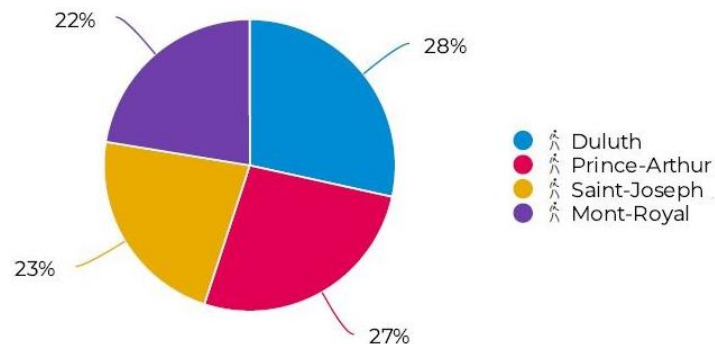


## ÉCO-COMPTEURS

La SDBSL utilise des compteurs piétons pour recueillir les données d'achalandage du boulevard Saint-Laurent. Quatre compteurs sont installés sur les grandes intersections du boulevard (Prince-Arthur, Duluth, Mont-Royal et Saint-Joseph); deux sont installés sur le côté est et deux sur le côté ouest.

L'utilité des éco-compteurs s'est avérée primordiale pour l'année 2021. En effet, les données recueillies par les compteurs nous ont permis d'avoir un aperçu en temps réel de l'achalandage et par le fait même de voir les répercussions de la pandémie en comparant les chiffres de l'année précédente. Ces données nous ont aussi été utiles dans l'obtention de subventions en prouvant les réductions importantes d'achalandage en raison de la pandémie.

GRAPHIQUE DE RÉPARTITION PAR SECTEURS CLÉS - 2021



### JOURNÉE LA PLUS ACHALANDÉE

samedi 6 nov. 2021

**30 564**



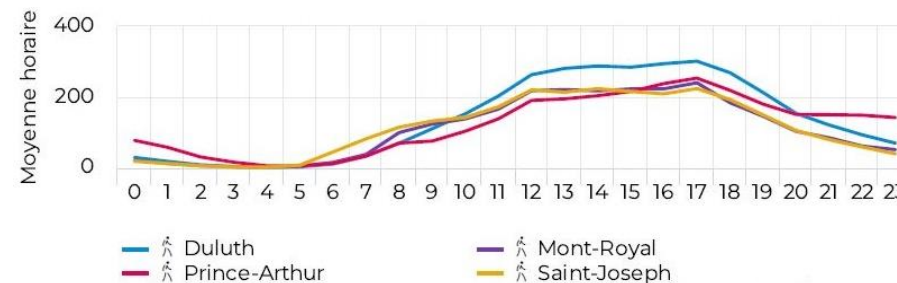
### TOTAL

**4 553 487**



**+10,0%**

### MOYENNE HORAIRE - JOURS DE SEMAINE



### DULUTH

Moyenne journalière

**3 549**

**+17,7%**

### PRINCE-ARTHUR

Moyenne journalière

**3 318**

**+28,7%**

### SAINT-JOSEPH

Moyenne journalière

**2 813**

**-6,3%**

### MONT-ROYAL

Moyenne journalière

**2 796**

**+1,9%**

## ÉLECTIONS MUNICIPALES

Lors des campagnes électorales, la SDBSL ainsi que la table de concertation des SDC du Plateau se sont données pour mission d'informer ses membres sur les différents représentants des parties politiques lors des élections municipales de 2021. Pour se faire, un débat a été tenu par la SDBSL avec les candidats à la mairie de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal.



## MÉMOIRE SUR LA MODIFICATION DE ZONAGE

En 2021, l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal a lancé une révision de plusieurs règlements de zonage concernant les usages de type restauration et débit de boisson. La SDBSL a émis un mémoire donnant des recommandations précises sur certains aspects du règlement pour faciliter l'implantation de nouveaux commerces sur le boulevard Saint-Laurent.



Mémoire présenté à l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Dans le cadre de la consultation publique sur le projet de règlement modifiant le Règlement d'urbanisme (01-277) et le Règlement sur le certificat d'occupation et certains certificats d'autorisation (C-3.2)

## IDA CANADA

IDA Canada représente les SDC à travers le pays et gère les quartiers d'affaires au Canada. L'objectif d'IDA Canada est de réunir plus de 500 SDC pour les aider à révéler leurs défis, saisir leurs opportunités et défendre leurs intérêts nationaux liés au développement communautaire et à la création de lieux. La SDBSL est la représentante du Québec au sein de leur groupe de travail sur le leadership et la défense des droits.



INSPIRED LEADERS  
SHAPING CITIES

## POLITIQUE DE LA VIE NOCTURNE | SOMMET DE LA NUIT

En 2021, la Ville de Montréal a mis en place différents groupes de travail pour aider à élaborer une nouvelle politique sur la vie nocturne. La SDBSL a participé au groupe axé sur l'économie de la nuit. Suite aux séances de travail, le Service de développement économique de la Ville de Montréal a organisé, en collaboration avec **MTL 24/24** et Yulism, la première édition de *Montréal au sommet de la Nuit*. Le principal objectif de ce rassemblement était de mobiliser les décideurs autant que le milieu de la nuit et les citoyens, afin d'imaginer le futur du vivre ensemble nocturne de Montréal. La directrice de la SDBSL, Tasha Morizio, a participé à un atelier de discussion intitulé « *Quelles nuits pour Montréal ?* ». Elle a également animé une séance d'information nommée « *Médiation et intervention : pour des nuits sécuritaires et inclusives* », et a été panelliste au volet 2 du sommet de la Nuit organisé au Stereo pour discuter des espaces publics.



## ASDCM

L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal regroupe 20 SDC, correspondant à plus de 16 000 entreprises et commerces. Sa mission est de représenter ses membres et de promouvoir l'émergence et la croissance des SDC. La SDBSL est membre de l'association et siège à son Conseil d'administration à titre de vice-présidente.



Association des Sociétés  
de développement  
commercial de Montréal

## RSDCQ

Le Regroupement des Sociétés de développement commercial du Québec (RSDCQ) est un organisme sans but lucratif qui regroupe plus de 52 SDC partout au Québec. L'organisation vise à unir ses forces et à parler d'une seule voix aux autorités gouvernementales et à servir de canal de communication entre les autorités politiques et les entreprises. La SDBSL est membre de l'organisation et trésorière de son conseil d'administration.



REGROUPEMENT  
DES **SDC**  
DU QUÉBEC

# ÉQUIPE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

