

RAPPORT ANNUEL 2023

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU BOULEVARD SAINT-LAURENT

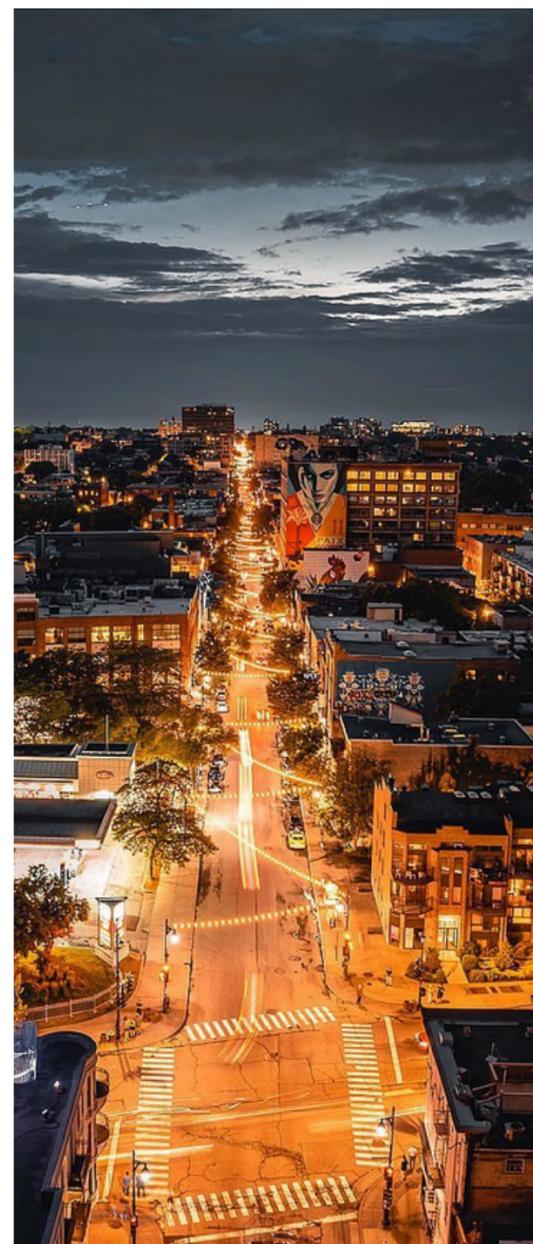


TABLE DES MATIÈRES

1. Énoncé de mission.....
2. Affectation du budget 2023.....
3. Positionnement et Marketing.....
4. Réalisations.....
5. Embellissement du territoire.....
6. Représentation.....
7. Équipe et Conseil d'administration.....



Énoncé de mission

Fondée en 2000, la Société de développement du boulevard Saint-Laurent (SDBSL), initialement le Village international du boulevard Saint-Laurent, a pour mission de veiller au développement économique, culturel et social de l'artère entre la rue Sherbrooke et l'avenue Laurier. Financée à même les cotisations de 700 établissements d'affaires situés sur son territoire, la SDBSL travaille de concert avec la communauté et les autorités locales afin d'assurer le bon développement et la prospérité du secteur.

Notre mission

- Représenter et défendre les intérêts des entreprises et organismes membres de la SDBSL
- Faire la promotion du secteur et favoriser le développement économique, social et culturel de la *Main*
- Créer des opportunités d'affaires pour nos membres et des retombées socio-économiques sur le territoire

Nos objectifs

- Consolider la notoriété et faire rayonner le boulevard tant localement qu'à l'international
- Augmenter la fréquentation
- Promouvoir la croissance économique, culturelle et sociale de nos membres



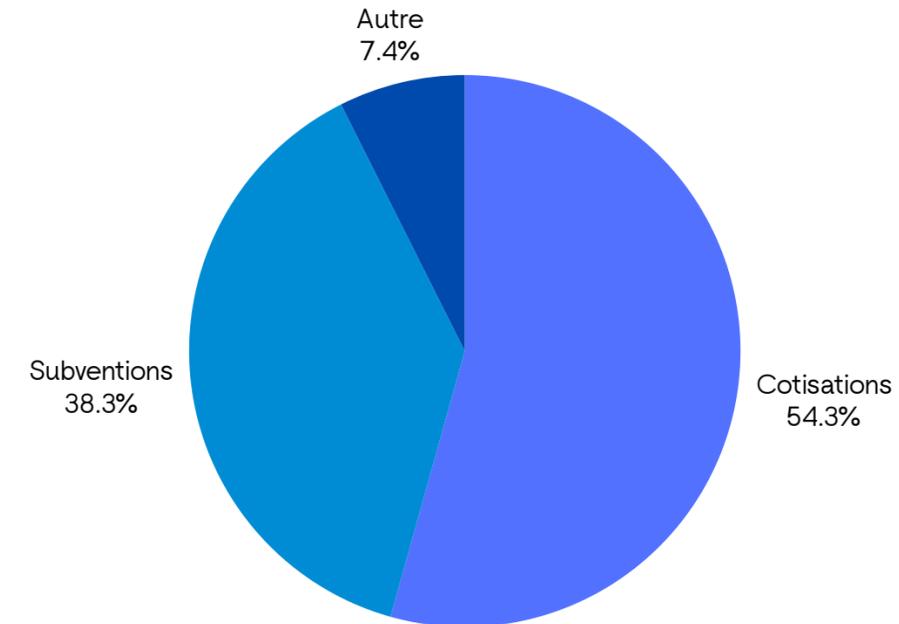
Affectation du budget 2023

Le budget de la SDBSL est principalement composé de fonds privés, soit les cotisations obligatoires des entreprises sur son territoire, prélevées par la Ville de Montréal. Ces fonds servent en majorité à offrir des services aux membres, sous forme de représentation et de promotion, en plus de servir aux opérations journalières de l'organisation.

Afin de financer des projets d'envergure, tels que des interventions sur le domaine public ou des événements majeurs, la SDBSL dépend de subventions publiques provenant de différents paliers gouvernementaux. La Ville de Montréal est de loin la plus importante source de financement public pour la SDBSL. La principale source de revenus provient du programme de **Soutien aux SDC 2022-2024**. Une subvention de 100 000\$ a également été octroyée par l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal pour soutenir le festival BLVD.

En 2021, afin d'alléger le stress financier de ses membres, la SDBSL a décidé de réduire de 20% son budget annuel pour 2021, une mesure très appréciée par ses parties prenantes. Aussi, il a été décidé, par le conseil d'administration, d'augmenter progressivement notre budget sur une période de 3 ans afin d'obtenir le montant des cotisations qui était prévu avant la pandémie. En faisant cela, la SDBSL était consciente que cela nous obligerait à utiliser l'argent que nous avons économisé en banque pour les projets de grande envergure. Pour le budget de 2023, un vote a été pris lors de notre assemblée pour allouer 157 423\$ de notre surplus pour couvrir les coûts. Nous sommes heureux d'annoncer qu'en raison d'une planification prudente, nous avons été en mesure de réduire ce montant à 69 623\$.

Revenu 2023



Affectation de budget 2023

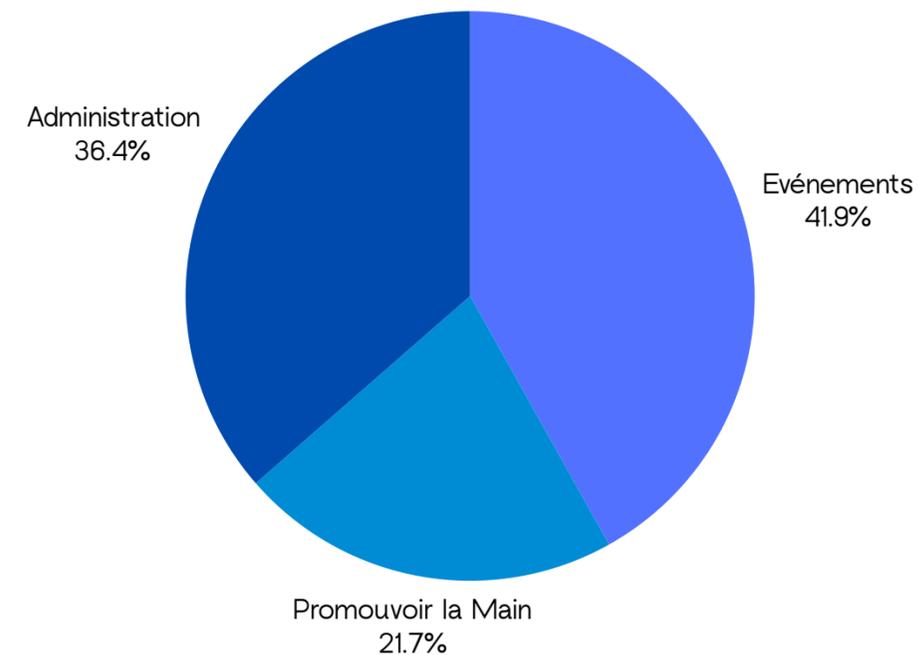


IMAGE DE MARQUE ET PERCEPTION

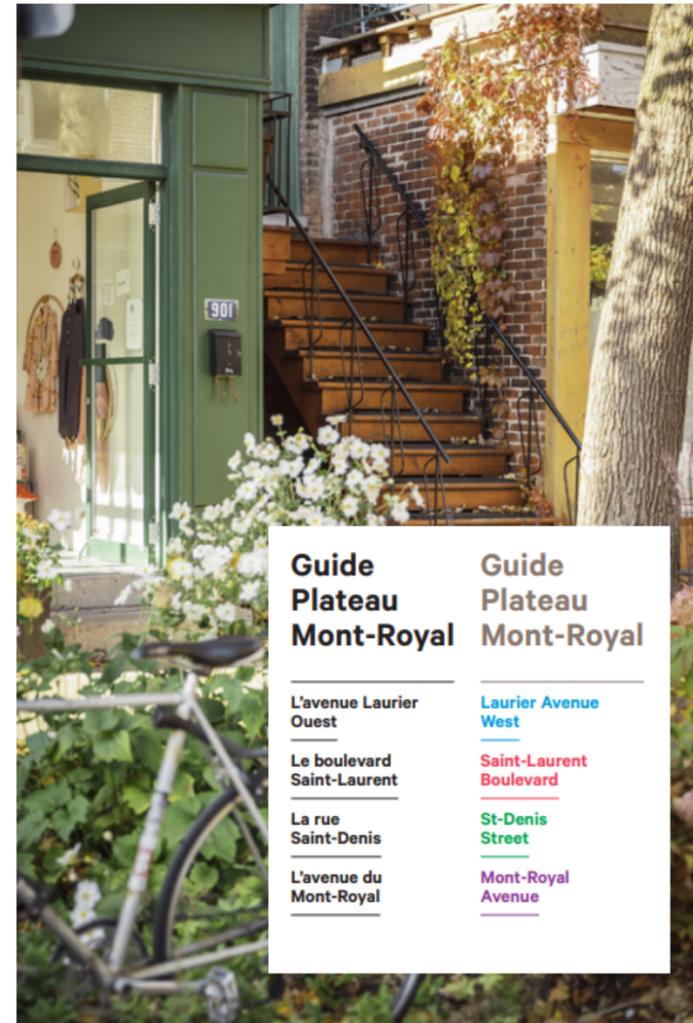
Positionnement et marketing

Guide du Plateau Mont-Royal

La SDBSL a travaillé avec les SDC de l'Avenue du Mont-Royal, Laurier Ouest et la rue Saint-Denis pour présenter l'édition 2023 du guide du Plateau-Mont-Royal. Comme l'arrondissement du Plateau Mont-Royal fait partie des cinq principales destinations touristiques de Montréal, il semblait important de souligner les caractéristiques uniques de chacune de ses grandes artères commerciales à l'aide d'un guide promotionnel.

Architecture colorée, escaliers extérieurs uniques, ruelles vertes et parcs, art de rue : le guide met en valeur les plus beaux aspects de l'arrondissement. De plus, cet outil présente 15 entreprises de chaque SDC ainsi que leur calendrier d'événements pour la saison estivale.

20 000 exemplaires ont été distribués chez les commerçants, les hôtels de Montréal et les kiosques d'information touristique.



Guide Plateau Mont-Royal

L'avenue Laurier Ouest

Le boulevard Saint-Laurent

La rue Saint-Denis

L'avenue du Mont-Royal

Guide Plateau Mont-Royal

Laurier Avenue West

Saint-Laurent Boulevard

St-Denis Street

Mont-Royal Avenue

Le boulevard Saint-Laurent

Saint-Laurent Boulevard



Jano .
3883 boul. Saint-Laurent
Ce restaurant familial et décontracté offre des plats portugais savoureux à base de viandes grillées et de fruits de mer frais. Une expérience culinaire inoubliable au cœur de la communauté portugaise de Montréal!

A casual family restaurant serving delicious Portuguese dishes including grilled meats and fresh seafood. An unforgettable culinary experience in the heart of Montreal's Portuguese community!

Café Mimosa .
3509 boul. Saint-Laurent
Spécialisé en brunch et cocktails, le Café Mimosa fusionne l'art culinaire du déjeuner avec l'énergie de la vie nocturne. Le menu propose une variété de plats délicieux intégrant des spiritueux, le tout servi dans une ambiance conviviale et festive.

Café Mimosa specializes in brunch and cocktails, combining the culinary art of breakfast with the vibrancy of nightlife. You'll find a menu brimming with delicious dishes and spirits served in a friendly, festive atmosphere.

Ripples .
3971 boul. Saint-Laurent
Rien de tel qu'un délice givré pour se rafraîchir le bec! Depuis plus de 20 ans, Ripples sert la meilleure crème glacée maison du Plateau. Sans oublier leurs fameux sorbets et yogourts glacés, bien sûr!

Nothing cools you down like a frozen treat! For the past 20 years, Ripples has been serving the best ice cream on the Plateau. You'll want to come back again and again to try all their famous sorbets and frozen yogurts!

Question Games .
4119 boul. Saint-Laurent
Vous êtes en quête d'aventure? Ce jeu d'évasion vous propose une activité immersive et originale à faire en groupe. Venez tester votre esprit d'équipe et votre capacité de résolution de problèmes dans des salles thématiques captivantes. Un moment mémorable à vivre entre amis, entre collègues ou en famille!
Looking for an adventure? Come test your teamwork and problem-solving skills in a host of unique escape rooms. Perfect for spending quality time with colleagues, friends, and family!

Montauk Sofa .
3553, boul. Saint-Laurent
Découvrez l'univers sophistiqué et élégant de Montauk Sofa. Boutique de meubles haut de gamme de Montréal, leur canapés faits à la main offrent un confort absolu. Leur immeuble impressionnant rappelle une galerie d'art et vous invite à une expérience d'achat unique.

REVUE DE PRESSE

Positionnement et marketing

La portée médiatique totale des parutions mentionnant le boulevard Saint-Laurent dans les médias en 2023 est de **400 523 000**, comparativement à 445 282 000 en 2022, établissant ainsi un record. Bien que nous ayons enregistré une baisse de 44 759 000 en portée médiatique, ces résultats restent excellents.

Le maintien de ces bons résultats est attribuable au succès mondial de l'œuvre de l'artiste **SAYPE** lors de l'édition de Mural, ainsi qu'au Festival BLVD, à la Grande Corvée, aux entrevues de la directrice générale, aux articles sur les commerçants ou les événements nocturnes, ainsi qu'à l'efficacité de nos médias sociaux et de notre équipe.

Nous avons également battu un record cette année en termes de nombre de parutions, avec **564 parutions**, comparé à seulement 319 l'an dernier.

Au niveau international, nous avons connu une véritable explosion, notamment grâce aux succès médiatiques de SAYPE et de MURAL. Nous sommes passés de 40 à 66 parutions cette année, réparties comme suit : **USA (34), France (22), Royaume-Uni (6), Israël (1), Espagne (1), Lituanie (1), Allemagne (1)**.

En conclusion, ces résultats sont parmi les meilleurs enregistrés, à l'exception de la baisse de la portée médiatique du boulevard Saint-Laurent. Cette année, la contribution du Festival MURAL et des artistes (SAYPE, principalement) au rayonnement de la notoriété de la *Main* est remarquable en termes de portée médiatique.



PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Positionnement et marketing

Visant à atteindre un public aussi large que possible, la SDBSL adopte continuellement une approche créative et novatrice pour diffuser des contenus variés sur plusieurs plateformes numériques.

Missions

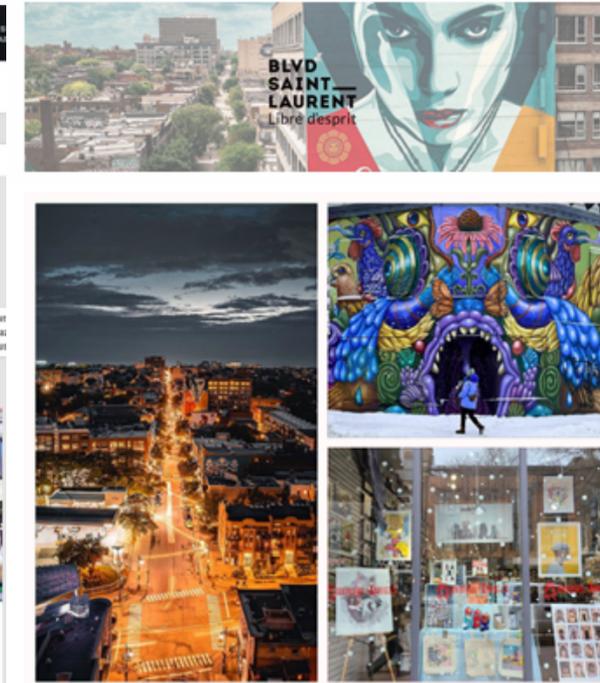
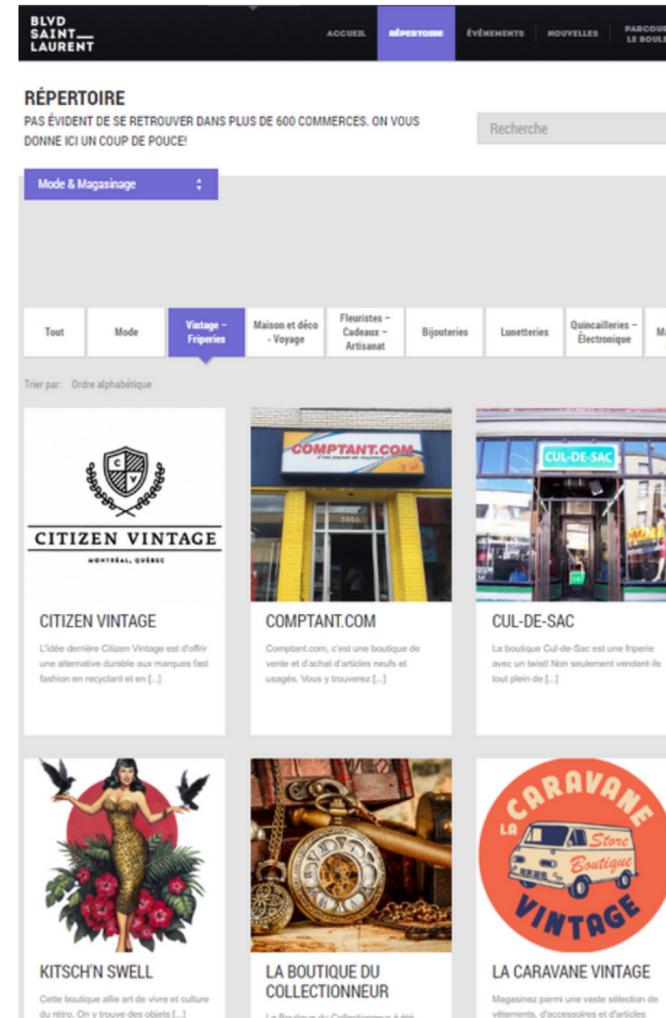
- Mettre en avant l'actualité et les événements
- Promouvoir l'offre des membres quotidiennement
- Faire connaître le boulevard comme destination unique

Site internet

Pour connaître l'éventail des commerces, services, et événements offerts sur le boulevard, le public peut consulter le répertoire et la section événements qui sont mis en place par la SDBSL sur son site internet. Les membres du boulevard Saint-Laurent ont un accès personnalisé où est donné accès une boîte à outils et des informations pertinentes.

Infolettres

Au cours de l'année, la communauté reste informée des nouvelles du boulevard via les infolettres publiques de la SDBSL. Ces infolettres partagent aussi les événements à venir ainsi que les produits et services offerts par ses membres.



MERCI ET
JOYEUSES FÊTES !

L'équipe de la Société de développement du boulevard Saint-Laurent (SDBSL) vous souhaite un joyeux temps des fêtes et une nouvelle année remplie de nouvelles opportunités, de succès et de prospérité.

Que les fêtes soient pour vous une période de repos bien mérité, de réjouissances entouré de vos proches et de réflexion sur les réalisations de l'année écoulée. Puissent les jours à venir être empreints de bonheur, de paix et de réussite.

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Positionnement et marketing

Médias sociaux

Le boulevard Saint-Laurent exerce une veille quotidienne sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn. Chaque semaine, les médias sociaux de la SDBSL relatent sur l'histoire de la *Main* et ses moments de vie, les murales, les nouveaux commerces, les aménagements, les actualités importantes des commerçants, travailleurs et résidents.

Abonnés

📘 14 500 abonnés (13 240 en 2022)

📷 9 301 abonnés (5 272 en 2022)

✂️ 2 932 abonnés (3 014 en 2022)

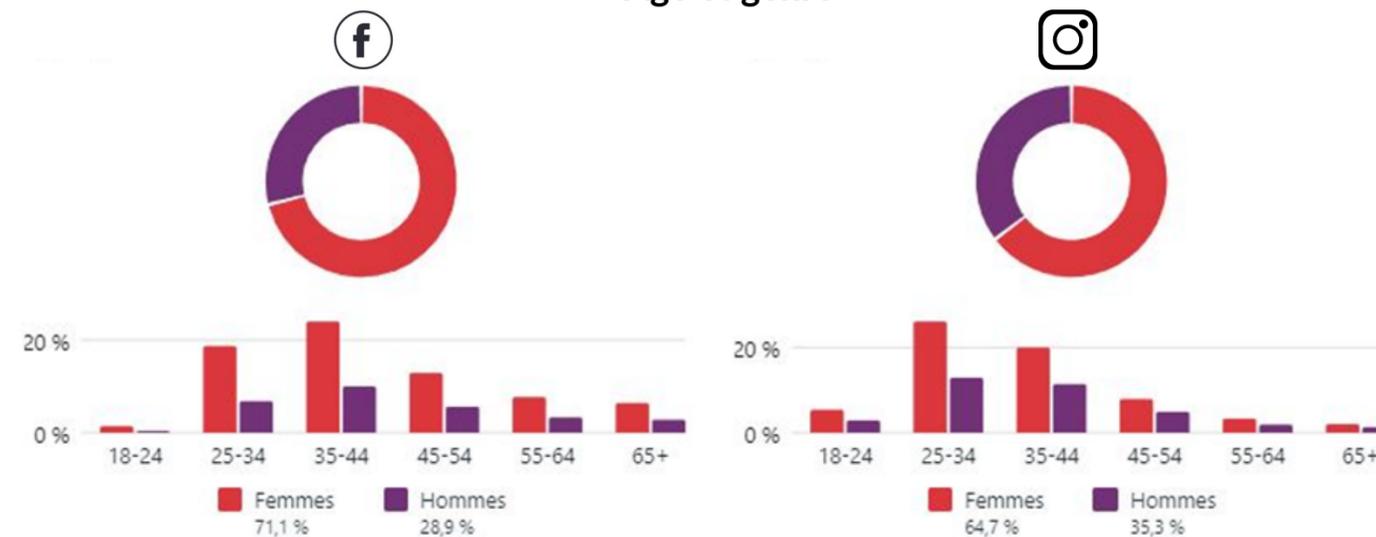
📄 288 abonnés (231 en 2022)

Au cours de l'année 2023, les médias sociaux ont généré **323 publications**, **421 stories**. Parmi ces contenus, **15 concours**, **12 publicités**, **20 vidéos** ont été réalisés.

À noter que l'audience est majoritairement composée de femmes : **24,1 %** des femmes entre 35-44 ans sur Facebook et **26,2%** des femmes entre 25-34 ans sur Instagram.

	Facebook	Instagram
Couverture	229K	252.5K
Interactions avec le contenu	7.2K	18.1K
Abonnés	14.5K	9.3K
Clics sur un lien	4.1K	1.7K
Minutes vues	10K	

Âge et genre



PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Positionnement et marketing

Concours

La SDBSL a collaboré avec les commerçants à l'occasion de la fête des mères et du temps des fêtes pour faire gagner des expériences et cartes-cadeaux à la communauté du boulevard Saint-Laurent. Au total, **12 concours** ont été créés en 2023. La nouveauté cette année est que trois d'entre eux ont été fait en collaboration avec le média **The Main**, **lefrench_explorer** et **Sisters_in_mtl**.

Collaborations

Pour valoriser le temps des fêtes, la SDBSL a travaillé avec des créateurs de contenus sur Instagram. Cette collaboration avait pour objectif de :

- Se rapprocher d'une cible plus jeune ;
- Sensibiliser la ou les cible(s) au territoire comme le lieu par excellence pour célébrer, déguster et découvrir à Montréal ;
- Améliorer l'image de la marque sur les réseaux sociaux ;
- Développer du contenu original et de qualité.

Carte rabais pour les employés

En 2023, la SDBSL a relancé son projet de carte rabais, consistant à offrir aux employés de la *Main* un rabais minimum de **10% chez les établissements participants**. Les cartes sont offertes gratuitement aux employés de l'artère, entre la rue Sherbrooke et l'Avenue Laurier et sont valides pendant un an. Ce projet permet de stimuler l'achat local tout en offrant des avantages à la main-d'œuvre du boulevard. Au total, plus de **3 000 cartes** ont été distribuées et plus d'une centaine de commerces, d'entreprises de services, de restaurants et bars ont offert des rabais exclusifs aux détenteurs de ces cartes.



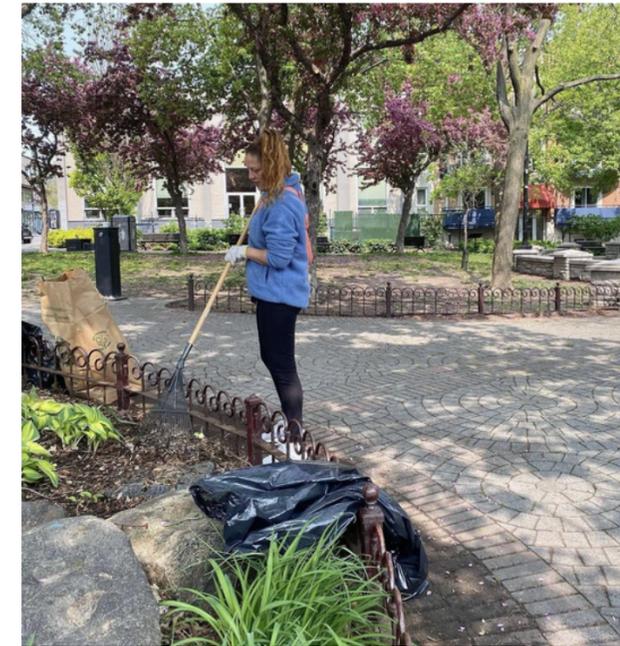
ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS

Réalisations

La Grande Corvée | 22 mai

En mai 2023, la SDBSL a organisé la grande corvée annuelle de nettoyage en vue de préparer le boulevard à la saison estivale. Une fois de plus, les commerçants et l'équipe de nettoyage venant du **programme TAPAJ** se sont joints à l'équipe de la SDBSL pour faire le grand ménage de l'artère et le rendre propre et accueillant.

En plus du nettoyage des parcs et des trottoirs, l'entreprise **Solutions Graffiti** était également présente pour le retrait des traces de vandalisme sur les façades de certains commerces de la *Main* ainsi que les trottoirs.



Les activités dans le parc | 6 mai au 10 septembre

Avec l'arrivée des temps plus chauds et des journées ensoleillées, l'été est l'occasion parfaite pour prendre part à des activités extérieures. Une fois de plus, le studio **Modo Yoga** continue de participer à l'événement en offrant gratuitement des cours de yoga chaque dimanche au parc des Amériques.

Cet été, le centre interculturel **Espace Yambae** a participé aux activités pour la première fois en offrant des cours de danse chaque samedi au Parc du Portugal. Les participants ont pu apprendre différents types de danse comme la salsa, la bachata et le reggaeton.



ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS

Réalisations

Taverne Tour | 9 au 11 février

De retour en présentiel cette année, le Taverne Tour est un festival de musique hivernal qui présente une variété d'artistes émergents et établis de renommée locale et internationale dans les salles de spectacles et bars de la rue Saint-Denis, de l'Avenue Mont-Royal et du boulevard Saint-Laurent.

En prenant place au début du mois de février, cet événement vise à briser la morosité hivernale en diversifiant l'offre d'activités culturelles montréalaise dans une période plus calme au niveau du calendrier culturel et musical. Aussi, les concerts offerts pendant le Taverne Tour sont accessibles et abordables, ce qui permet à un public plus large de découvrir des artistes.

Parmi la vingtaine d'établissements participants, **cinq étaient situés sur le boulevard Saint-Laurent** : La Sala Rossa, Le Ministère, Le Belmont, Le Diving Bell et La Casa del Popolo. De plus, la SDBSL a collaboré avec des restaurants et bars du boulevard afin d'offrir des spéciaux aux participants qui mentionnent "Taverne Tour." Les membres ayant participé étaient : Bar Bootlegger, Café Mimosa, Le Roseline, Omnivore, La P'tite Grenouille, Juliette & Chocolat et Masala-e-Punjab. La SDBSL est heureuse d'annoncer sa participation à la 7e édition du Taverne Tour en février 2024.



ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS

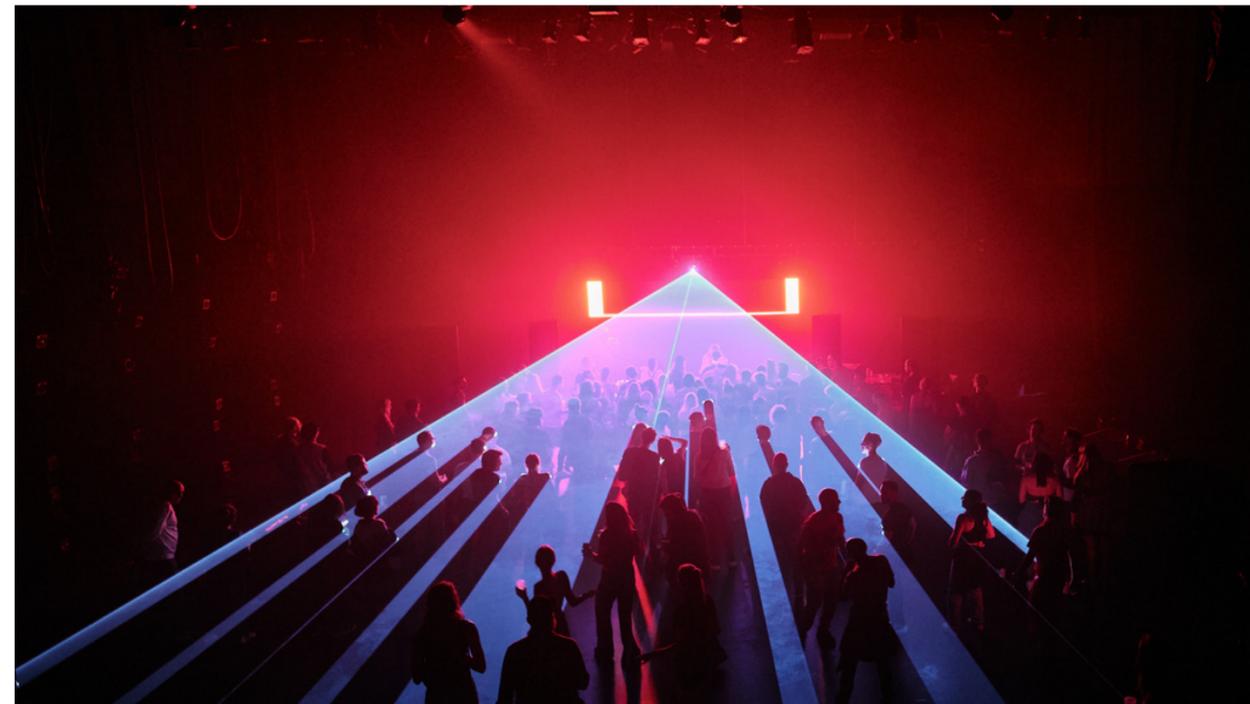
Réalisations

La Main Non-Stop | 25 février et 19 août

La SDBSL, en collaboration avec MTL 24/24, a mis en place le projet pilote **LA MAIN NON-STOP!** dans le cadre de l'événement de *La Nuit Blanche*. Ce projet a eu pour intention de faire découvrir et redécouvrir l'artère riche en culture à tous les Montréalais et touristes en permettant à certains établissements d'opérer jusqu'aux petites heures du matin. De plus, ce projet a permis d'évaluer l'impact sur la sécurité, les incivilités, et les niveaux sonores du domaine public en laissant aux établissements la possibilité de fermer à des heures différentes. Pour maintenir la sécurité de l'événement, la SDBSL a travaillé avec l'entreprise *Dans la Foule* et Équipe Médicale, en plus d'avoir les Veilleurs de la Main.

À la suite de la première édition le 25 février, les retombées économiques ont été profitables pour tous les établissements participants et pour **86%** d'entre eux, l'événement a amené une nouvelle clientèle. De plus, les membres participants n'ont pas eu à gérer plus d'incivilités ou de cas d'intoxications que lors d'une soirée régulière. **LA MAIN NON-STOP!** a également été rentable pour tous lors de la deuxième édition le 19 août. Comme pour la première édition, les lieux étaient bien achalandés jusqu'aux heures de fermeture respective et aucun des établissements participants n'ont eu à gérer plus d'incivilités ou de cas d'intoxications qu'à l'habitude. Pour les deux éditions, tous les participants étaient favorables à ce que l'événement soit reconduit.

La SDBSL est heureuse d'annoncer que cet événement sera reconduit à trois autres moments en 2024.



ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS

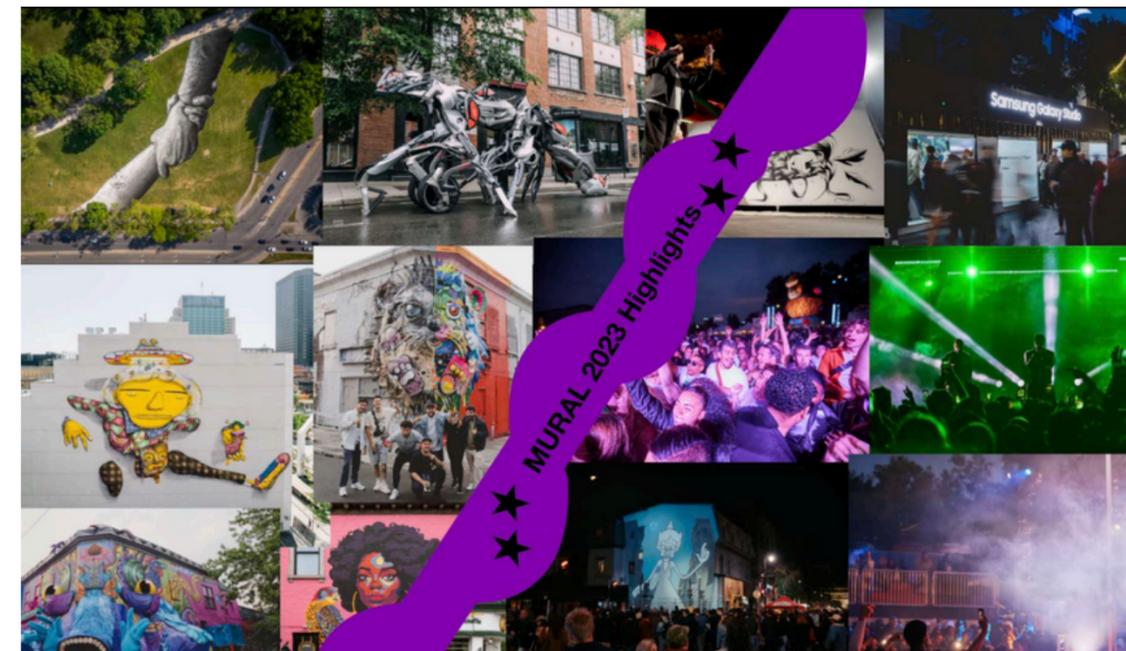
Réalisations

Festival MURAL | 8 au 18 juin

Cette année, la 11e édition du Festival MURAL marquait le début de sa deuxième décennie d'existence !

MURAL se distingue comme étant le seul festival d'art urbain en Amérique du Nord combinant diverses disciplines artistiques et proposant une programmation riche et éclectique. Cela représente non seulement une plate-forme exceptionnelle pour la culture urbaine et les talents émergents, mais aussi une opportunité unique de participer à la démocratisation de la discipline – un objectif poursuivi par l'organisme depuis sa création en 2013.

En plus des spectacles de musique, du spectacle de marionnettes et des projections murales, il y avait aussi davantage d'expériences interactives pour les festivaliers. Que ce soit par des outils technologiques comme pour l'activation Tag Tool ou avec de la peinture, les activations variées ont permis de rejoindre un public plus large et diversifié.



ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS

Réalisations

Festival MURAL | 8 au 18 juin

Pour cette 11e édition, l'équipe du **Projet TYXNA** est retournée sur le boulevard afin de régénérer la murale 'Mémé la Main, alias Granny' qui avait été peinte lors du lancement du festival en 2013. La réalisation de cette murale était d'ailleurs accompagnée d'une parade, de projections numériques et de musique. Additionnellement, l'ajout de structures gonflables par l'artiste **Egle Zvirblyte** et d'œuvres en 3D par Bordalo II et **Danaé Brissonnet** ont bien complété les différentes murales présentes sur le boulevard.

Cette année, la nouvelle scène Milton a été un des éléments clés du Festival MURAL. Tous les spectacles de Drag Queen, les performances musicales et les concours de peinture en direct avaient lieu à cet endroit. Pour offrir une expérience davantage interactive pour le public, les festivaliers étaient invités à voter pour leur œuvre favorite lors des concours de peinture. Au cours des **10 jours d'activation**, la zone Milton a accueilli **71 000 festivaliers**.

Le secteur nord, entre l'Avenue du Mont-Royal et Laurier, avait également une programmation musicale et artistique qui a permis la continuité des festivités entre le boulevard et la nouvelle zone de concert. De plus, l'expérience des festivaliers a pu être rehaussée grâce aux nombreuses activations dans cette zone, tel que l'art en direct, le maquillage de fantaisie et les spectacles de jazz et d'artistes émergents.



ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS

Réalisations

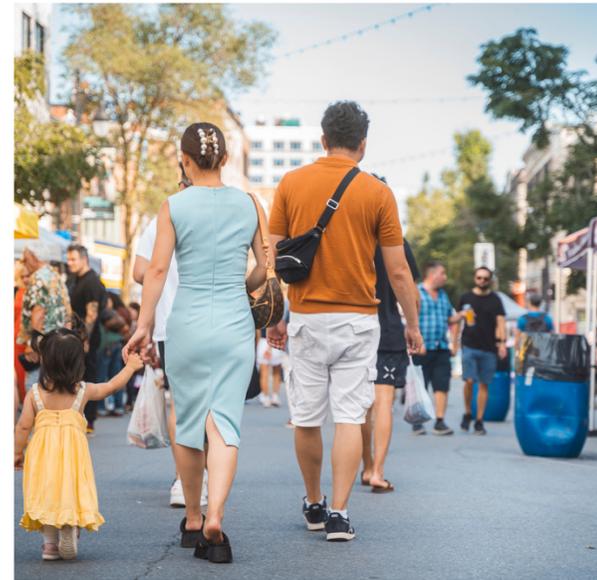
Festival BLVD | 31 août au 3 septembre

Devenu rapidement l'événement sportif et familial à ne pas manquer sur le boulevard Saint-Laurent, le Festival BLVD vise à encourager l'activité physique tout en promouvant les attraits de l'artère. Ainsi pendant quatre jours, diverses activités gratuites sont accessibles au public.

Avec la participation de plus de **135 commerces**, les festivaliers étaient invités à venir se promener sur la *Main* pour découvrir une variété de produits locaux offerts par les commerçants ainsi que différentes cuisines servis par les restaurateurs.

Une nouveauté pour cette 6e édition, la SDBSL a accueilli le **Corgi Pawty** qui est le plus grand rassemblement de la race de chien corgi à Montréal. Ainsi, plus de **200 chiens** sont partis de l'Avenue des Pins pour se rendre jusqu'au parc des Amériques où a eu lieu le concours du corgi le plus stylé. La clientèle venant pour ce rassemblement a également pu se joindre au Festival BLVD pour explorer les activations variées tout le long de l'artère.

Encore cette année, la SDBSL a fait appel à **TAZ**, le plus grand Skate-park intérieur au Canada, pour offrir des cours gratuitement à la clinique d'initiation de planche à roulette et trottinette au coin de la rue Milton. Chaque été, l'activité est bien appréciée des festivaliers.



ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS

Réalisations

Festival BLVD | 31 août au 3 septembre

La SDBSL continue de travailler avec l'agence **MTL Activity**, expert dans l'organisation d'activités extérieures, pour l'animation du territoire. Grâce à leur variété de jeux, entre autres volley-pong, roulade à l'eau, bulle boxe, puissance 4, et stand à l'arc, les festivaliers en avaient pour tous les goûts. De plus, la zone détente située devant le parc du Portugal a donné l'opportunité aux participants de se reposer et reprendre de l'énergie. L'ajout de ces éléments a stimulé la participation des festivaliers, améliorant ainsi leur expérience au cours de l'événement.

L'artiste **River June** a été mandatée à nouveau pour offrir les ateliers de peinture au coin de l'Avenue Mont-Royal. Bien appréciée des participants, l'activité a été reconduite en utilisant des panneaux de type tête à trou pour permettre à tous de prendre des photos souvenirs. De plus, les enfants pouvaient se rendre devant le parc du Portugal pour se faire maquiller gratuitement.

Considérant le succès de l'activité dans le passé, la SDBSL a organisé la fameuse **chasse au trésor** avec la collaboration des crémeries et commerces du boulevard. Afin que le plus de festivaliers puissent participer, l'activité était accessible autant de jour que de nuit. Finalement, c'est plus de **320 participants** qui ont reçu une crème glacée gratuite.

Ces quatre jours de festivités ont conclu la saison estivale sur la *Main* dans une ambiance conviviale et familiale.



ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS

Réalisations

FrancoVille | 22 septembre

Cette année, la SDBSL a participé à la première édition du projet **FrancoVille** qui visait les nouveaux étudiants internationaux à Montréal. En collaboration avec l'Université Concordia et l'Université de Montréal, ce projet avait pour objectif de faire découvrir la richesse culturelle de la métropole par le biais de quatre parcours ludiques et des défis en français. D'ailleurs, les étudiants ont pu en apprendre sur l'histoire, l'architecture, les commerces emblématiques et les murales du boulevard grâce à la visite guidée organisée par l'organisme Les Amis du boulevard.

Au final, **65 étudiants** ont participé et découvert différents commerces et restaurants du boulevard Saint-Laurent : Schreter, Azores, Patati Patata, La Caravane Vintage, Ripples, Schwartz's et L'Española.



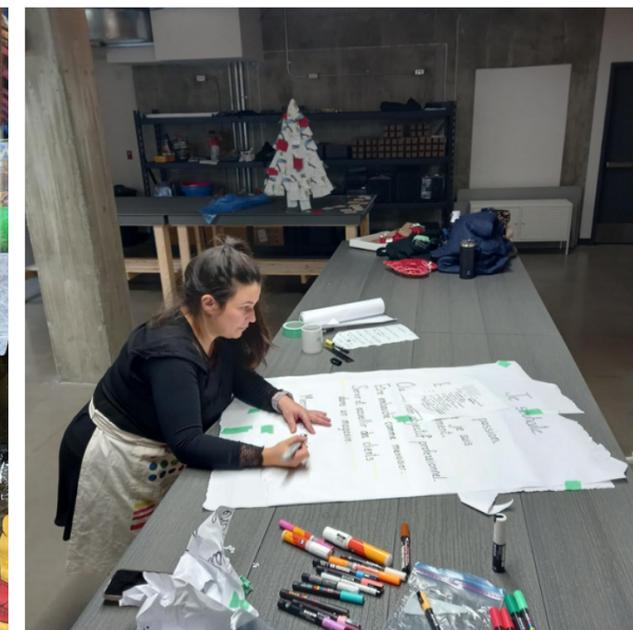
ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS

Réalisations

Vitrines pour le temps des fêtes

À l'occasion de la période des fêtes de fin d'année, la SDBSL a reconduit le projet de décorations des vitrines en collaboration avec les étudiants du CÉGEP du Vieux-Montréal. En équipe de deux, les étudiants étaient responsables de l'élaboration de concept, de la fabrication et de l'installation des décors sur les vitrines des commerçants du boulevard Saint-Laurent.

Les commerces participants étaient Montréal Images, Psychonaut, Jet-Setter, Schreter, Travail Sans Frontières, Fellini Designs et Oppen's. Encore cette année, le projet a été bien accueilli parmi les membres et tous étaient heureux des résultats. De plus, l'ajout de cette touche festive et unique chez les commerçants a eu un impact positif sur l'image du boulevard.



MOBILIER URBAIN

Embellissement du territoire

Bancs, bacs à fleurs et verdissement

La SDBSL poursuit son partenariat avec **OutThere Studio** pour les projets d'aménagement urbain tels que les bancs, les bacs à fleurs et le verdissement. Par son approche créative alliant design urbain et design d'événements, le studio se positionne comme un acteur innovant dans la création d'objets durables aux utilisations variées. OutThere propose non seulement des projets clés en main personnalisés, mais aussi des services de verdissement et d'entretien des installations.

Les aménagements de verdissement permettent d'ajouter une touche de fraîcheur à l'aspect urbain du boulevard Saint-Laurent et c'est pourquoi ils sont appréciés de la communauté. D'une part, la disposition des **75 bacs à fleurs** complète les devantures de certains commerces, contribuant ainsi à rehausser l'image du boulevard. D'autre part, l'installation des **15 bancs** permet d'avoir davantage de zones de détente sur le territoire. Grâce à ces mobiliers conçus spécifiquement pour s'intégrer aux arbres des trottoirs, la SDBSL a constaté une diminution des déchets entourant les arbres.



MOBILIER URBAIN

Embellissement du territoire

Chaises Bowman

Projet d'aménagement récurrent sur le boulevard en partenariat avec le studio de design OutThere, les **30 chaises Bowman** ont été installées pour la période du printemps à l'automne. Les chaises orange ajoutent non seulement une touche colorée à l'artère mais aussi des endroits pour s'asseoir et se reposer.



Supports à vélo

En avril 2023, la SDBSL a travaillé avec OutThere Studio pour l'installation de **36 supports à vélo** tout le long du boulevard. Cet aménagement est entre autres bénéfique pour les cyclistes puisque ce n'est pas tous les poteaux de stationnement qui permettent d'accrocher les vélos. De plus, similaire aux chaises orange, les supports à vélos rose augmentent l'attractivité du boulevard.



PLACOTTOIRS

Embellissement du territoire

Placottoir Nord

Le placottoir Nord est rapidement devenu un élément essentiel dans l'aménagement urbain de la *Main*. Comme le placottoir est situé devant le café Melbourne, c'est l'emplacement idéal pour profiter de l'air frais avec un café ou une collation. Toutefois, en raison de changement dans la réglementation de l'arrondissement du Plateau Mont-Royal, le placottoir n'a pas eu de plantes grimpantes cette année.

Les îlots d'été de la *Main*

Propulsé par Aire Commune, les Îlots d'été font partie d'un réseau d'espaces de travail extérieurs accessibles gratuitement. Conçus pour favoriser le télétravail en plein air, les îlots d'été sont munis de Wifi et d'électricité. La SDBSL possède un îlot situé à l'intersection de Prince-Arthur.

Considérant les bienfaits du travail en plein air, la SDBSL estime qu'il est nécessaire d'offrir ce type d'aménagement pour améliorer l'expérience et la qualité de vie de la clientèle du boulevard. Les touristes peuvent entre autres bénéficier de la connexion internet de l'îlot pour rechercher des emplacements sur l'artère. De plus, ces espaces de travail permettent de diversifier l'offre d'aménagement extérieur sur le territoire.

Pour la saison estivale 2023, l'Îlot Prince-Arthur a été le deuxième espace de travail le plus achalandé parmi les autres emplacements de Montréal, comptant un total de **4 495 visites**. Les retombées économiques ont été estimées à plus de **54,000\$** pour les commerçants à proximité.



Embellissement du territoire

Terrasse mutualisée

La SDBSL a réinstallé la terrasse mutualisée en face du parc des Amériques. Bien apprécié par tous, cette aire commune est l'endroit idéal pour les 5 à 7 ou pour se rejoindre entre amis et partager différents plats des restaurants environnants. D'ailleurs, la terrasse est un ajout bénéfique pour les travailleurs des bureaux qui souhaitent prendre leur pause repas à l'extérieur en profitant du soleil et de l'air frais. Cet aménagement a également été créé par le studio de design OutThere.

Équipe d'entretien

La SDBSL continue de travailler avec son propre concierge sortant de l'organisme Dîners Saint-Louis – un organisme communautaire visant à soutenir vers l'insertion sociale. **Marcel David** s'engage à assurer la propreté de l'artère et est chargé de l'équipe d'entretien. L'équipe est présente sur le boulevard sept jours par semaine durant l'été et quatre jours durant l'hiver. Leurs principales tâches quotidiennes sont le nettoyage des trottoirs, le maintien de la propreté des mobiliers urbains, le retrait des signes de vandalisme et des graffitis ainsi que le déneigement et le déglacage des intersections et des devantures de commerces en hiver.



DÉCORATIONS

Embellissement du territoire

Sapins de Noël

Depuis 2020, la SDBSL continue d'ajouter une touche festive et lumineuse au boulevard en installant des sapins de Noël pendant le temps des fêtes et les mois ayant des journées plus courtes. Les **26 sapins** sont placés tout le long de l'artère, dont 6 sont installés sur des plateformes en demi-lune affichant le logo de la SDBSL.

Lumières

En 2022, l'équipe de la SDBSL avait procédé au renouvellement des lumières entre Sherbrooke et Mont-Royal. Toutefois, suite à la tempête de verglas en avril, une grande partie des lumières ont été endommagées. Pour des enjeux de sécurité, les lumières ont dû être retirées en urgence. La SDBSL a procédé à la réinstallation de la majorité des lumières. Les travaux ont été effectués de nuit durant le Festival BLVD pour limiter l'entrave à la circulation.



Embellissement du territoire

Marquage au sol

Chaque année, le boulevard Saint-Laurent fait appel à un artiste-peintre pour son projet de marquage au sol. Cette année, la SDBSL a décidé de collaborer avec l'artiste **Roadsworth**. Originaire de Toronto et maintenant établi à Montréal, Roadsworth est connu pour sa technique basée sur le pochoir pour modifier et renverser, de manière ludique et humoristique, divers éléments du paysage urbain. Son art a été présenté avec le LAF, le Cirque du Soleil, le Tour de France et le Cans Festival de Banksy.

Roadsworth a exploré le thème du "**Summer of Love**" en interprétant de façon moderne le phénomène des années 60 qui célébrait l'harmonie mondiale et la liberté spirituelle et sociale. L'artiste a peint **13 œuvres d'art**, toutes plus colorées les unes que les autres, en essayant d'intégrer chaque illustration dans le contexte et les caractéristiques uniques de la rue. Le projet a débuté lors de la Grande Corvée en mai et a été complété lors du Festival MURAL en juin.



COLLECTE DE DONNÉES

Représentation

Mix commercial

Chaque année, la SDBSL s'assure de mettre à jour un registre détaillé de tous ses membres. Pour avoir une idée globale de l'offre commerciale du boulevard, les entreprises sont classées selon la nomenclature du système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). En ayant une idée concrète des différents services et produits offerts, il est plus facile d'identifier les secteurs clés et cibler les fluctuations face aux années précédentes.

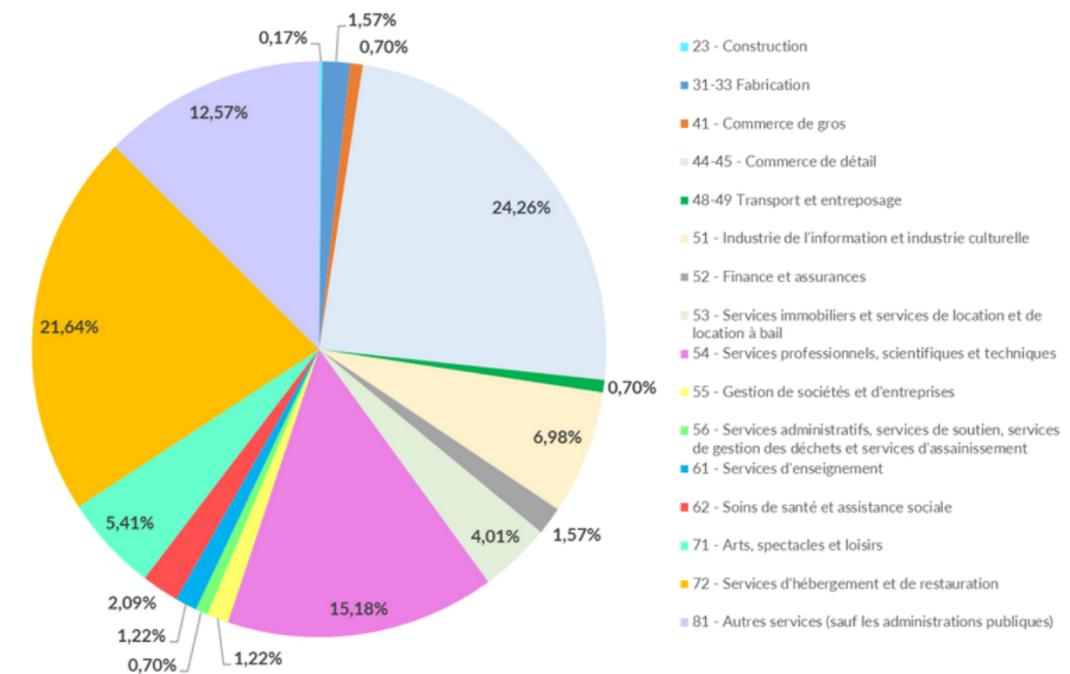
Le mix commercial est aussi un outil utile pour présenter le boulevard Saint-Laurent comme emplacement de choix pour les entreprises. La diversité de l'offre, issue de cultures variées, favorise l'inclusion et permet ainsi à tous de trouver sa place sur la *Main*.

Locaux à louer

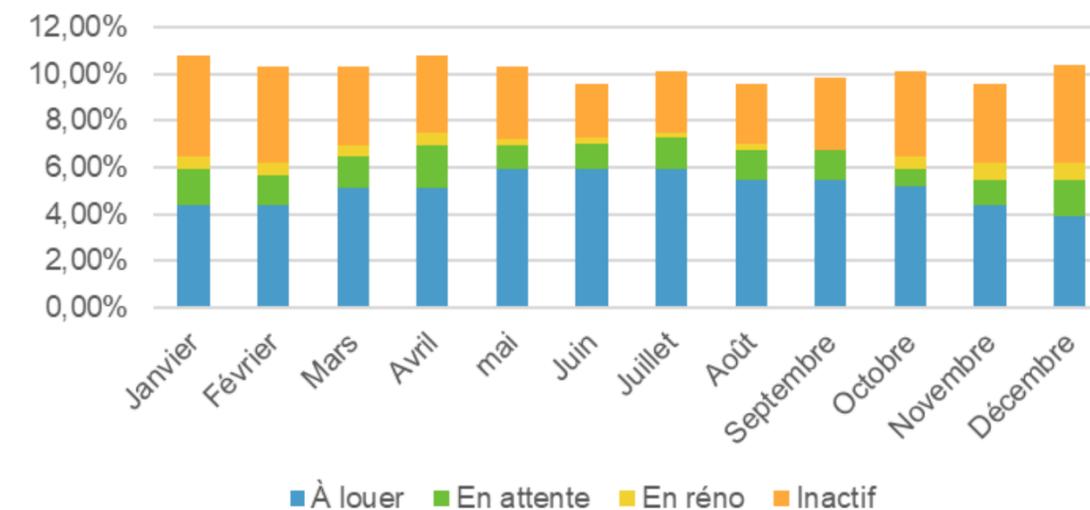
La SDBSL actualise son registre des locaux à louer à chaque mois, ce qui permet d'être plus à jour sur les ouvertures et fermetures de commerces durant l'année. Cela permet aussi de déterminer le taux d'occupation et d'identifier les secteurs où le taux est le plus bas, mettant ainsi de l'avant des opportunités d'affaires stratégiques.

Pour présenter ces opportunités aux entrepreneurs qui souhaiteraient s'installer sur le territoire, la SDBSL affiche quelques locaux disponibles au rez-de-chaussée et aux étages sur leur site internet ainsi que dans un catalogue mensuel. Le catalogue est aussi partagé mensuellement avec l'arrondissement et PME MTL.

RÉPARTITION DES INDUSTRIES DU BOULEVARD SAINT-LAURENT 2023



TAUX DE VACANCE MENSUEL - RDC



COLLECTE DE DONNÉES

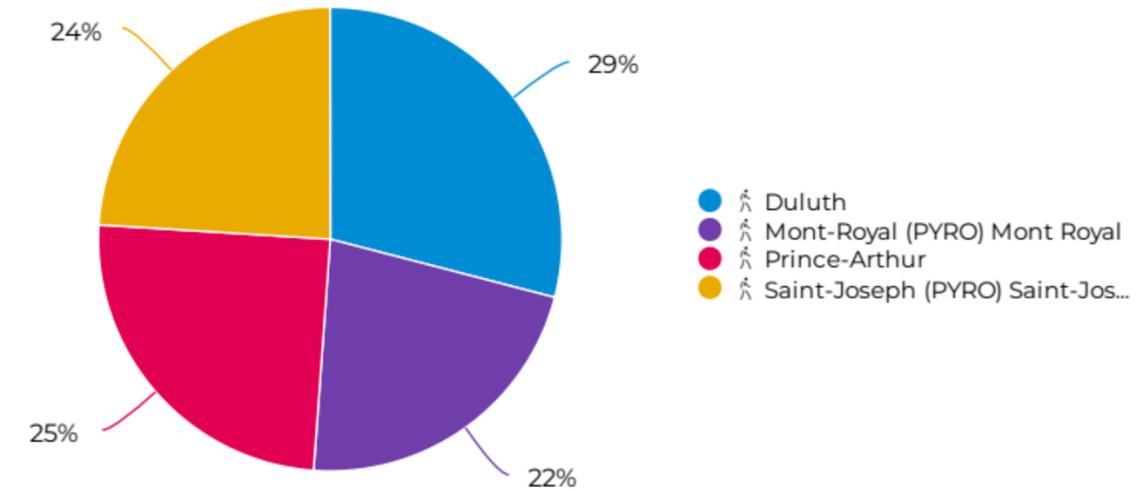
Représentation

Éco-compteurs

Pour recueillir l'indice d'achalandage, la SDBSL continue de travailler avec l'entreprise Éco-Compteur. Des quatre compteurs piétons installés aux intersections principales (Prince-Arthur, Duluth, Mont-Royal et Saint-Joseph), deux sont installés sur le côté est et deux sur le côté ouest.

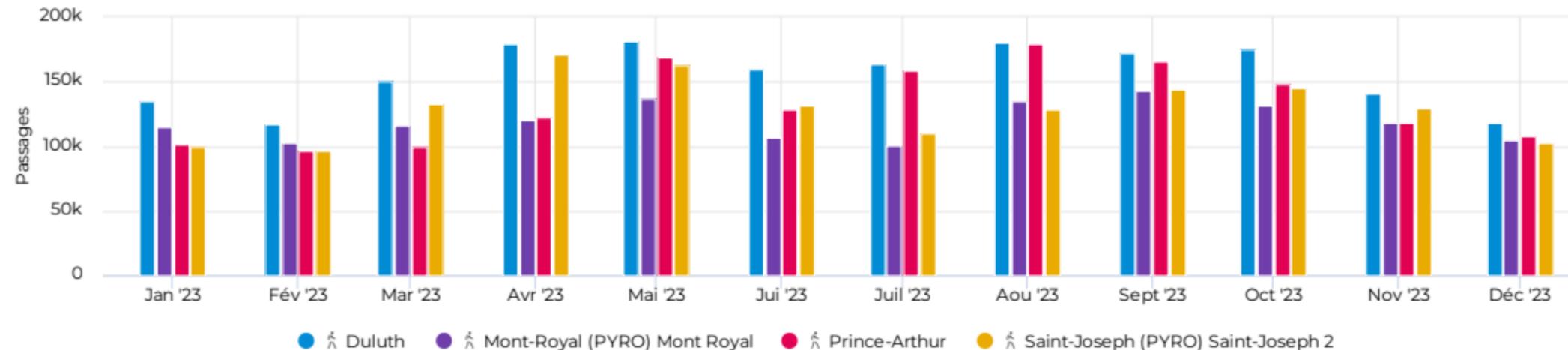
Cette année, plus de **7.1 millions de personnes** ont fréquentés le boulevard Saint-Laurent. Cette donnée prend compte des résultats obtenus de nos compteurs et du nombre de piétons lors du festival MURAL et BLVD.

DISTRIBUTION DES SECTEURS CLÉS - 2023



Achalandage Mensuel par site

01/01/2023 → 31/12/2023



COLLECTE DE DONNÉES

Représentation

Bilan offre-demande

Financé par le soutien aux SDC de Montréal, la SDBSL a entrepris une étude de marché de l'Offre et de la Demande sur son territoire. L'objectif étant de mieux cibler les besoins de sa communauté, tels que les opportunités d'affaires et les saturations potentielles de marché, et mieux orienter ses stratégies de recrutement et planification du territoire. La SDBSL a engagé la firme SEGMA Recherche pour réaliser cette étude.

SEGMA
RECHERCHE

**Étude de marché de
l'Offre et Demande du
territoire du boulevard
Saint-Laurent**

Présentée par Segma
Recherche à :

Société de développement
du boulevard Saint-Laurent
(SDBSL)

**BLVD
SAINT
LAURENT**

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

Représentation

Infolettres

Les infolettres dédiées aux membres du boulevard permettent de communiquer les informations relatives aux réglementations, opportunités d'affaires et événements qui sont organisés au cours de l'année. Par ailleurs, les détails concernant les ressources disponibles pour nos membres, telles que les formations gratuites, programmes de subventions, et concours sont aussi transmis dans nos infolettres.

Formations gratuites

La SDBSL poursuit son partenariat avec Détail Formation dans le but d'offrir l'opportunité à ses membres de participer gratuitement à divers ateliers. De gestion à marketing, ou service et vente à ressources humaines, cet appui est l'outil complémentaire idéal pour favoriser le développement d'entreprises ou le perfectionnement des compétences des employés. Additionnellement, certains restaurateurs ont continué d'utiliser **Dialogue FR**.

Formation en gouvernance

La SDBSL a fait appel aux services du **Centre Saint-Pierre** pour offrir une formation en gouvernance à tous les membres du Conseil d'Administration. La formation portait sur différents sujets liés à la gouvernance, tels que les rôles du Conseil d'Administration et de la direction, les responsabilités, etc. Par la suite, les membres ont tous été attribués une attestation de formation.

Infolettre SDBSL

Septembre 2023

[English version](#)



SONDAGE

BLVD

Donnez votre avis sur le festival BLVD !



Après 4 jours de festivités sportives, de jeux et de bonnes affaires, la 6e édition du festival BLVD se termine en beauté. Nous vous remercions chaleureusement d'avoir été nombreux à participer à la fermeture de rue



**BLVD
SAINT
LAURENT**
Libre d'esprit

LES VEILLEURS

Représentation

Les veilleurs

Depuis 2015, la SDBSL travaille avec Les Veilleurs pour sensibiliser la clientèle nocturne aux incivilités potentielles. Chaque semaine les jeudis, vendredis et samedis, Les Veilleurs sont présents sur le boulevard entre 21h et 4h et ce, du 1er juin et 3 septembre. Cela permet d'offrir un soutien au **PDQ38** et aux propriétaires de bars pour intervenir dans les situations qui se produisent sur l'artère. Les Veilleurs assurent aussi le retour en toute sécurité des personnes en état d'ébriété.

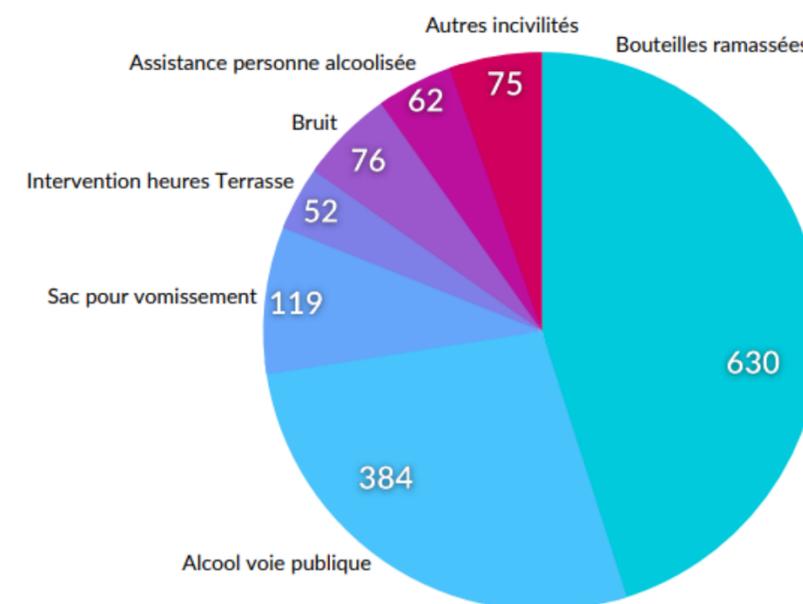
Pour la saison 2023, il y a eu **1 398 interventions mineures** sur le boulevard. Une grande partie du travail des Veilleurs a consisté à intervenir pour la consommation d'alcool sur la voie publique. De plus, les interventions liées au bruit et au non-respect des heures d'exploitations des terrasses ont permis d'éviter les plaintes de bruit.

Cette année, le projet des Veilleurs a étendu son offre de services à l'Avenue Mont-Royal et l'Avenue Duluth grâce au financement qui a été cherché auprès de la Ville de Montréal en lien avec la politique de la vie nocturne.



Interventions mineures sur le boulevard Saint-Laurent

Nombre total d'interventions : 1 398



Représentation

IDA Canada

La SDBSL a assisté à la 69e conférence annuelle IDA portant sur le thème Community, Culture & Commerce, à Chicago. La conférence a permis à plus de **1 400 dirigeants** inspirés de se réunir et discuter des tendances émergentes en matière de gestion territoriale. Cette année, notre directrice s'est jointe à Glenn Castanheira directeur de la SDC Montréal Centre-Ville ainsi que Steve Potvin représentant de Stantec afin de livrer une conférence portant sur l'impact des noyaux de quartier sur l'écosystème urbain. De plus, la SDBSL siège sur le groupe de leadership Canada, ce qui permet de faire de la représentation au niveau du gouvernement fédéral.

ASDCM

L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal regroupe 23 SDC, correspondant à plus de **12 000 entreprises et commerces**. Sa mission est de représenter ses membres et de promouvoir l'émergence et la croissance des SDC. La SDBSL est membre de l'association et siège sur son conseil d'administration à titre de présidente.

RSDCQ

Le Regroupement des Sociétés de développement commercial du Québec (RSDCQ) est un organisme à but non lucratif qui regroupe **52 SDC partout au Québec**. L'objectif de l'organisation est d'unir leurs forces et de parler d'une seule voix aux autorités gouvernementales et d'agir comme canal de communication principal entre les autorités politiques et les entreprises. La SDBSL est aussi membre de l'organisation et siège à titre de trésorière au sein du conseil d'administration. Cette année avait lieu le Congrès du Regroupement des SDC du Québec, où l'équipe de la SDBSL a pu rencontrer et réseauter avec les membres d'autres SDC et assister à différentes conférences.



Association des Sociétés
de développement
commercial de Montréal



REGROUPEMENT
DES **SDC**
DU QUÉBEC

**BLVD
SAINT
LAURENT**
Libre d'esprit

Équipe



Tasha Morizio
DIRECTRICE GÉNÉRALE



Conrad Skierka
DIRECTEUR DES
OPÉRATIONS



Maud Wargnier
GESTIONNAIRE DES
COMMUNICATIONS



Marcel David
CHEF D'ÉQUIPE
MAIN-TENANCE



Naomie Morin
ASSISTANTE CHARGÉE
DE PROJETS

Conseil d'administration



Emily Robertson
PRÉSIDENTE
GALERIE ROBERTSON ARÈS



Zach Macklovitch
VICE-PRÉSIDENT
SAINT-WOODS



Marcos Almaguer
TRÉSORIER
DARLING



Marie Madelin
SECRÉTAIRE
ALLEN MADELIN AVOCAT



Paul Sen
ADMINISTRATEUR



Rachel Schwartz
ADMINISTRATRICE



Marie Plourde
ADMINISTRATRICE
CONSEILLÈRE D'APMR



Guillaume Thibault
ADMINISTRATEUR
DIME MTL



Louise Hugot
ADMINISTRATRICE
EDELMAN