

RAPPORT ANNUEL 2022

Société de
développement du
boulevard
Saint-Laurent |
SDBSL

BLVD
SAINT
LAURENT



Libre d'esprit

TABLE DES MATIÈRES

1. Énoncé de mission	3
2. Affectation du budget 2022	4
3. Positionnement et Marketing	5
4. Réalisations	14
5. Embellissement du territoire	22
6. Représentation	29
7. Équipe et Conseil d'administration	37



ÉNONCÉ DE MISSION

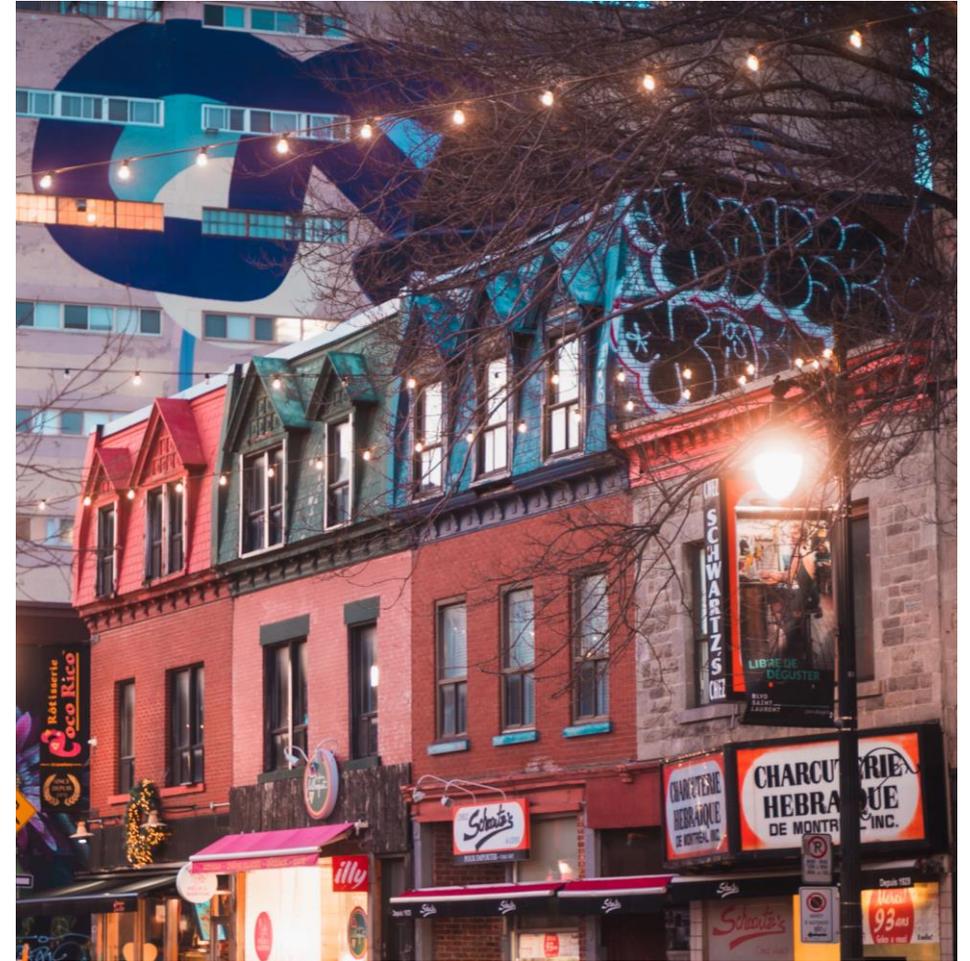
Fondée en 2000, la Société de développement du boulevard Saint-Laurent (SDBSL), initialement le Village international du boulevard Saint-Laurent, a pour mission de veiller au développement économique, culturel et social de l'artère entre la rue Sherbrooke et l'avenue Laurier. Financée à même les cotisations de plus de 660 établissements d'affaires situés sur son territoire, la SDBSL travaille de concert avec la communauté et les autorités locales afin d'assurer le bon développement et la prospérité du secteur.

Notre mission

- Représenter et défendre les intérêts des entreprises et organismes membres de la SDBSL.
- Faire la promotion du secteur et favoriser le développement économique, culturel et social du boulevard Saint-Laurent entre la rue Sherbrooke et l'avenue Laurier.
- Créer des occasions d'affaires pour nos membres et des retombées socio-économiques sur le territoire.

Nos objectifs

- Consolider la notoriété et faire rayonner le boulevard tant localement qu'à l'international.
- Augmenter la fréquentation.
- Permettre l'épanouissement économique, culturel et social de nos membres.



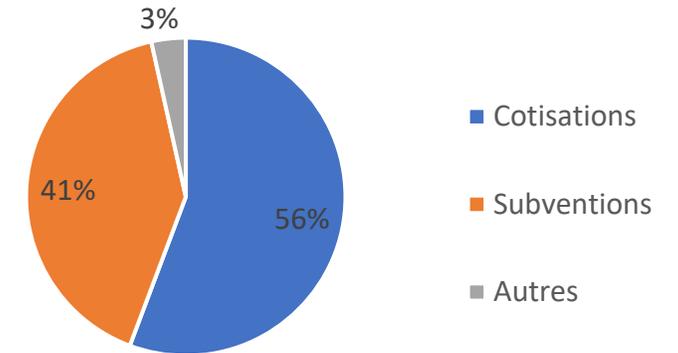
AFFECTATION DU BUDGET 2022

Le budget de la SDBSL est principalement composé de fonds privés, soit les cotisations obligatoires des entreprises sur son territoire, prélevées par la Ville de Montréal. Ces fonds servent en majorité à offrir des services aux membres, sous forme de représentation et de promotion, en plus de servir aux opérations journalières de l'organisation.

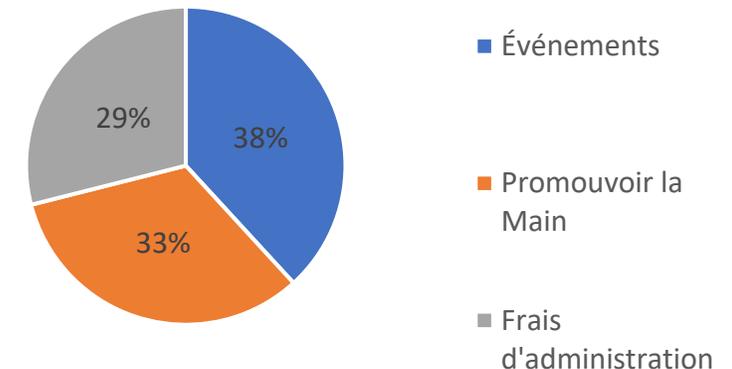
Afin de financer des projets de grande envergure comme des interventions sur le domaine public ou des événements majeurs, la SDBSL dépend de subventions publiques provenant de différents paliers gouvernementaux. La Ville de Montréal est de loin la plus importante source de financement public pour la SDBSL. La principale source de revenus provient du programme **de Soutien aux SDC 2022-2024**.

En 2021, afin d'alléger le stress financier de ses membres, la SDBSL a décidé de réduire de 20% son budget annuel pour 2021, une mesure très appréciée par ses parties prenantes. Aussi, il a été décidé, par le conseil d'administration, d'augmenter progressivement notre budget sur une période de 3 ans afin d'obtenir le montant des cotisations qui était prévu avant la pandémie. En faisant cela, la SDBSL était consciente que cela nous obligerait à utiliser l'argent que nous avons économisé en banque pour les projets de grande envergure. Pour le budget de 2022, un vote a été pris lors de notre assemblée pour allouer 270,000\$ de notre surplus pour couvrir les coûts. Nous sommes heureux d'annoncer qu'en raison d'une planification prudente, nous avons été en mesure de réduire ce montant à 193,000\$.

Revenu 2022



Affectation de Budget 2022



Bienvenue sur la Main. Ou plutôt le cœur de la Main. Au cœur de l'action.

Rue centrale de Montréal, nous faisons le lien entre l'est et l'ouest.

Entre les lève-tôt et les couche-tard.

Entre les enseignes mythiques et les designers tendance.

Entre les rues piétonnes et les pistes de danse.

Entre les friperies et les boutiques de mode, les restaurants et les épiceries, les cafés et les boîtes de nuit, les magasins de déco et les quincailleries, les festivals et les galeries d'art, les agences créatives et les entreprises techno, les commerces équitables et les centres de soins.

Mais aussi entre les néons et les murales. Les escarpins et les espadrilles. Les costumes cravates et les jeans t-shirts.

Entre les Babyboomers et les Milléniaux, les granolas et les fashionistas, les dreads et les brushings.

De jour comme de nuit, le boulevard Saint-Laurent respire et transpire la vie. Ici, tous les styles se mélangent et toutes les générations se côtoient. Sans jugement. Sans censure. Sans regard oblique. En total liberté.

Et c'est ce sentiment de liberté, ce sentiment de pouvoir être soi, de pouvoir s'exprimer librement, qui fait du boulevard Saint-Laurent un lieu unique de partage, de découverte et de création. Un lieu aux mille et un visages.

Ouvert sur le monde et curieux du monde. Nous sommes le boulevard Saint-Laurent.

UN ESPRIT LIBRE



ZA COMMUNICATION

ZA Communication, un cabinet-conseil en architecture de marques et en stratégie d'entreprise, a entrepris une collaboration avec 10 SDC dont la SDBSL pour les soutenir dans les enjeux stratégiques et les projets porteurs des territoires. Cette démarche avait plusieurs objectifs :

- Définir la vision stratégique du territoire et ses axes de différenciation ;
- Créer une identité forte et unique au boulevard Saint-Laurent à travers la réalisation d'une stratégie d'identité visuelle ;
- Définir les principes directeurs qui porteront la vision de demain.

Après plusieurs mois de collaboration entre l'agence de publicité ZA Communication, l'équipe de la SDBSL et les membres du boulevard, la SDBSL a présenté sa nouvelle campagne d'oriflammes Libre d'esprit. Ainsi, son nouveau positionnement comporte huit catégories : libre d'innover, libre de déambuler, libre de déguster, libre de faire son nid, libre de changer, libre de découvrir, libre de relaxer et libre d'être soi. Ce nouveau positionnement a induit des changements d'identité sur nos plateformes numériques également (couleurs, typographie, etc.). De plus, cela a donné le ton à la façon dont les visiteurs perçoivent notre rue. Un boulevard où tout est possible et où aucun jugement n'est porté. Un endroit où les gens vivent, travaillent et magasinent, mais surtout où ils se rassemblent en tant que communauté, faisant de la *Main* d'être leur terrain de jeu.



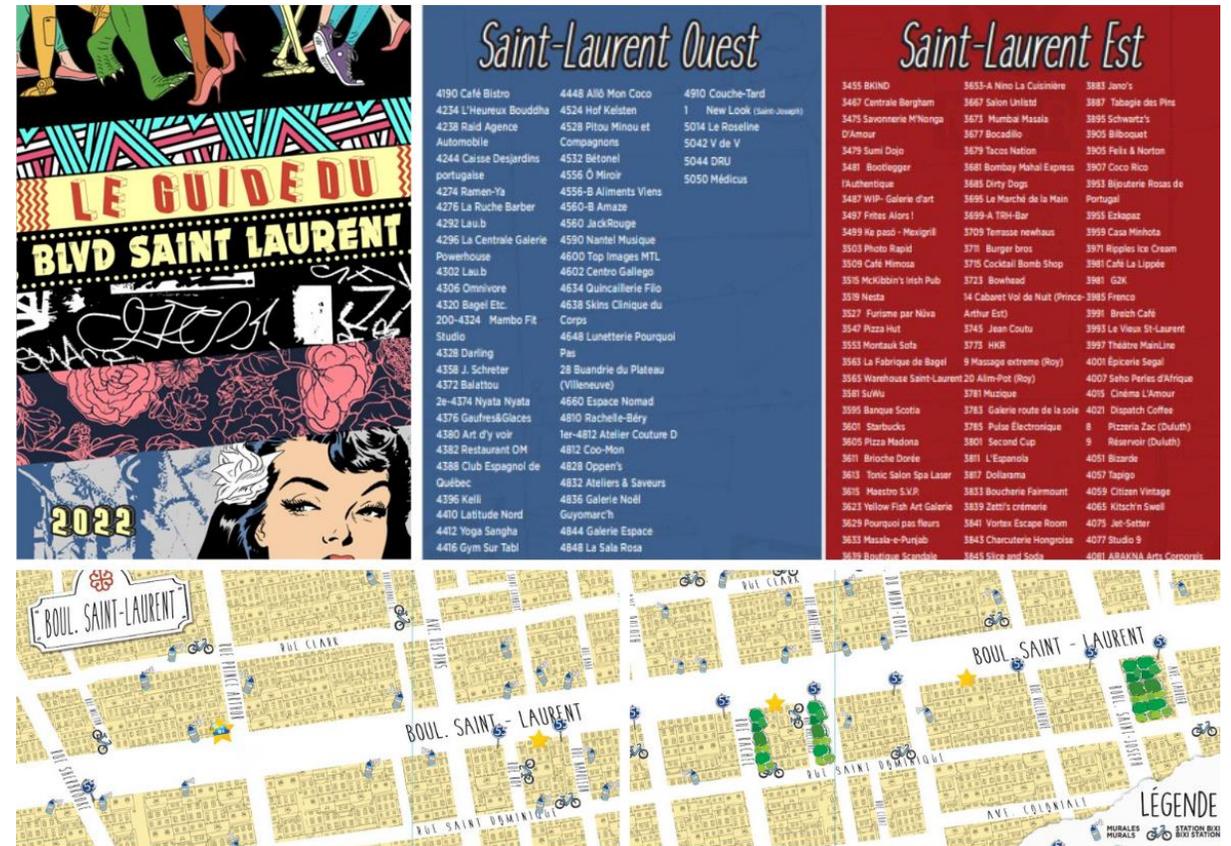
GUIDE DU BOULEVARD SAINT-LAURENT

La SDBSL a de nouveau collaboré avec l'artiste local **Whatisadam** pour concevoir et illustrer : Le Guide du boulevard Saint-Laurent.

Ce guide met en valeur tous nos membres et deux festivals majeurs, ainsi qu'une carte facile à comprendre pour aider les visiteurs à découvrir tout ce que le boulevard a à offrir.

10,000 guides ont été distribués dans chaque commerce de la *Main*, les hôtels et auberges du quartier ainsi que dans les présentoirs des centres infotouristes du Vieux-Montréal, de Québec, Rigaud, Rivière-Beaudette et Dégelis.

Cette année, la SDBSL a ajouté la nouvelle rubrique *La Main en mode 5 à 7!* en présentant les différents aménagements et terrasses du boulevard.



GUIDE DU PLATEAU MONT-ROYAL

La SDBSL a collaboré avec les SDC de l'Avenue du Mont-Royal, Laurier Ouest et la rue Saint-Denis pour créer l'édition 2022 du guide du Plateau Mont-Royal. L'arrondissement du Plateau Mont-Royal étant l'une des cinq principales destinations touristiques de Montréal, il était essentiel de souligner l'unicité et les valeurs de chacune de ses grandes artères commerciales et des commerces environnants à l'aide d'un guide promotionnel.

Architecture colorée, escaliers uniques, espace vert grâce aux ruelles vertes et aux parcs, art de rue : le guide présente le Plateau Mont-Royal sous ses plus beaux aspects. Chacune des artères a mis en lumière leur identité, 15 entreprises et son agenda des événements pour la saison estivale.

Plus de 16,000 exemplaires ont été distribués chez les commerçants, les hôtels de Montréal, le Chalet du Mont-Royal, l'oratoire Saint-Joseph, des kiosques d'information au centre-ville de Montréal et Québec.



La SDBSL concentre ses efforts et ses moyens limités avec une agence de relations publiques plutôt que de dépenser beaucoup d'argent en publicité traditionnelle.

Cette année, **319 parutions** ont circulé au sujet du boulevard Saint-Laurent (seulement sur la section de la rue Sherbrooke à l'avenue Laurier) et des membres de la SDBSL. Comparé à l'année 2021, cela représente une hausse de 92 parutions.

Du côté international, il y a eu **40 parutions**, soit 34 de plus qu'en 2021. Les parutions ont été issues de France (18), des États-Unis (10), de l'Angleterre (3), d'Israël (2), du Pakistan (2), de Belgique (1), de l'Égypte (1), de l'Inde (1), de l'Indonésie (1) et des Philippines (1). La portée médiatique totale des parutions a atteint **une audience globale de 445,282,000 personnes** comparativement à 119 781,000 l'an dernier. Cette hausse est le résultat de multiples facteurs tels que la fin de la pandémie, la réouverture des restaurants et des bars en mars 2022 et le succès de la 10^e édition de Mural et de la 5^e édition de BLVD.

Toutefois, la SDBSL va continuer de concentrer ses efforts sur l'envoi de communiqués de presse et de répondre aux demandes des journalistes afin de maintenir sa visibilité médiatique à l'échelle locale, nationale ainsi qu'internationale pour la prochaine année.

**BLVD
SAINT-
LAURENT**



Tout au long de l'année, nous explorons de manière innovante et créative des contenus sur les différentes plateformes numériques, pour attirer un public le plus large possible.

MISSIONS

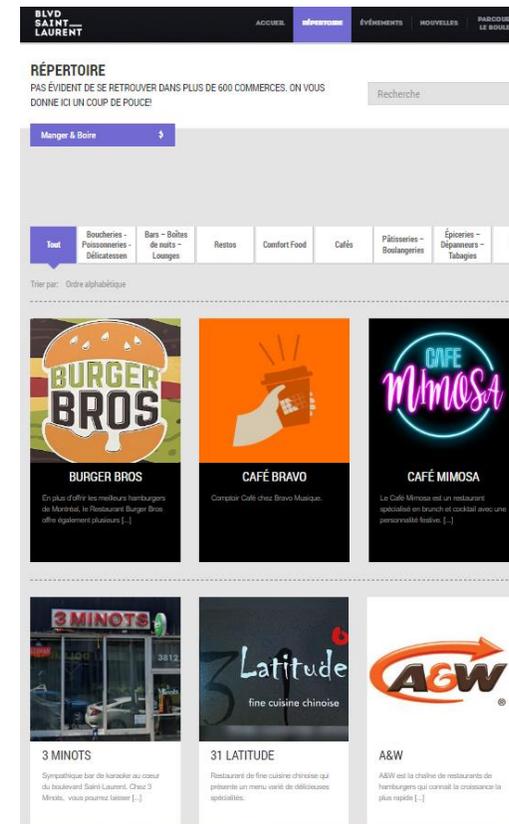
- Mettre en avant l'actualité et les événements
- Promouvoir l'offre des membres sous différentes formes
- Faire connaître le boulevard comme destination unique

SITE INTERNET

Pour connaître l'éventail des commerces, services, et événements offerts sur le boulevard, le public peut consulter le répertoire et la section événements qui sont mis en place par notre organisme sur notre site internet. De plus, 4 nouvelles ont été créées pour donner de la visibilité aux membres et aux événements. En 2022, les statistiques ont démontré un total de **200,093 pages consulté** comparativement à 167,203 en 2021. Le site a connu une augmentation en septembre grâce à l'événement de la 5e édition du festival BLVD.

INFOLETTRES

Les infolettres publiques ont permis de mettre de l'avant l'actualité du boulevard, les détails concernant nos événements ainsi que les produits et services offerts par nos membres. En 2022, nous avons envoyé 4 infolettres dédiées au public.



BON TEMPS DES FÊTES AU COEUR DE LA MAIN!

L'équipe de la Société de développement du boulevard Saint-Laurent (SDBSL) vous souhaite ses vœux de bonne année!

De jour comme de nuit, le boulevard Saint-Laurent respire grâce à vous! Nous vous remercions de votre implication et votre confiance dans cette communauté grandissante. Pour l'année à venir, nous vous souhaitons le meilleur pour continuer à vibrer sur notre territoire historique.

Veillez noter que nos bureaux seront fermés du 23 décembre 2022 au 9 janvier 2023. Notre équipe d'entretien continuera de travailler pendant le temps des fêtes pour assurer la propreté du boulevard.

Joyeuses fêtes à toutes et tous!



MÉDIAS SOCIAUX

Le boulevard Saint-Laurent est présent quotidiennement sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn. Au total, 865 contenus ont été publiés dont **381 publications** et **484 stories**. Parmi ces contenus, **33 concours**, **14 publicités**, **10 vidéos** et **1 nouvelle campagne photo** du nouveau discours de marque ont été réalisées en 2022.

QUELQUES CHIFFRES

Instagram

6,144 abonnés (5,272 en 2021)
231,476 utilisateurs atteints
(134,945 en 2021)

Facebook

14,032 abonnés (13,240 en 2021)
499,655 utilisateurs atteints
(433,289 en 2021)

CONCOURS

Tout au long de l'année, les pages Facebook et Instagram sont rythmées par des concours. Celui qui a le plus de succès chaque année est le **concours du calendrier de l'avent**. Pendant 30 jours, des cartes-cadeaux de 100\$ pour magasiner chez les commerçants du territoire sont à gagner chaque jour ! En 2022, plus de **3,200\$** en prix ont été remis. Ce concours a touché **plus de 31,649 personnes sur Instagram** et **19,667 personnes sur Facebook**.



GUIDE D'ACHAT LOCAL | DU 11 NOVEMBRE AU 25 DÉCEMBRE

À l'aube des festivités du temps des fêtes, la SDBSL a publié le guide d'achat local en version numérique. Ce guide contient des suggestions de magasinage, des idées cadeaux et des lieux où célébrer les fêtes. Chaque année, une rotation se fait lors de la sélection des commerces figurants afin de diversifier l'offre et mettre de l'avant différents membres de la *Main*.

Partagé dans l'infolettre et commandité sur les réseaux sociaux, le guide est l'opportunité idéale d'encourager les commerçants locaux et de (re)découvrir le boulevard Saint-Laurent.

Par ailleurs, la SDBSL a souhaité intégrer sa nouvelle identité *Libre d'esprit* au guide d'achat. De ce fait, cinq commerces ont été présentés ainsi qu'une suggestion de cadeau en complément pour chacune des sections suivantes :

- Libre de déguster
- Libre de relaxer
- Libre d'être soi
- Libre de découvrir
- Libre de célébrer

Au final, le guide a atteint plus de 16,000 personnes.



**GUIDE
D'ACHAT
LOCAL**

**TEMPS
DES FÊTES
2022**



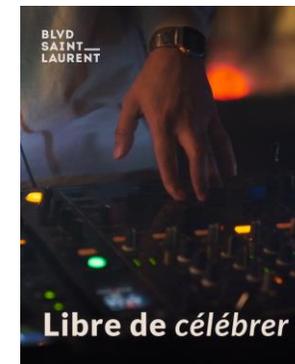
CAMPAGNE VIDÉO | DU 11 MARS AU 2 AVRIL

Dès le 12 mars, il était à nouveau possible de danser dans les boîtes de nuit, de chanter dans les bars et d'aller au restaurant sans restrictions pour tout le monde. Pour marquer les esprits et célébrer la bonne nouvelle, quoi de mieux que le boulevard Saint-Laurent pour profiter du retour de la vie nocturne en ville ? La SDBSL a lancé la nouvelle campagne vidéo « *Libre de célébrer* » et a mis à l'honneur les restaurants, bars et boîtes de nuit de son territoire. Entre les cocktails et les *shooters*, les concerts et les clubs, les tapas et les plateaux de fruits de mer : **sentez-vous libre de célébrer !**

1 capsule longue et 3 capsules vidéo courtes ont été produites en présentant trois catégories – libre de déguster, libre de danser et libre de trinquer. Les capsules vidéos ont été commanditées sur Facebook et Instagram.

LES STATISTIQUES

- Capsule longue **3,362** personnes ont vus la vidéo au moins une fois
- Capsule trinquer **7,833** personnes ont vus la vidéo au moins une fois
- Capsule manger **14,956** personnes ont vus la vidéo au moins une fois
- Capsule vie nocturne **19,720** personnes ont vus la vidéo au moins une fois



LA GRANDE CORVÉE | 22 MAI

En 2022, la SDBSL a enfin pu organiser sa sixième grande corvée de nettoyage. Après deux années où le projet a dû être mis de côté en raison de la COVID, l'équipe de la SDBSL, les membres du conseil d'administration, des commerçants, résidents ainsi qu'une équipe de nettoyage venant du programme TAPAJ ont fait le grand ménage du boulevard, afin de s'assurer qu'il soit beau et propre pour la saison estivale.

En plus du nettoyage des trottoirs et des parcs, nous avons enlevé les traces de vandalisme du mobilier urbain en engageant une entreprise spécialisée en enlèvement de graffiti pour nettoyer les façades de certains commerces de la *Main* ainsi que les trottoirs.

YOGA DANS LE PARC | DU 3 JUILLET AU 11 SEPTEMBRE

L'été est le moment idéal pour se détendre à l'extérieur et essayer de nouvelles activités. De retour cette année, le studio Modo Yoga a pris part de l'événement «Les Activités dans le Parc» afin d'offrir gratuitement des cours de yoga chaque dimanche.

Du 3 juillet au 11 septembre, les cours ont eu lieu dans le parc des Amériques. Une fois de plus, cette activité de détente à l'extérieur a été bien appréciée par tous les participants.



TAVERNE TOUR | DU 4 AU 5 FÉVRIER

Le festival Taverne Tour est un événement de musique hivernale mettant en vedette différents artistes reconnus tant à l'échelle locale qu'internationale dans les salles de spectacles et bars du Plateau Mont-Royal.

Malgré les restrictions sanitaires, les organisateurs du Taverne Tour souhaitaient renouer avec le public et les artistes qui n'avaient pu prendre part à l'événement de 2021 en raison de la pandémie. Ainsi, en partenariat avec Aire Ouverte, un espace virtuel de rassemblement, l'édition 2022 du festival a été présentée sous forme virtuelle tout en offrant une expérience interactive unique et divertissante à son public. Parmi les différents lieux de diffusion, quatre se retrouvaient sur le boulevard Saint-Laurent : la Sala Rossa, le Diving Bell, le Belmont et le Ministère. La SDBSL est heureuse d'annoncer sa participation dans l'édition 2023 du Taverne Tour ainsi que le retour en présentiel des concerts.

En quelques chiffres...

- Production et diffusion de 13 concerts en ligne ;
- 1,000 personnes ont participé à l'expérience *live* ;
- 1,000 visionnements supplémentaires la semaine suivant la diffusion (les vidéos étaient disponibles pendant une semaine).



FESTIVAL MURAL | DU 9 AU 19 JUIN

Le Festival international d'art urbain de Montréal, MURAL, a réussi à se positionner comme l'un des plus grands festivals consacrés au créneau de la culture urbaine au monde !

Proposant une programmation variée, riche et audacieuse, MURAL est fier de mettre en valeur la carrière de la relève artistique locale pour ainsi faire rayonner le leadership du Québec sur la scène événementielle internationale. Pendant 11 jours, MURAL a animé le boulevard Saint-Laurent en présentant des spectacles musicaux, des ateliers d'art et des projets d'art numérique et technologique.

Pour célébrer sa 10e édition, des nouvelles murales originales ont été créées en direct devant le public sur des murs n'ayant pas été touchés depuis plusieurs années. Au grand plaisir de tous, les innovations technologiques étaient de retour cette année. L'art en réalité augmentée, la création en direct en réalité virtuelle, la projection et le mapping étaient à l'honneur visant autant le jeune public que les adultes. De plus, le festival présentait son premier événement artistique créé et diffusé dans l'univers virtuel, le Metaverse.

Précédemment, MURAL a remporté trois fois le Grand prix du tourisme Montréal, soulignant ainsi sa contribution essentielle à l'attractivité de la métropole. En 2022, le festival a notamment remporté le *Sponsorship marketing award* et le Grand prix du design.



FESTIVAL MURAL | DU 9 AU 19 JUIN

Pour la **10e édition du Festival MURAL**, le boulevard Saint-Laurent a accueilli des muralistes et artistes visuels venant de partout dans le monde, dont l'artiste américain et créateur de la marque OBEY, **Shepard Fairey**. Celui-ci a pu laisser sa trace en créant une murale à l'intersection de Prince-Arthur et Saint-Laurent. De plus, l'œuvre en 3D de l'artiste **Danae Brissonnet** a permis de mettre une touche de couleur devant le parc du Portugal.

Les festivaliers ont eu la chance d'assister aux spectacles d'artistes de renommée mondiale, tels que **Lil Yachty, Skepta, Ayra Starr, Klô Pelgag, Vladimir Cauchemar** et **plusieurs autres**. Grâce à cette programmation musicale, le public a pu être divertie pendant tout le long de l'événement.

Pour cette 10e édition, la **SDBSL a choisi de célébrer en grand en piétonnisant le secteur nord** lors de la dernière fin de semaine de festivités. Jeux gonflables, ateliers de cirque et de peinture, DJ en live présenté par **Mixbus**, maquillage de fantaisie: plusieurs activations se trouvaient entre l'avenue Mont-Royal et Laurier afin d'animer les festivaliers et les commerces participants.

Suite au festival, les résultats du sondage envoyé aux membres du secteur nord ont révélé qu'ils étaient favorables à la fermeture de la rue pendant MURAL l'été prochain



FESTIVAL BLVD | DU 15 AU 18 SEPTEMBRE

Le Festival BLVD est un événement familial avec **des activités gratuites** pour les visiteurs de tous les âges.

Cette année, la **5^e édition** de BLVD était encore une fois un succès et a permis d'attirer une clientèle familiale bien appréciée par les commerçants de l'artère.

Avec la participation de **plus de 130 commerces sur la Main**, les festivaliers étaient invités à venir déguster des plats servis par les restaurateurs, vivre de nouvelles expériences et découvrir une multitude de produits locaux offerts par les commerçants.

Pour cette édition, la SDBSL s'est joint à la marque de skateboard **Dime et Vans** pour accueillir l'événement *afterparty* du *Glory Challenge*. **Présenté par Monster Energy**, l'espace du stationnement au sud de Prince-Arthur a été aménagé en galerie à ciel ouvert et en piste de danse. Plusieurs artistes locaux et internationaux, dont Bun B, Skiifall et Jacques Greene étaient présents afin d'offrir des **concerts gratuits tout le long de l'événement**.

En partenariat avec **TAZ**, le plus grand *Skatepark* intérieur au Canada, des cours ont été offerts gratuitement à la clinique d'initiation de planche à roulette et trottinette au coin de la rue Milton.



FESTIVAL BLVD | DU 15 AU 18 SEPTEMBRE

Pour l'animation sur le boulevard, la SDBSL a travaillé avec **MTL Activity**, une agence qui se spécialise dans l'organisation d'activités extérieures. Parmi les différents jeux offerts, les festivaliers pouvaient entre autres prendre part au volley-pong, billard foot, footdart et angry bird. Les participants pouvaient aussi profiter de la zone détente ludique, aménagée devant le parc du Portugal, pour se reposer et faire son plein d'énergie. L'ajout de ces structures a favorisé la participation auprès des festivaliers et a permis de rehausser leur expérience lors de l'événement.

L'artiste **River June** a également été mandatée pour l'événement afin de proposer des ateliers de peinture au coin de l'avenue Mont-Royal. Grâce aux panneaux de type tête à trou, les participants pouvaient prendre des photos souvenirs. Les enfants pouvaient également se faire maquiller gratuitement devant le Parc du Portugal.

Fort appréciée par les festivaliers, une **chasse au trésor** a été mise sur place en collaborant avec les crémeries et commerçants du boulevard. L'activité était accessible autant de jour que de nuit et **plus de 160 festivaliers** ont profité d'une crème glacée gratuite.

L'événement a permis de clôturer la saison estivale du boulevard Saint-Laurent dans une ambiance festive et familiale.



VITRINES DE NOËL | DU 4 OCTOBRE AU 28 NOVEMBRE

Pour la période des fêtes de fin d'année, la SDBSL a pour habitude d'organiser un concours de décorations des vitrines avec les commerçants. La SDBSL a choisi de collaborer avec une **dizaine d'étudiants du CÉGEP du Vieux-Montréal** pour donner une touche festive et unique chez les commerçants du boulevard Saint-Laurent.

Le projet a été communiqué aux membres par infolettre. Cinq boutiques ont été sélectionnées à participer selon la méthode du premier arrivé, premier servi : Psychonaut, J.Shreter, Juliette & Chocolat, Edible Arrangement et le salon de coiffure Unlistd. L'élaboration de concepts, la fabrication et l'installation des décors étaient libres de choix aux étudiants. Le projet a bien été accueilli parmi les membres et les participants sont heureux des résultats.



CANO

Le projet pilote CANO consiste à implanter un **système de contenants consignés afin de soutenir la réduction des emballages à usage unique** dans les artères commerciales de Montréal. Par le biais de l'application mobile CANO, le client scanne un code QR sur le contenant à emprunter et possède un délai de 15 jours pour le retourner au commerce.

Ce projet a été développé par la SDBSL et l'ASDCM et est soutenu financièrement par RECYC-QUÉBEC, la Fédération des caisses Desjardins du Québec et la Ville de Montréal. Cette initiative écoresponsable a **été accueillie dans 7 commerces** du boulevard: Sophie Sucrée, Sapa, Vieille Europe, Café Mimosa, Juliette & Chocolat, Sabor Latino et Bocadillo.

VERTUO

D'ici 2025, l'objectif gouvernemental est de gérer la matière organique dans 100% des commerces, industries et institutions. Afin de soutenir ses membres dans cette transition, la SDBSL s'est associée avec la **mutuelle environnementale Vertuo**, qui mutualise des activités et services reliés à la réduction de l'impact environnemental des organisations, en complément des services et activités actuels sur le territoire visé.

Un programme de gestion sur la matière organique des entreprises a été implanté dans 21 entreprises du territoire. L'intégration de ce type de service permettra d'économiser sur les frais de collecte de déchets.



VERTUO.org
Mutuelle environnementale

BANCS, BACS À FLEURS ET VERDISSEMENT

Depuis plusieurs années, la SDBSL collabore avec **OutThere Studio**, autrefois appelé Pelouse, pour les projets d'aménagement urbain tels que les bancs, les bacs à fleurs et le verdissement. Le studio se démarque par sa pratique créative combinant design urbain et design d'événements lors de la conception d'objets durables aux utilisations multiples. En plus de concevoir des projets clés en main sur mesure, OutThere offre également des services de verdissement et d'entretien de végétaux.

Les aménagements de verdissement apportent un **aspect rafraîchissant** pour le boulevard Saint-Laurent et pour cette raison, ils sont toujours bien appréciés de la communauté. L'installation de **75 bacs à fleurs** a permis d'accentuer le territoire en complétant les devantures des différents commerces alors que les **15 bancs** ont offert des espaces de détente à différents endroits sur le boulevard. Conçus spécifiquement pour s'intégrer aux arbres des trottoirs, ces mobiliers ont eu un **impact positif** quant à la réduction des déchets entourant les arbres.



CHAISES BOWMAN

En partenariat avec le studio de design OutThere, **30 chaises Bowman** ont été à nouveau réparties sur le territoire pour la période du printemps à l'automne. Les chaises permettent non seulement d'embellir le boulevard, mais aussi d'offrir des aires de repos aux résidents et passants de l'artère.



SUPPORTS À VÉLO

Cette année, la SDBSL a dévoilé son nouveau projet d'aménagement du territoire qui consiste d'installer 36 supports à vélo tout le long de l'artère. Comme ce n'est pas tous les poteaux de stationnement qui permettent d'accrocher les vélos, l'ajout de ces structures semblait nécessaire et utile. De plus, les supports auront un impact positif non seulement sur les cyclistes, mais aussi sur l'image du boulevard, grâce à leur touche colorée. L'installation des supports à vélo est prévue pour **avril 2023**.



JARDIN NOCTURNE | DU 15 AVRIL AU 15 NOVEMBRE

Pour une nouvelle année consécutive, la SDBSL reconduit l'installation du placottoir devant le 3817 boulevard Saint-Laurent. Gardant le même concept «Ode à la Nature» du designer Julien Delannoy, ce mobilier vise à intégrer les éléments de la nature dans un environnement urbain. De plus, le placottoir a offert aux usagers un endroit calme et rafraîchissant pour relaxer et manger des repas à emporter venant des divers commerces aux alentours.



PLACOTTOIR AUX PLANTES GRIMPANTES

Le placottoir aux Plantes Grimpantes est devenu un élément essentiel dans l'aménagement urbain du boulevard. Ce mobilier permet non seulement de créer un environnement plus vert, mais aussi d'offrir un espace de rencontre et de détente. De plus, comme le placottoir est situé devant le café Melbourne, c'est l'endroit idéal pour prendre un café et profiter de l'air frais.



LES ÎLOTS D'ÉTÉ DE LA MAIN | DU 30 MAI AU 2 NOVEMBRE

Les îlots d'été, propulsé par **Aire Commune**, sont des espaces de travail extérieurs accessibles gratuitement et conçus pour faciliter le télétravail en plein air. La SDBSL possède deux îlots, dont un situé à l'intersection de **Prince-Arthur et Mont-Royal** et l'autre devant le **Parc Lahaie**.

Ces espaces de travail ont permis non seulement d'encourager l'attractivité de notre artère commerciale, mais aussi de diversifier l'offre d'aménagement extérieur sur notre territoire. De plus, le travail en plein air permet de réduire le stress et de stimuler la créativité et la concentration. Ainsi, la SDBSL estime qu'il est important d'offrir ce type d'aménagement afin de rehausser l'expérience et la qualité de vie de la clientèle du boulevard.

L'îlot **Prince-Arthur** représente l'espace de travail le plus achalandé parmi tous les emplacements de Montréal, avec un nombre de **visites totales de 14,717** pour la saison estivale 2022.



EMBELLISSEMENT DU TERRITOIRE

TERRASSE MUTUALISÉE | DU 15 AVRIL AU 15 NOVEMBRE

Créé par le studio de design OutThere, ce nouvel aménagement lumineux a été installé en face du parc des Amériques, au coin de la rue Rachel. Accessible à tous, autant de jour comme de soir, les gens ont la possibilité de prendre un repas à emporter et une bouteille de vin dans les restaurants environnants et de venir déguster le tout dans cette aire commune.



ÉQUIPE D'ENTRETIEN

La SDBSL a engagé son propre concierge sortant du programme Tapaj – un programme de réhabilitation qui a pour but d'aider à la réinsertion sur le marché du travail. **Marcel David** s'engage à maintenir le boulevard propre et est chargé de l'équipe d'entretien. L'équipe d'entretien travaille sept jours par semaine lors de la saison estivale et quatre jours lors de la saison hivernale. Leurs tâches principales au quotidien consistent à balayer les trottoirs, maintenir les aires de repos propres, enlever les graffitis, les traces de vandalisme ainsi que déneiger et déglacer les intersections et les devantures de magasins l'hiver.



SAPINS DE NOËL

Projet récurrent de la SDBSL depuis 2020, les sapins de Noël du boulevard reviennent une troisième année consécutive pour illuminer l'artère durant le temps de fêtes et les mois ayant des journées plus courtes. 26 sapins sont placés entre Sherbrooke et Laurier, et 6 de ces sapins sont posés sur des demi-lunes affichant les logos de la SDBSL.

RENOUVELLEMENT DES LUMIÈRES SUR LE BOULEVARD

Le projet au nom de la Constellation de la *Main* constitue maintenant une facette identitaire importante du boulevard Saint-Laurent. Installées en 2014, les lumières de type bistro ont vu le jour suite à de nombreux débats entre la SDBSL et la Ville.

Composé de plus de 6,000 ampoules et 12,600 pieds de câblage entre les lampadaires, le projet est vite devenu une icône montréalaise.

Ayant une vie opérationnelle limitée, en 2022 les lumières ont dû être remises à neuf. Ceci implique un remplacement complet entre Sherbrooke et Mont-Royal. La SDBSL a procédé aux travaux pendant les nuits du 6 au 11 novembre, de cette façon, l'entrave sur la voie publique a été minime. Le projet a su revivifier et redonner fière allure au boulevard.



EMBELLISSEMENT DU TERRITOIRE

MARQUAGE AU SOL

Cette année, la SDBSL a choisi de collaborer avec l'artiste **Zoë Gelfant** pour le projet de marquage au sol. Originnaire de Vancouver et maintenant établie à Montréal, Zoë Gelfant s'intéresse particulièrement à l'art en tant que jeu et comment les couleurs peuvent évoquer des émotions et des souvenirs. Ayant un intérêt marqué pour les formes géométriques, sa technique unique permet de créer des œuvres d'art aux allures cosmiques imaginaires ressemblant à des vitraux. Son art a d'ailleurs été présenté à **L'Art fait son nid**, le **Festival MTL en Arts** et le **Festival MURAL**.

Comme le concept était de représenter le boulevard Saint-Laurent, l'artiste a peint une lettre colorée devant 13 commerces afin que l'ensemble des lettres puisse former les mots : **BLVD ST-LAURENT**. Cette initiative artistique a permis non seulement d'embellir les trottoirs du boulevard, mais aussi de les rendre uniques.



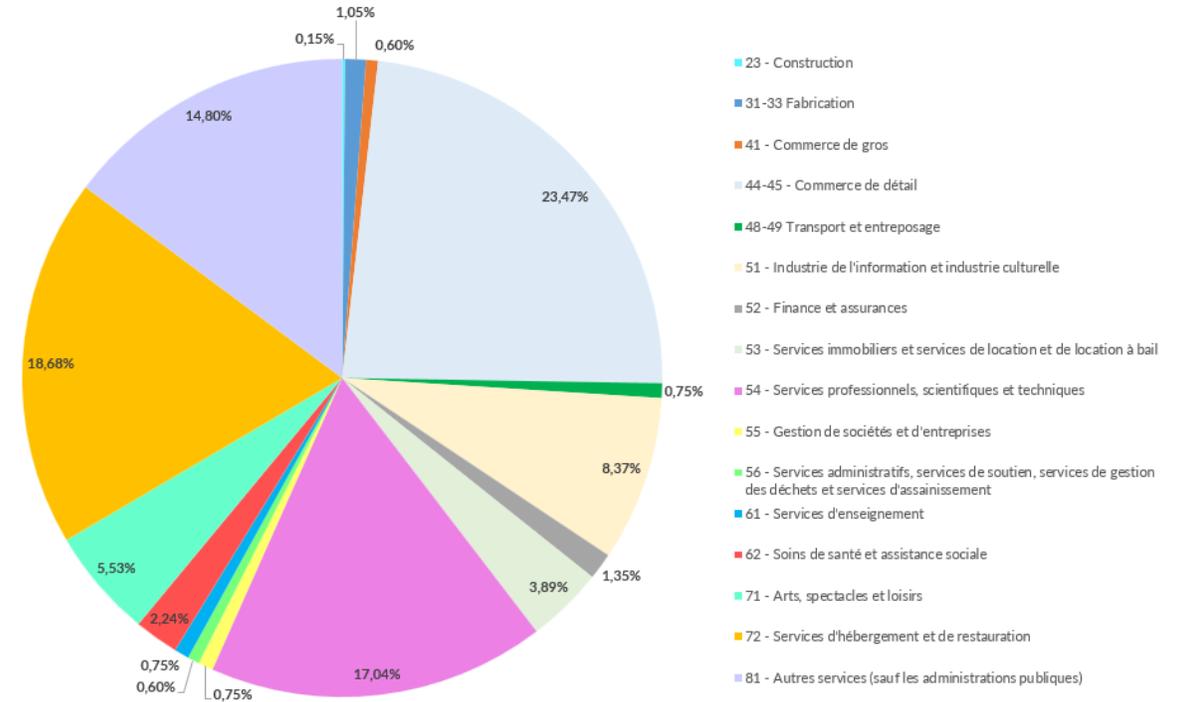
MIX COMMERCIAL

Chaque année, la SDBSL s'occupe de tenir à jour un registre détaillé de tous ses membres. En catégorisant les entreprises selon la nomenclature du système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), cela permet d'avoir un ensemble global de l'offre commerciale du boulevard Saint-Laurent. En ayant une idée concrète des différents services et produits offerts, il est donc possible de cibler les secteurs clés et voir s'il y a des fluctuations comparées aux années antérieures.

LOCAUX VACANTS

La SDBSL met à jour son registre des locaux vacants mensuellement. Cela permet d'avoir une idée concrète du taux de lieux vacants et de voir quels secteurs sont le plus affectés. De plus, quelques locaux disponibles au rez-de-chaussée sont mis de l'avant sur le site internet de l'organisme ainsi que dans un catalogue mensuel afin de présenter les opportunités d'affaires aux commerçants qui souhaiteraient s'installer sur le territoire.

RÉPARTITION DES INDUSTRIES DU BOULEVARD SAINT-LAURENT 2022

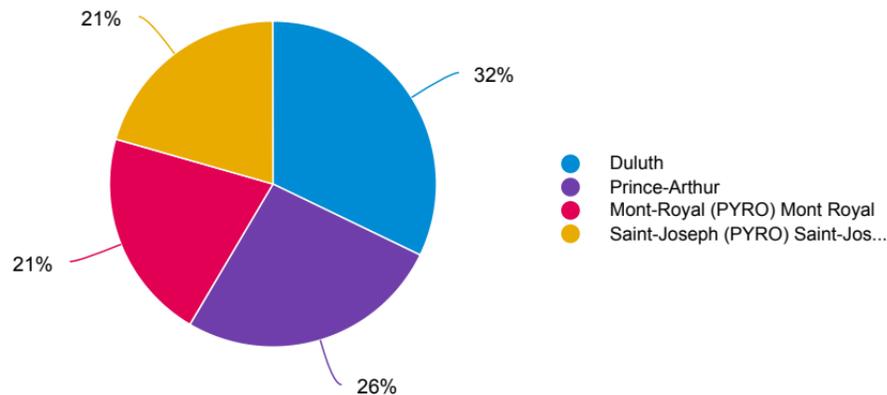


ÉCO-COMPTEURS

Pour recueillir l'indice d'achalandage, la SDBSL a installé quatre compteurs piétons aux intersections principales (Prince-Arthur, Duluth, Mont-Royal et Saint-Joseph) : deux sont installés sur le côté est et deux sur le côté ouest.

D'après les données, le boulevard Saint-Laurent voit une augmentation générale de 35% d'achalandage comparativement à l'année 2021. Grâce à l'arrêt des mesures sanitaires et la réouverture des commerces, bars et restaurants, la circulation piétonne retourne graduellement à son taux d'achalandage pré-COVID. De plus, puisque les compteurs sont installés sur les trottoirs, il est à noter que les données n'incluent pas le trafic piéton lors des événements (BLVD et MURAL) car les gens circulent dans la rue.

DISTRIBUTION DES SECTEURS CLÉS - 2022



Moyenne Journalière 2022

date_range 01/01/2022 → 31/12/2022

Moyenne journalière

16 933

+35,8%

comparé à 02/01/2021 → 01/01/2022

journée la plus achalandée 2022

date_range 01/01/2022 → 31/12/2022

Jour de pointe

dimanche 4 sept. 2022

54 609

+78,7%

comparé à 02/01/2021 → 01/01/2022

Total 2022

date_range 01/01/2022 → 31/12/2022

Total

6 180 690

+35,8%

comparé à 02/01/2021 → 01/01/2022

Duluth

date_range 01/01/2022 → 31/12/2022

Moyenne journalière

5 627

+58,6%

comparé à 02/01/2021 → 01/01/2022

Saint-Joseph

date_range 01/01/2022 → 31/12/2022

Moyenne journalière

3 593

+27,9%

comparé à 02/01/2021 → 01/01/2022

Prince-Arthur

date_range 01/01/2022 → 31/12/2022

Moyenne journalière

4 600

+38,6%

comparé à 02/01/2021 → 01/01/2022

Mont-Royal

date_range 01/01/2022 → 31/12/2022

Moyenne journalière

3 668

+31,1%

comparé à 02/01/2021 → 01/01/2022

INFOLETTRES

Les infolettres dédiées aux membres du boulevard ont permis de communiquer les informations relatives aux mesures réglementaires, opportunités d'affaires et événements qui sont organisés au cours de l'année. Par ailleurs, les détails concernant les ressources disponibles pour nos membres, telles que les formations gratuites, programmes de transition écologique et subventions, sont aussi transmis dans nos infolettres. Au total, 40 infolettres membres ont été envoyées et 1 mise en page présentant notre nouvelle identité visuelle a été mise en place.



FORMATIONS GRATUITES

La SDBSL s'est associée de nouveau avec Détail Formation afin d'offrir l'opportunité à ses membres de participer gratuitement à divers ateliers. Que ce soit en gestion, marketing, service et vente ou ressources humaines, cet appui supplémentaire est l'outil idéal pour aider les commerçants au niveau du développement d'entreprises ou de perfectionnement des compétences. En 2022, 3 restaurants et 9 participants ont pris part aux cours en français, ce qui représente plus de 50 heures de formation. De nouveaux membres reçoivent présentement des cours. De plus, 104 commerces et restaurateurs ont été visités et se sont fait présenter Dialogue FR, une application en ligne (comme Duolingo).

English version will follow

FONDS DE RELANCE

900 000\$ pour la relance des commerces
Jusqu'au 31 octobre 2022

La société de développement commercial du **boulevard Saint-Laurent** vous informe que programme **Fonds de relance des commerces** est toujours en cours depuis le mois de juillet 2022. La date limite pour déposer une demande est le **31 octobre 2022**. Il reste **900 000\$** dans l'enveloppe. L'aide financière (subvention non remboursable) se divise en deux volets :

- Projets d'affaires des commerces apportant une valeur ajoutée à l'offre commerciale existante (implantation ou croissance) → Jusqu'à 25 % du coût total du projet, et ce, pour un montant maximal de 25 000 \$.
- Projets d'affaires des commerces relatifs à la consolidation de leurs activités → Jusqu'à 75 % du coût total du projet, et ce, pour un montant maximal de 10 000 \$.

Les entreprises admissibles :

- Tous les nouveaux commerces qui se sont implantés sur le territoire de la SDC après le 1^{er} avril et qui sont soit un restaurant, un bar, un commerce de détail ou une entreprise de services à la personne;
- Toute entreprise dans ces mêmes catégories qui est en croissance et qui diversifie son offre

View this email in your browser
Infolettre SDBSL
Décembre 2022

OBJECTIF ZÉRO DÉCHET

Règlement interdisant la distribution de certains articles à usage unique
À partir du 28 mars 2023

JAMAIS SANS MES ARTICLES REUTILISABLES.

On n'a qu'une ville à vivre Montréal

La Ville de Montréal s'est engagée, par la signature de la déclaration Advancing Towards Zero Waste, à tendre vers le zéro déchet d'ici 2030. En vue de la nouvelle réglementation sur les sacs à usage unique s'adressant aux gestionnaires des commerces alimentaires et de restaurants des 19 arrondissements de la Ville de Montréal, nous vous informons aussi du nouveau Règlement interdisant la distribution de certains articles à usage unique (21-040), qui entrera en vigueur à partir du 28 mars 2023.

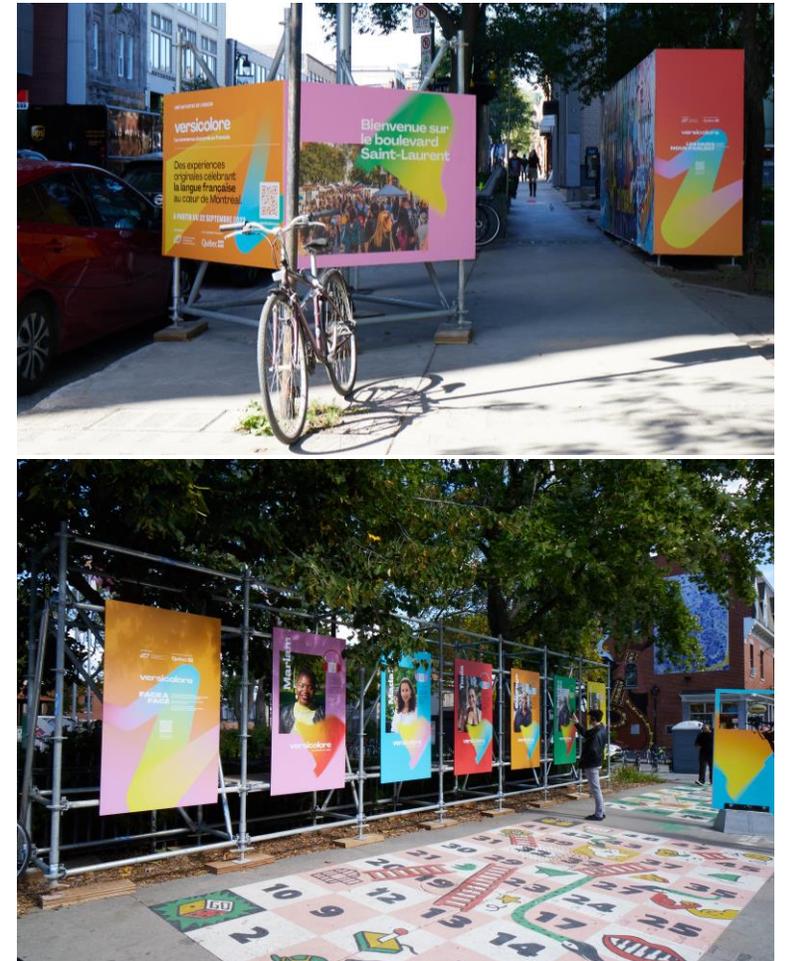
À partir de son entrée en vigueur, l'utilisation et la distribution de huit (8) articles à usage unique sera proscrite même si certains d'entre eux sont fabriqués à partir de plastique compostable. Seront interdits : les barquettes (sauf celles pour la viande et le poisson), les assiettes, les contenants, les couvercles, les tasses, les verres, les couvercles de tasse ou de verre, les bâtonnets et les ustensiles identifiés par les codes qui paraissent ci-après :

- numéros 1, 3, 4, 5, 6, 7 : tasses ou verres, bâtonnets, pailles, ainsi que les ustensiles utilisés lors des consommations sur place;

VERSICOLORE

Du 22 septembre au 4 octobre, la SDBSL a accueilli sur son territoire Versicolore, un projet lancé par l'ASDCM et visant à faire la promotion de la langue française et sa diversité. L'événement se manifeste comme un parcours artistique à ciel ouvert qui offre des installations et des expériences célébrant notre ville, ses accents et sa langue.

Situés sur les trottoirs du boulevard St-Laurent entre Rachel et Marie-Anne ainsi que dans le parc du Portugal, les installations incitent les passants à s'instruire sur la langue française, apprendre sur les commerçants d'origines diverses et leur intégration au boulevard ainsi que d'acheter des produits aux couleurs de l'événement dans une boutique éphémère.

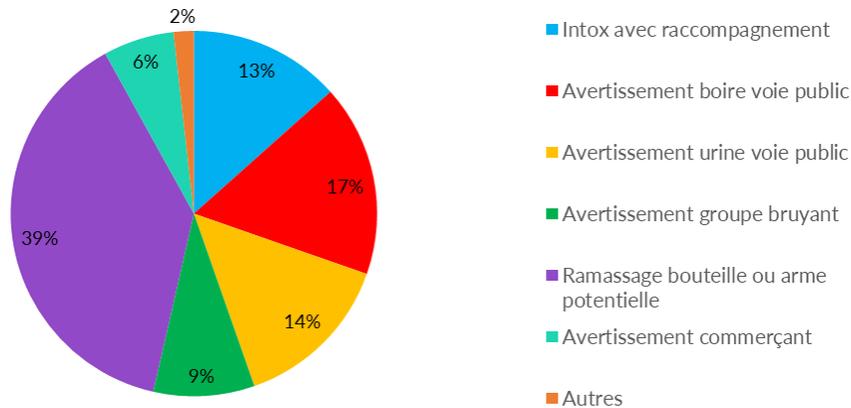


À chaque année depuis 2015, la SDBSL met en place son programme Les Veilleurs afin de sensibiliser la clientèle nocturne à d'éventuelles incivilités. Le groupe apporte également son appui au PDQ38 et aux propriétaires de bars et clubs afin d'aider dans les situations qui se produisent sur notre territoire. Les Veilleurs s'assurent aussi que les personnes en état d'ébriété rentrent chez elles en toute sécurité.

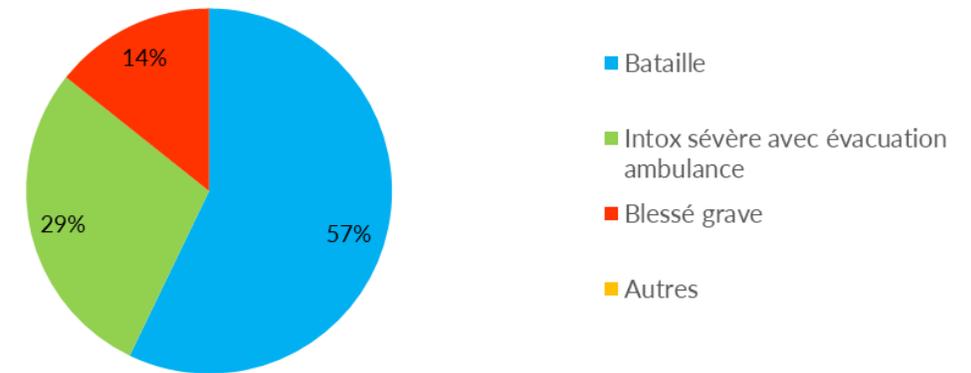
En raison de la pénurie de main-d'œuvre, le groupe n'a pu être présent pour toute la durée de la saison estivale.



Interventions mineures: 112



Interventions majeures: 14



PLAN D'URBANISME ET DE MOBILITÉ 2050

La table de concertation des SDC du Plateau-Mont-Royal s'est prononcée dans le processus consultatif sur le Plan d'Urbanisme 2050 en rédigeant un mémoire incluant diverses recommandations à l'Office de Consultation publique de Montréal. Ce mémoire a pour but d'établir les principales préoccupations des SDC du Plateau-Mont-Royal face à la rédaction du plan d'urbanisme et de mobilité 2050 par la Ville de Montréal. On y retrouve dix recommandations regroupées en quatre rubriques. Soit :

1. Promouvoir et valoriser une vision commune
2. Soutenir le virage vert des commerçants
3. Accentuer la densification et la mixité d'usages
4. Bonifier l'environnement de nos artères commerciales

CAFÉ-TERRASSE

Le même groupe de concertation s'est aussi greffé à l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal pour inciter les fonctionnaires à faire une modification du règlement portant sur les cafés-terrasses du domaine public. Grâce à cette intervention, l'arrondissement a pu établir une nouvelle méthode de calcul des coûts de permis, alléger certaines restrictions trop sévères et permettre une plus grande variété d'aménagements possibles. Les commerçants pourront bénéficier d'une réduction allant jusqu'à 60% des coûts calculés initialement, et ce, à partir de la saison 2023.

RUE SIDENIS



LAURIER
OUE
ST

BLVD
SAINT
LAURENT

Mémoire présenté à la Ville de Montréal

Dans le cadre de la consultation publique sur le Plan d'urbanisme et de mobilité
2050

REPRÉSENTATION

IDA CANADA

La SDBSL a assisté à la 68e conférence annuelle IDA portant sur le thème *Reinventing : The Communities of Tomorrow*, à Vancouver. La conférence a permis à plus de 950 dirigeants inspirés de se réunir et d'explorer les possibilités pour le transport en commun, les carrefours technologiques, le tourisme, les corridors de vente au détail, les quartiers de divertissement, la durabilité et les initiatives de sécurité publique. De plus, la SDBSL siège sur le groupe de leadership Canada.



ÉLECTIONS PROVINCIALES

En collaboration avec le Regroupement des Sociétés de développement commercial du Québec, un questionnaire a été envoyé à tous les candidats électoraux afin de connaître leur positionnement face aux SDC du Québec et ce qu'ils avaient à leur proposer pour l'année (programmes, subventions, etc.). Les résultats ont ensuite été partagés à la SDBSL et les autres membres du regroupement.



REPRÉSENTATION

ASDCM

L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal regroupe 23 SDC, correspondant à plus de 12,000 entreprises et commerces. Sa mission est de représenter ses membres et de promouvoir l'émergence et la croissance des SDC. La SDBSL est membre de l'association et siège à son conseil d'administration à titre de présidente.



RSDCQ

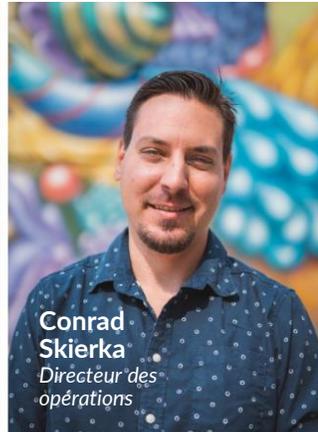
Le Regroupement des Sociétés de développement commercial du Québec (RSDCQ) est un organisme à but non lucratif qui regroupe 52 SDC partout au Québec. L'organisation vise à unir ses forces et à parler d'une seule voix aux autorités gouvernementales et à servir de canal de communication entre les autorités politiques et les entreprises. La SDBSL est membre de l'organisation et siège à titre de trésorière au sein du conseil d'administration.



ÉQUIPE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION



Tasha Morizio
Directrice générale



Conrad Skierka
Directeur des opérations



Maud Wagnier
Gestionnaire des communications et de la communauté



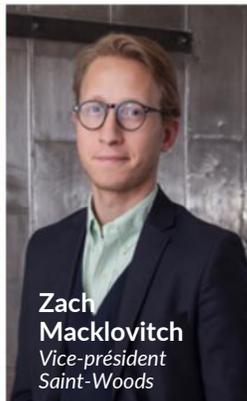
Marcel David
Chef d'équipe
Maintenance



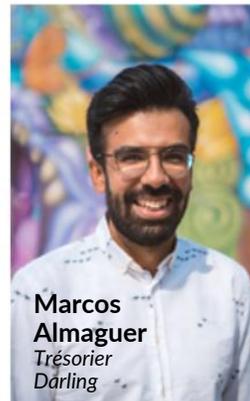
Naomie Morin
Assistante chargée de projets



Emily Robertson
Présidente
Galerie Robertson Arès



Zach Macklovitch
Vice-président
Saint-Woods



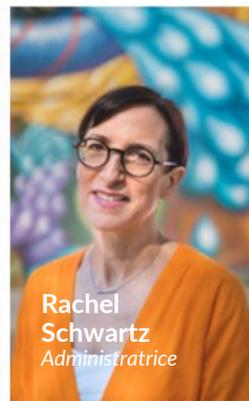
Marcos Almaguer
Trésorier
Darling



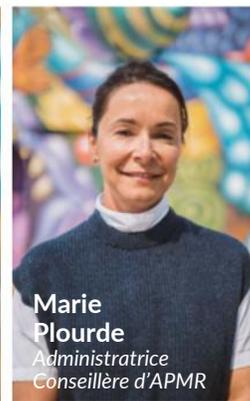
Marie Madelin
Secrétaire
Allen Madelin Avocat



Paul Sen
Administrateur



Rachel Schwartz
Administratrice



Marie Plourde
Administratrice
Conseillère d'APMR



Guillaume Thibault
Administrateur
Dime MTL