

**RAPPORT ANNUEL 2025**

# **SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU BOULEVARD SAINT-LAURENT**

**BLVD  
SAINT-  
LAURENT**  
Libre d'esprit



# TABLE DES MATIÈRES

1. Énoncé de mission.....
2. Affectation du budget 2025.....
3. Positionnement et Marketing.....
4. Réalisations.....
5. Embellissement du territoire.....
6. Représentation.....
7. Équipe et Conseil d'administration.....



# Énoncé de mission

Fondée en 2000, la Société de développement du boulevard Saint-Laurent (SDBSL), initialement le Village international du boulevard Saint-Laurent, a pour mission de veiller au développement économique, culturel et social de l'artère entre la rue Sherbrooke et l'avenue Laurier. Financée à même les cotisations de plus de 600 établissements d'affaires situés sur son territoire, la SDBSL travaille de concert avec la communauté et les autorités locales afin d'assurer le bon développement et la prospérité du secteur.

## Notre mission

- Représenter et défendre les intérêts des entreprises et organismes membres de la SDBSL
- Faire la promotion du secteur et favoriser le développement économique, social et culturel de la *Main*
- Créer des opportunités d'affaires pour nos membres et des retombées socio-économiques sur le territoire

## Nos objectifs

- Consolider la notoriété et faire rayonner le boulevard tant localement qu'à l'international
- Augmenter la fréquentation
- Promouvoir la croissance économique, culturelle et sociale de nos membres



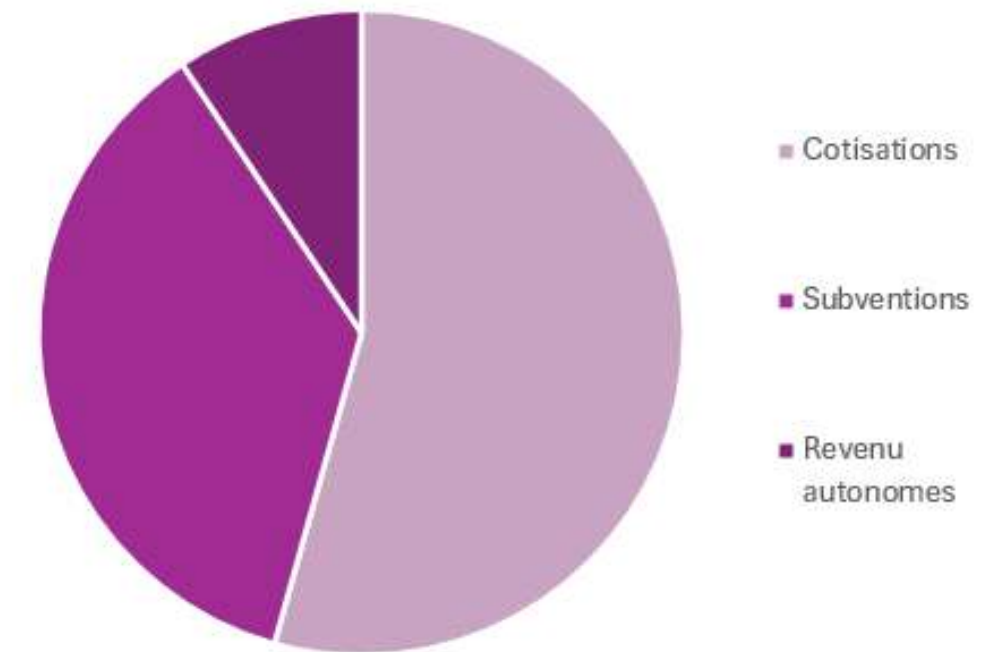
## Affectation du budget 2025

Le budget de la SDBSL est principalement composé de fonds privés, soit les cotisations obligatoires versées par les entreprises situées sur son territoire et prélevées par la Ville de Montréal. Ces contributions permettent principalement d'offrir des services aux membres, notamment en matière de représentation et de promotion, tout en assurant le fonctionnement et les opérations quotidiennes de l'organisation.

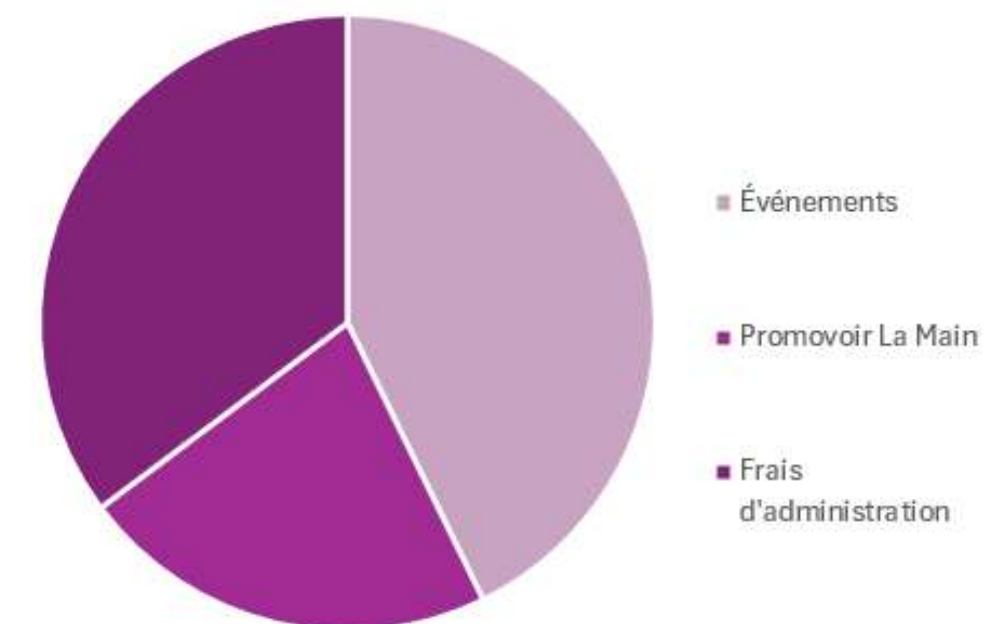
La réalisation de projets d'envergure, tels que des interventions sur le domaine public ou l'organisation d'événements majeurs, repose également sur l'obtention de subventions publiques provenant de différents paliers gouvernementaux. À cet égard, la Ville de Montréal constitue de loin la principale source de financement public pour la SDBSL. Le programme de Soutien aux SDC représente la contribution la plus importante, permettant à l'association de recevoir 316 000 \$ par année pour la période 2025-2027.

Par ailleurs, l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal a accordé une subvention de 100 000 \$ afin de soutenir la tenue du festival BLVD., ainsi qu'un montant de 40 000 \$ lié à la désignation du secteur comme pôle de vitalité nocturne.

### Revenu 2025



### Affectation de budget 2025



# POSITIONNEMENT ET MARKETING

## Image de marque et perception

### Guide du Plateau Mont-Royal

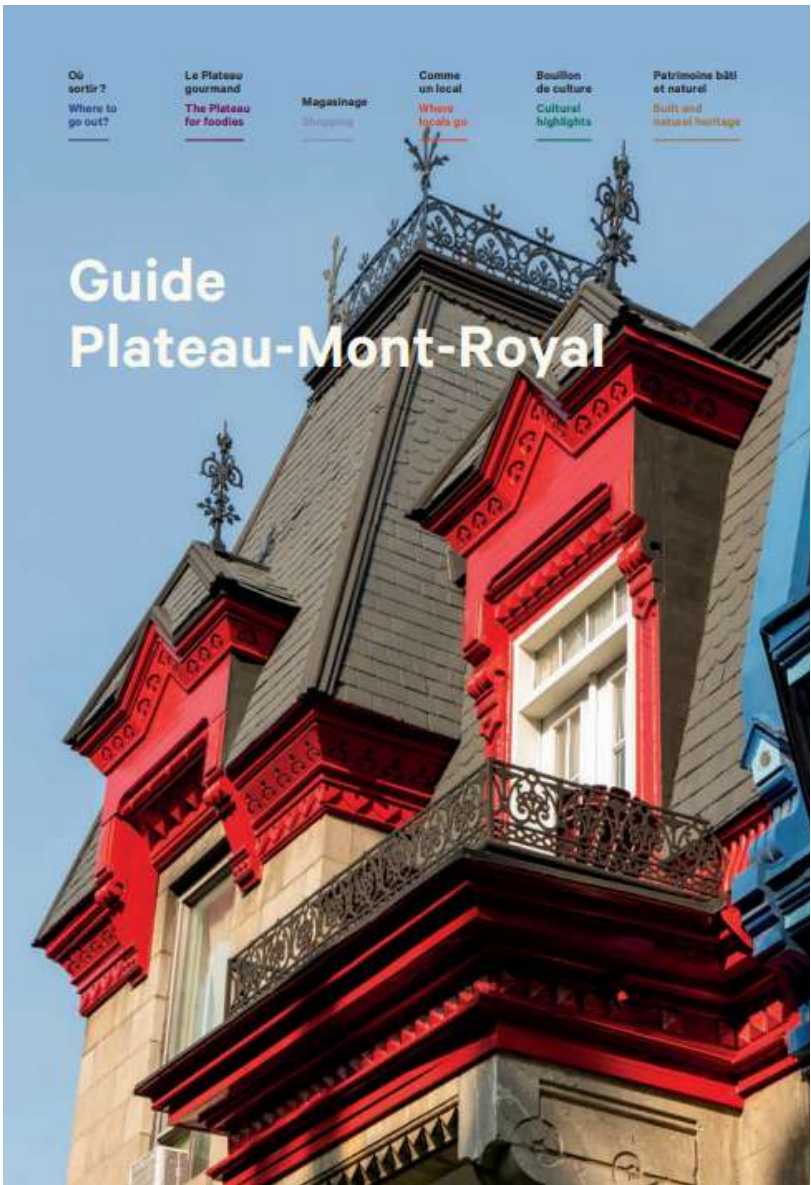
La SDBSL continue de collaborer avec les SDC de l’avenue du Mont-Royal, Laurier Ouest et la rue Saint-Denis pour présenter le guide du Plateau Mont-Royal. Faisant partie des cinq principales destinations touristiques de Montréal, il est important de souligner les caractéristiques uniques du quartier ainsi que chacune de ses grandes artères commerciales à l’aide d’un guide promotionnel.

Pour l’édition 2025, les destinations ont été présentées sous différentes catégories plutôt que par artère commerciale. Celles-ci étaient :

- Où sortir
- Le plateau gourmand
- Magasinage
- Comme un local
- Bouillon de culture
- Patrimoine bâti et naturel

Afin de bien compléter le guide, un calendrier regroupant tous les événements prévus de mai à décembre pour chaque artère a été inclus.

Les exemplaires ont été distribués chez les commerçants, les hôtels de Montréal et les kiosques d’information touristique.



# POSITIONNEMENT ET MARKETING

## Revue de presse

La portée médiatique totale des parutions mentionnant le boulevard Saint-Laurent en 2025 s’élève à **352 699 377**

Au total, **389 parutions ont été recensées en 2025**, l’événement MURAL demeure un levier majeur de couverture et de rayonnement.

Par ailleurs, la présence médiatique internationale totalise **16 parutions** hors Canada, comparativement à 48 en 2024. Cette diminution peut notamment s’expliquer par une présence moins marquée d’artistes musicaux internationaux à l’édition 2025 de MURAL, ceux-ci générant historiquement une part importante de la couverture médiatique à l’étranger. La répartition pour 2025 est la suivante :

États-Unis : 3

Royaume-Uni : 1

France : 4

Irlande : 4 (nouveau)

Mexique : 4 (nouveau)



# POSITIONNEMENT ET MARKETING

## Plateformes numériques

Visant à atteindre un public aussi large que possible, la SDBSL adopte continuellement une approche créative et novatrice pour diffuser des contenus variés sur plusieurs plateformes numériques.

### Missions

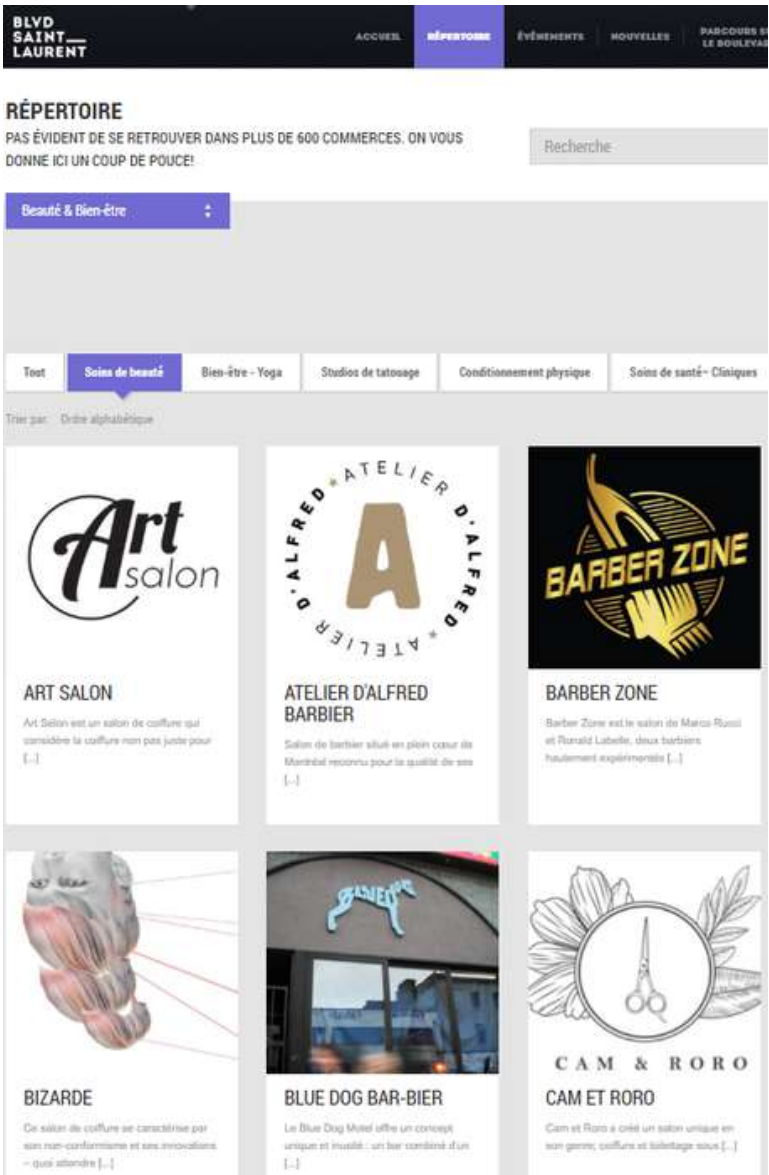
- Mettre en avant l’actualité et les événements
- Promouvoir l’offre des membres quotidiennement
- Faire connaître le boulevard comme destination unique

### Site internet

Pour connaître l’éventail des commerces, services, et événements offerts sur le boulevard, le public peut consulter le répertoire et la section événements qui sont mis en place par la SDBSL sur son site internet. Les membres du boulevard Saint-Laurent ont un accès personnalisé où est donné accès une boîte à outils et des informations pertinentes. À savoir que notre site web est présentement en refonte complète avec l’agence Akufen, pour un lancement au printemps 2026.

### Infolettres

Au cours de l’année, la communauté reste informée des nouvelles du boulevard via les infolettres publiques de la SDBSL. Ces infolettres partagent aussi les événements à venir ainsi que les produits et services offerts par ses membres.



# POSITIONNEMENT ET MARKETING

## Plateformes numériques

### Médias sociaux

Le boulevard Saint-Laurent exerce une veille quotidienne sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn. Chaque semaine, les médias sociaux de la SDBSL relatent sur l'histoire de la *Main* et ses moments de vie, les murales, les nouveaux commerces, les aménagements, les actualités importantes des commerçants, travailleurs et résidents.

### Abonnés

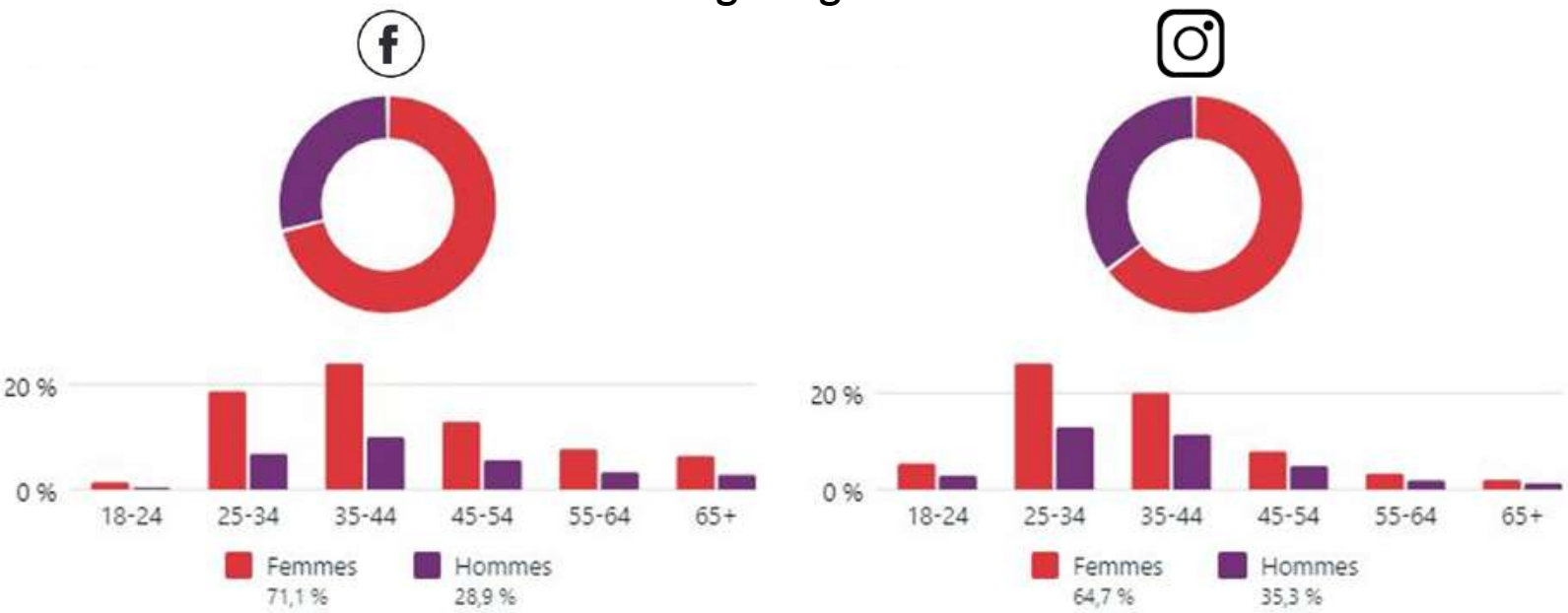
15,178 abonnés   
11,367 abonnés   
2 679 abonnés   
288 abonnés 

Au cours de l'année 2025, les médias sociaux ont généré **201 publications**, **452 stories**. Parmi ces contenus, **34 concours**, **2 publicités**, **25 vidéos** ont été réalisés.

À noter que l'audience est majoritairement composée de femmes sur l'ensemble des plateformes : elles représentent environ 64 à 71 % de l'audience, principalement dans la tranche d'âge des 35-44 ans, tandis que les hommes comptent pour environ 29 à 36 % de l'audience.

|                              | Facebook | Instagram |
|------------------------------|----------|-----------|
| Couverture                   | 270.5k   | 260k      |
| Interactions avec le contenu | 5.8      | 15.2      |
| Abonnés Gagnés               | 1.3k     | 4.2k      |
| Clics sur un lien            | 5.5k     | 2.1k      |
| Minutes vues                 | 211.8k   | 267.1k    |

Âge et genre



# POSITIONNEMENT ET MARKETING

## Plateformes numériques

### Concours

La SDBSL a collaboré avec les commerçants à l'occasion de la **Saint-Valentin**, la **Fête des Mères** et le **temps des Fêtes** pour faire gagner des expériences et des cartes-cadeaux à la communauté du boulevard. Cette année, la SDBSL a relancé son fameux concours du Calendrier de l'Avent. Pendant 30 jours, des cartes-cadeaux de 100\$ sont à gagner quotidiennement dans différents commerces sur le territoire. En 2025, plus de 3,500\$ en prix ont été remis.

### Carte rabais pour les employés

En 2025, la SDBSL a maintenu son programme de carte rabais, offrant aux employés de la *Main* un rabais minimum de **10% dans les commerces participants**. Les cartes sont distribuées gratuitement aux employés situés entre la rue Sherbrooke et l'avenue Laurier et sont valables pendant 1 an. Cette initiative favorise l'achat local tout en procurant des avantages aux travailleurs du boulevard. Au total, **plus de 1,100 cartes** ont été distribuées et plus de 50 commerces, entreprises de services, restaurants et bars ont offert des rabais exclusifs aux détenteurs de ces cartes.



CONCOURS FÊTE DES MÈRES  
200\$ CHEZ MOONDAY



**BLVD  
SAINT—  
LAURENT**  
Libre d'esprit

# POSITIONNEMENT ET MARKETING

## Plateformes numériques

### On the boulevard avec Ryan Sullivan

Grâce à la subvention obtenue dans le cadre de notre désignation à titre de pôle de vitalité nocturne, la SDBSL a collaboré avec l'influenceur Ryan Sullivan afin de mettre en lumière les restaurateurs du boulevard. Cette initiative a permis la production de plus de dix vidéos diffusées sur les réseaux sociaux, valorisant l'offre culinaire et les commerçants de l'artère.

La SDBSL poursuivra en 2026 sa collaboration avec des ambassadeurs afin de mettre en valeur la diversité des commerces présents sur son territoire.



*On the*  
**BOULE  
VARD**

# RÉALISATIONS

## Événements et activités

### La Grande Corvée | 18 mai

Le 18 mai 2025, la SDBSL a tenu sa traditionnelle Grande Corvée annuelle, une initiative de nettoyage et d'embellissement visant à préparer le boulevard Saint-Laurent à l'arrivée de la saison estivale et des festivals à venir. Encore une fois, les commerçants ainsi que l'équipe de nettoyage du programme TAPAJ se sont mobilisés aux côtés de la SDBSL afin de redonner éclat et propreté à l'artère.

L'événement a également permis de verdir le boulevard grâce à la participation des équipes de Out There Studio et de Pousse Vert, qui ont procédé à l'installation des bacs à fleurs. En parallèle du nettoyage des parcs et des trottoirs, l'entreprise Aquablanc a été mandatée pour effacer les marques de vandalisme sur le mobilier urbain et nettoyer certaines façades de locaux vacants ainsi que les trottoirs.

Afin de maximiser la portée de cette initiative et de marquer le lancement de la saison estivale, la SDBSL a également invité les médias sur place. Leur présence a permis de réaliser des entrevues et d'assurer une visibilité accrue à l'événement, contribuant à faire rayonner l'action collective et à donner le coup d'envoi à la saison avec un fort impact de diffusion.

### Les activités dans le parc | 5 juillet au 16 août

Avec le retour du beau temps et des journées ensoleillées, l'été devient le moment idéal pour profiter des activités extérieures. Cette année, **Yoga Sangha** était de retour au parc des Amériques pour donner des cours de yoga gratuit.



# RÉALISATIONS

## Événements et activités

### Taverne Tour | 8 au 10 février

Le Taverne Tour est un festival de musique hivernal qui présente une variété d'artistes émergents et établis de renommée locale et internationale dans les salles de spectacles et bars de la rue Saint-Denis, de l'Avenue Mont-Royal et du boulevard Saint-Laurent.

En prenant place au début du mois de février, cet événement vise à briser la morosité hivernale en diversifiant l'offre d'activités culturelles montréalaise dans une période plus calme au niveau du calendrier culturel et musical. Aussi, les concerts offerts pendant le Taverne Tour sont accessibles et abordables, ce qui permet à un public plus large de découvrir des artistes.

Parmi la vingtaine d'établissements participants, **six étaient situés sur le boulevard Saint-Laurent** : La Sala Rossa, La Sotterenea, La Toscadura, Le Ministère, Le Belmont et La Casa del Popolo. La SDBSL est heureuse d'annoncer sa participation à la 9<sup>e</sup> édition du Taverne Tour en février 2025.

- 3 soirs
- 107 performances musicales
- 45 événements, dont 10 gratuits
- 20 lieux de diffusion du quartier
- + 7 000 billets vendus
- Plus de 250 délégués professionnels, dont 15 internationaux
- Addition de 2 nouveaux partenaires-clefs : Musicaction et la SODEC
- Nouveaux lieux de diffusion : La Toscadura et Bottes et Whiskey



# RÉALISATIONS

## Événements et activités

### **La Main Non-Stop | 1 mars, 30 août et 31 décembre**

Véritable symbole de la culture nocturne montréalaise, la Main se transformera une fois de plus en un vaste parcours de célébrations, réunissant bars, restaurants et lieux culturels entre la rue Sherbrooke et l'avenue Laurier.

Mis en place initialement dans le contexte de la Nuit Blanche de Montréal, l'événement s'est tenu à trois reprises en 2025 dans l'optique de bonifier les activités des restaurants et bars servant de l'alcool en leur offrant la possibilité d'opérer jusqu'aux petites heures du matin.

Tout comme les éditions précédentes, la SDBSL a fait affaire avec l'organisme Dans la Foule et Équipe médicale pour assurer la sécurité et la quiétude sur le boulevard lors des trois éditions. Pour l'édition du 30 août, les Veilleurs étaient également présents avec un quart de travail prolongé.

La SDBSL travaille en étroite collaboration avec l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal, la Ville de Montréal et le Service de police de la Ville de Montréal (SPVM) afin d'assurer le bon déroulement de la soirée. Des mesures éprouvées lors des éditions précédentes seront de nouveau mises en place pour garantir une ambiance festive, respectueuse et sécuritaire.



# RÉALISATIONS

## Événements et activités

### Festival MURAL | 5 au 15 juin

Le boulevard Saint-Laurent a célébré le retour du Festival MURAL pour sa 13<sup>e</sup> édition, transformant l'artère en un musée à ciel ouvert d'art urbain du 5 au 15 juin 2025. L'événement, entièrement gratuit et accessible à tous, a une fois de plus mis en lumière des murales monumentales réalisées en direct par des artistes locaux et internationaux, contribuant à faire rayonner la culture visuelle et urbaine dans un cadre festif et créatif.

En plus des fresques, le festival proposait une programmation musicale diversifiée, notamment des block parties et concerts extérieurs sur la Scène Saint-Laurent, revenue directement sur le boulevard en 2025. Tous les spectacles y étaient présentés gratuitement, permettant au public de profiter d'une programmation musicale accessible à tous et animant l'artère de rythmes variés et d'expériences sonores pour tous les goûts.

Les festivaliers ont aussi pu découvrir des installations artistiques interactives comme le Village des gonflables, un espace ludique avec structures géantes et ateliers gratuits, ainsi que des expositions immersives, dont une rétrospective en réalité virtuelle retraçant dix ans de l'histoire du festival.

Avec ses performances en direct, ses murales impressionnantes et ses activités pour toute la famille, cette édition de MURAL a offert une célébration vibrante de l'art public, fidèle à sa mission de démocratiser l'art urbain et de rassembler les communautés autour de la créativité.



# RÉALISATIONS

## Événements et activités

### Festival MURAL | 5 au 15 juin

Cette 13<sup>e</sup> édition a été portée par une cohorte d'artistes visuels d'ici et d'ailleurs, dont Belin, Hera, HOXXOH, Zéh Palito, Sebastián Ayala, TEO, Francorama et Katie Green.

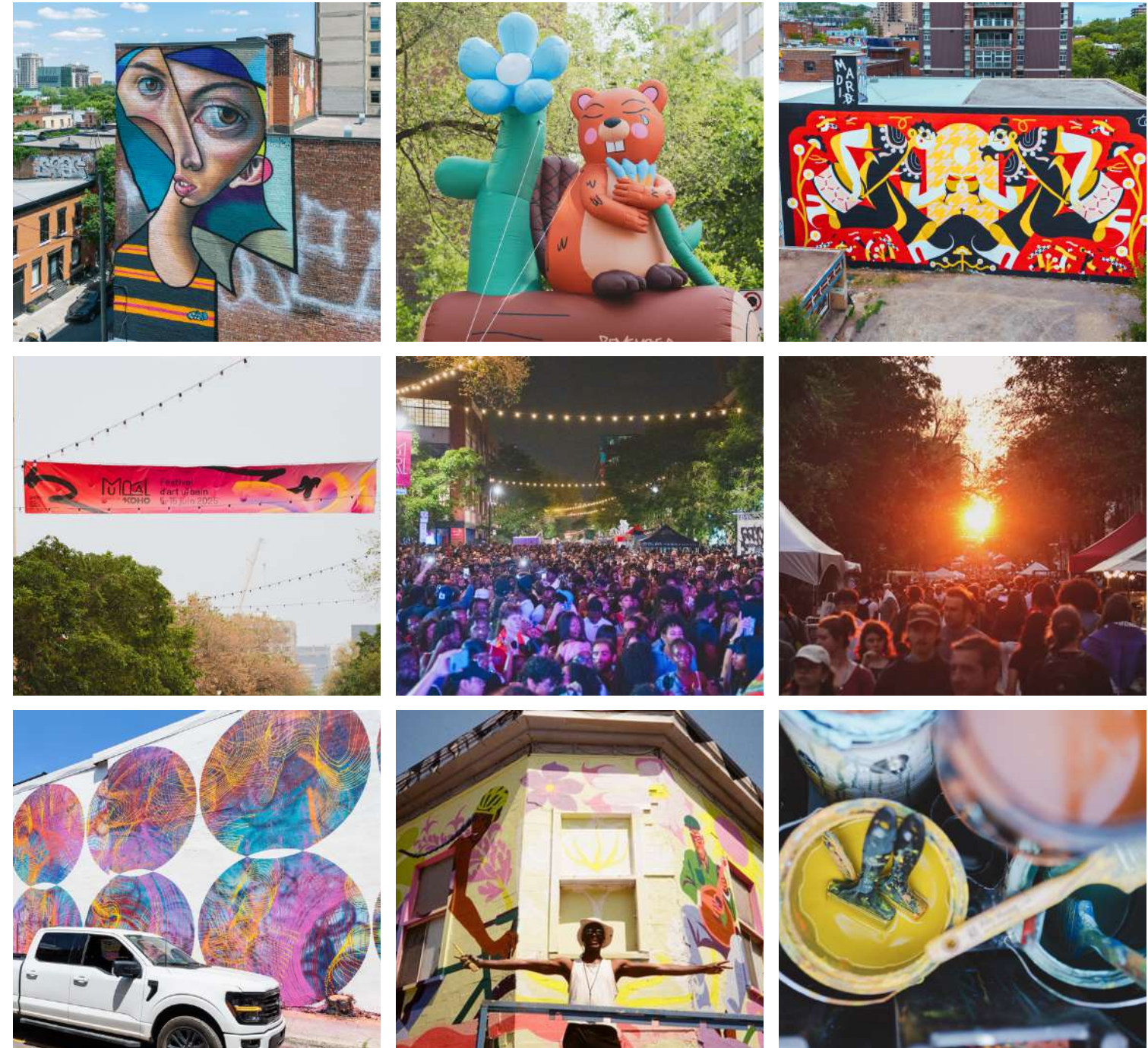
En parallèle des fresques, la Scène Saint-Laurent a rassemblé le public autour de block parties et performances gratuites, notamment MOONSHINE, FLÉAU DICAPRIO, UNIKORN, FRIKITON et MONTREALITY, contribuant à faire du boulevard un lieu de rencontre festif et accessible.

Plusieurs activations ont également marqué l'édition, dont L'Art Vivant – Lexus avec Dom Laporte et High Klassified, le Village des gonflables présenté par EBOX et l'exposition immersive « 10 ans de MURAL » au WIP, invitant les visiteurs à vivre l'art urbain de manière participative.

Par la richesse de sa programmation et la diversité des collaborations artistiques, MURAL a confirmé son rôle de moteur culturel du boulevard, favorisant les rencontres entre artistes, publics et commerçants dans une atmosphère créative et rassembleuse.



Digne de mention, le projet Fortunes du studio montréalais Iregular, présenté lors du Festival MURAL 2024 sur le boulevard Saint-Laurent, a remporté le prestigieux CODAaward, une distinction internationale en art public en 2025.



# RÉALISATIONS

## Événements et activités

### Festival BLVD | 28 au 31 août

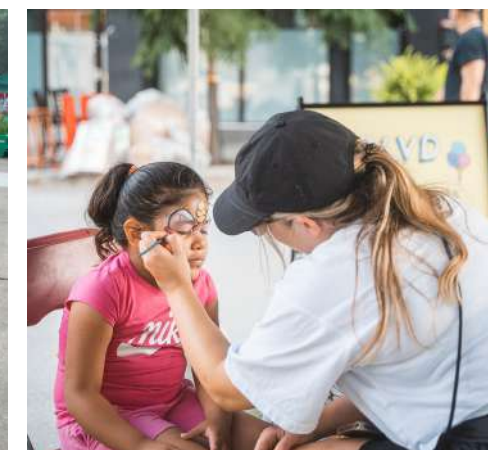
Devenu un rendez-vous attendu de la fin de l'été, le Festival BLVD a une fois de plus animé le boulevard Saint-Laurent pendant quatre jours grâce à une programmation gratuite et accessible, favorisant les sorties en famille ou entre amis tout en mettant en valeur les attraits de l'artère.

Cette année, le boulevard s'est transformé en un espace ludique et animé grâce à la présence de MTL Activity, qui a proposé une série d'activités ouvertes à tous. Les zones de mini-putt et de tic-tac-toe ont rencontré un vif succès, tandis qu'un espace détente aménagé près du parc du Portugal offrait un lieu convivial pour faire une pause.

Les ateliers de peinture réalisés en collaboration avec l'artiste River June ont attiré petits et grands à l'intersection de l'avenue Mont-Royal, et un service de maquillage pour enfants était offert devant le parc du Portugal.

La chasse au trésor, rendue possible grâce à l'implication des crémeries et commerces du boulevard, a été reconduite pour cette 8e édition et a permis de bonifier l'expérience des festivaliers.

Plus de 150 commerçants ont pris part à l'événement en installant des étals et espaces de vente à l'extérieur, invitant les visiteurs à parcourir la Main et à découvrir l'offre locale. L'ensemble de ces activations a contribué à faire de cette édition du Festival BLVD un succès rassembleur, clôturant la saison estivale sur le boulevard Saint-Laurent dans une ambiance festive et conviviale.



# RÉALISATIONS

## Événements et activités

### Festival BLVD | 28 au 31 août - Zone Milton

#### Block Party DIME x VANS

De retour en force sur le boulevard après deux ans d'absence. Le Fameux Block Party de Dime à fait vibrer une énorme foule le vendredi soir aux rythmes de DARUDE, Fatherbop et Iamnotmyhistory ! Cet événement a pu clore en beauté la première soirée officielle du Glory Challenge 2026.

#### BLVD sur le Grill

Le samedi et dimanche, l'événement BLVD sur le Grill, réalisé en collaboration avec Aire Commune, réunissait huit restaurants montréalais autour d'un concours culinaire où chacun proposait un menu unique pour les festivaliers. L'activité, qui comprenait aussi une zone enfants avec un jeu d'échecs géant, a offert une expérience gastronomique conviviale et créative. Le jury invité, composé de personnalités du milieu culinaire et gastronomique: notamment Gaëlle Cerf, Le Bicar et le duo d'On est dans le jus, était présent le dimanche pour évaluer les créations et départager les participant·es du concours.



# RÉALISATIONS

## Événements et activités

### Balades historiques | 11 juillet au 22 août

Du 11 juillet au 22 août, la SDBSL a fait vibrer l'histoire de la Main avec une série de balades historiques offertes en partenariat avec Mémoire du Mile End et Les Amis du boulevard. Au départ du parc du Portugal, ces visites guidées de 1 h 30, animées par Justin Bur, Jacques Desjardins et Mélanie Leavitt, ont proposé trois regards passionnés et complémentaires sur l'évolution urbaine, l'histoire sociale, l'architecture, l'art et la richesse culturelle du boulevard Saint-Laurent. Ces parcours ont su attirer un public curieux et engagé, désireux de redécouvrir toute la profondeur et la diversité de la Main.

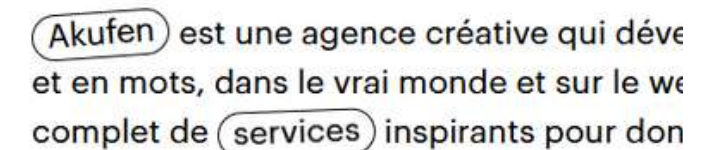
### FrancoVille | 5 septembre

En 2025, la SDBSL a renouvelé sa participation au projet FrancoVille, destiné aux nouveaux étudiants internationaux à Montréal. En collaboration avec l'Université Concordia et l'Université de Montréal, l'initiative proposait des parcours ludiques et des défis en français afin de faire découvrir la richesse culturelle de la métropole; une visite guidée du boulevard par Les Amis du boulevard a permis aux participants d'en apprendre davantage sur son histoire, son architecture, ses commerces emblématiques et ses murales. Soutenu par le Ministère de la Langue française dans le cadre du programme « En français, naturellement ! », le projet valorise la langue et la culture francophones tout en favorisant l'intégration des étudiants internationaux.



# Refonte du site web

Cette modernisation représente un levier important pour la visibilité du boulevard et de ses membres. Le lancement du nouveau site est prévu pour le printemps 2026.



# EMBELLISSEMENT DU TERRITOIRE

## Mobilier urbain

### Bancs, bacs à fleurs et verdissement

La SDBSL a poursuivi sa collaboration avec OutThere Studio afin de déployer plusieurs interventions d'aménagement sur le boulevard, dont l'installation de 75 bacs à fleurs et de 15 bancs, ainsi que divers projets de verdissement. Spécialisé en design urbain et en conception d'espaces événementiels, le studio se démarque par une approche créative axée sur des installations durables, modulables et adaptées au territoire. Il assure également la fabrication, l'entretien et la mise en valeur végétale de ces aménagements.

Ces interventions contribuent à dynamiser et à rafraîchir le paysage du boulevard Saint-Laurent, tout en étant très bien accueillies par les commerçants et les passants. Le positionnement des bacs à fleurs met en valeur les façades de nombreux établissements et participe à l'embellissement de l'artère, tandis que les bancs créent des zones de pause conviviales favorisant l'appropriation de l'espace public. Intégrés aux alignements d'arbres, ces aménagements ont aussi permis de réduire l'accumulation de déchets au pied de ceux-ci.



# EMBELLISSEMENT DU TERRITOIRE

## Mobilier urbain

### Chaises Bowman

Installées chaque année du printemps à l'automne, les 30 chaises Bowman constituent désormais un aménagement saisonnier bien ancré sur le boulevard. Conçues et déployées par OutThere Studio, elles s'intègrent harmonieusement au paysage urbain tout en apportant une signature visuelle distinctive. Leur teinte orangée vive insuffle énergie et chaleur à l'artère, contribuant à son identité dynamique et créative.

Au-delà de leur apport esthétique, ces chaises jouent un rôle fonctionnel important : elles multiplient les espaces de pause, encouragent la socialisation et favorisent l'appropriation du domaine public par les passants, travailleurs et visiteurs. Positionnées stratégiquement le long du boulevard, elles invitent à ralentir, à profiter de l'ambiance du quartier et à renforcer le sentiment de convivialité qui caractérise le secteur.

### Supports à vélo

Dans une volonté de promouvoir des modes de déplacement actifs et durables, la SDBSL a de nouveau collaboré avec OutThere Studio pour l'implantation de supports à vélo le long du boulevard. Cet aménagement vient bonifier l'accessibilité de l'artère en facilitant les déplacements à vélo et en répondant aux besoins croissants des cyclistes fréquentant le secteur.

Pensés comme de véritables éléments de design urbain, ces supports se démarquent par leur couleur rose vibrante et leur silhouette en forme de cœur. Rapidement adoptés par la communauté, ils sont devenus un symbole reconnaissable de la Main, conjuguant fonctionnalité, esthétisme et identité locale. En plus d'offrir des points d'ancrage sécuritaires pour les vélos, ils participent à l'image créative et accueillante du boulevard, tout en soutenant une vision de mobilité plus écologique et contemporaine.



# EMBELLISSEMENT DU TERRITOIRE

## Terrasse de la *Main*

La SDBSL a renouvelé l'aménagement de la terrasse partagée située devant le Parc des Amériques, un espace rassembleur désormais bien ancré sur le boulevard. Réalisée en collaboration avec OutThere Studio, cette installation favorise une occupation conviviale et animée du domaine public.

Appréciée autant pour les 5 à 7 que pour les rencontres entre amis, la terrasse permet aussi de déguster les plats des restaurants voisins dans un cadre extérieur agréable. Elle constitue également un atout pour les travailleurs du secteur, qui peuvent y prendre leur pause au soleil et profiter de l'air frais, contribuant ainsi à la vitalité et à l'attractivité de l'artère.



## Équipe d'entretien

Toujours fidèle au poste, Marcel veille à la propreté et à l'entretien du boulevard, tout en coordonnant l'équipe responsable des opérations quotidiennes. Cette équipe est composée de jeunes en réinsertion sociale issus du programme TAPAJ de Spectre de Rue, contribuant ainsi à une démarche à la fois sociale et structurante.

Présente sept jours sur sept durant la saison estivale et quatre jours par semaine en hiver, l'équipe assure une présence soutenue sur l'artère. Ses interventions comprennent notamment le nettoyage des trottoirs, l'entretien du mobilier urbain, l'effacement des graffitis et des traces de vandalisme, ainsi que le déneigement et le déglacage des intersections et des devantures commerciales pendant la période hivernale.



# EMBELLISSEMENT DU TERRITOIRE

## Décorations

### Sapins de Noël

Depuis 2020, les sapins de Noël sont de retour chaque année sur le boulevard, contribuant à créer une atmosphère chaleureuse et festive durant la période des Fêtes et les mois aux journées plus courtes.

Au total, 26 sapins sont installés le long de l'artère, dont 6 disposés sur des plateformes en demi-lune intégrant le logo de la SDBSL. Cette année, les structures de base ont été entièrement rénovées et bonifiées par l'ajout de couleurs et du logo afin d'assurer une meilleure cohérence visuelle et une présence plus marquée sur le territoire. Les sapins ont été fournis par l'organisme Noël dans le parc et leur installation réalisée par Aire Commune.

### Lumières

Depuis sa première installation en 2014, la Constellation de la Main demeure un projet emblématique reflétant l'identité unique du boulevard Saint-Laurent. Composée de plus de 6 000 ampoules reliées par 12 600 pieds de câblage entre les lampadaires, cette installation lumineuse de type bistro éclaire le boulevard tout au long de l'année. Elle s'est imposée comme un élément central de l'image et du charme de la Main, contribuant à son attractivité et à son ambiance distinctive.



# EMBELLISSEMENT DU TERRITOIRE

## Marquage au sol

Chaque année, un·e artiste est invité·e à contribuer au projet de marquage au sol sur le boulevard Saint-Laurent, et pour 2025, la SDBSL a fait appel à WhatisAdam. Originaire de Montréal, cet artiste urbain est reconnu pour son style graphique audacieux, mêlant humour, jeux visuels et références culturelles, tout en abordant des thèmes d'actualité et des symboles canadiens de manière créative.

Pour cette édition, WhatisAdam a conçu une série d'œuvres interactives au sol, incluant marelles, mots croisés et autres jeux ludiques, réalisés à l'aide de pochoirs. Ces créations font écho à la situation géopolitique récente avec les États-Unis et mettent en avant des éléments identitaires canadiens, invitant les passant·e·s à interagir avec l'art tout en réfléchissant aux enjeux contemporains.

Le projet a débuté lors de la Grande Corvée en mai et a été complété durant le Festival MURAL en juin, offrant une expérience estivale à la fois festive, éducative et participative sur l'artère. Les œuvres de WhatisAdam enrichissent ainsi le boulevard en combinant esthétique, jeu et réflexion, tout en soulignant la créativité et l'esprit communautaire de Montréal.



# REPRÉSENTATION

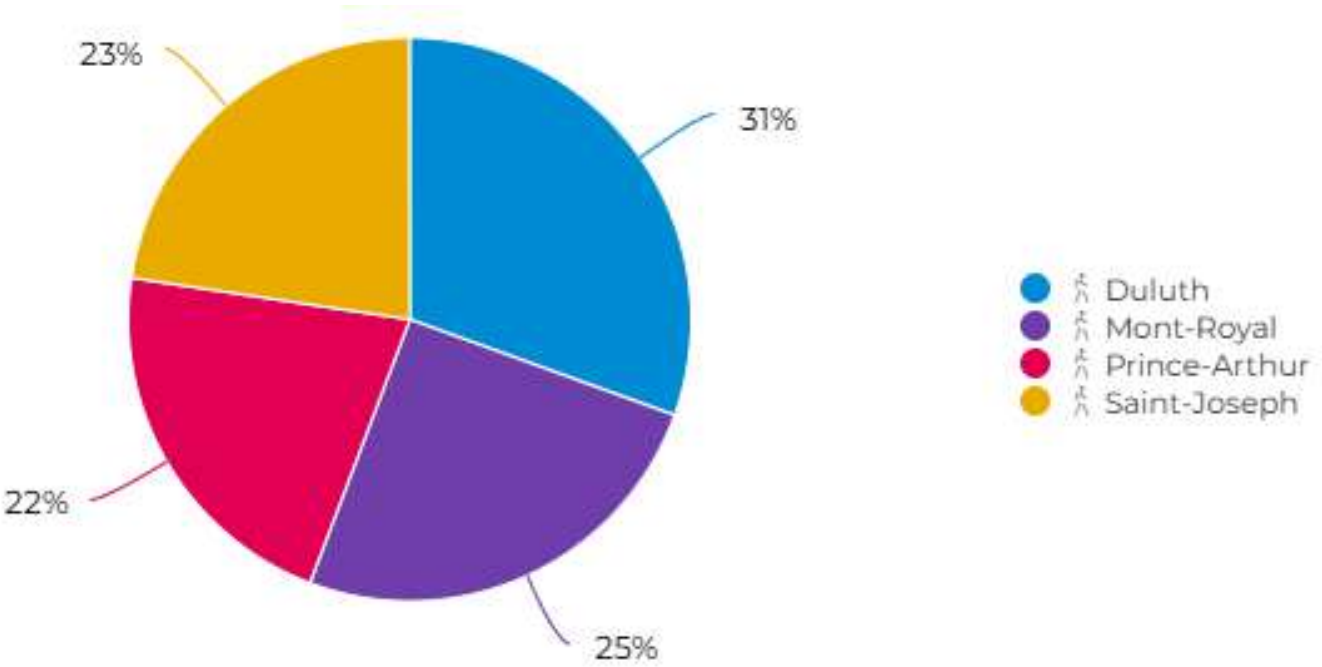
## Collecte de données

### Éco-compteurs

Pour recueillir l'indice d'achalandage, la SDBSL continue de travailler avec l'entreprise Éco-Compteur. Des quatre compteurs piétons installés aux intersections principales (Prince-Arthur, Duluth, Mont-Royal et Saint-Joseph), deux sont installés sur le côté est et deux sur le côté ouest.

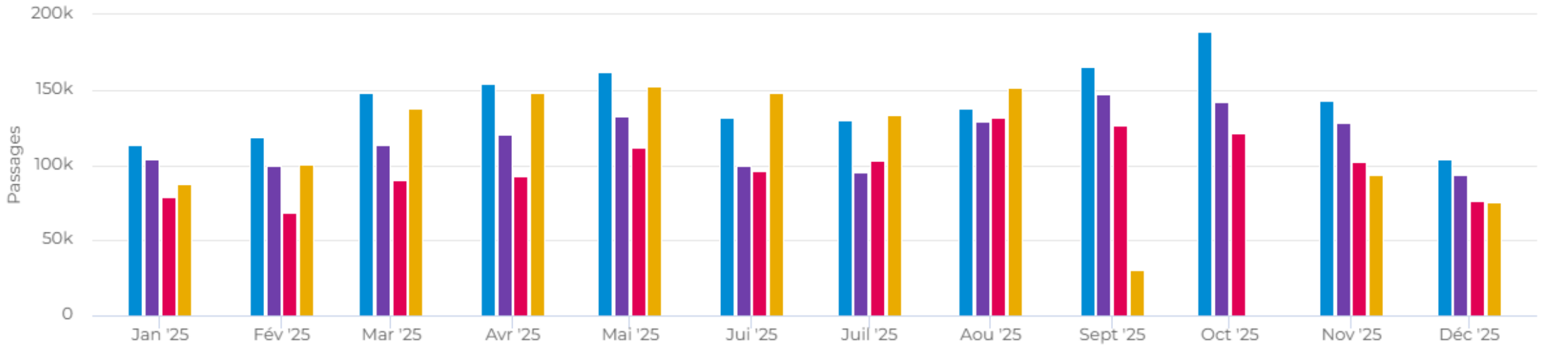
Cette année, plus de **6 317 055** piétons ont fréquentés le boulevard Saint-Laurent. Cette donnée prend compte des résultats obtenus de nos compteurs et du nombre de piétons lors du festival MURAL et BLVD.

DISTRIBUTION DES SECTEURS CLÉS - 2025



ACHALANDAGE MENSUEL PAR SITE - 2025

01/01/2025 → 31/12/2025





# REPRÉSENTATION

## Pôle de vie nocturne

### Le boulevard Saint-Laurent reconnu comme pôle de vitalité nocturne

En 2025, à l'initiative et à la demande de la SDBSL, le territoire du boulevard Saint-Laurent a obtenu la reconnaissance officielle comme pôle de vitalité nocturne dans le cadre de la nouvelle Politique de la vie nocturne de la Ville de Montréal, une démarche visant à structurer et soutenir le dynamisme culturel et festif de la métropole tout en favorisant une cohabitation harmonieuse avec les résident·e·s.

Pour obtenir cette désignation, la SDBSL a réalisé un travail minutieux, déposant deux demandes complètes accompagnées de documentation détaillée et de lettres d'engagement de membres, commerçants et acteurs du milieu, démontrant la mobilisation collective du territoire. La SDBSL a activement participé aux discussions et aux comités ayant mené à l'élaboration de la politique, aux côtés de membres clés du territoire issus des milieux de la culture et de l'événementiel, afin d'assurer une représentation fidèle des réalités du boulevard.

Cette reconnaissance souligne le rôle unique de la *Main* comme cœur battant de la vie nocturne montréalaise et ouvre la voie à un accompagnement municipal accru, à des extensions d'heures d'ouverture pour certains événements et à des adaptations réglementaires favorisant une vie nocturne sécuritaire, dynamique et innovante.



# REPRÉSENTATION

## Formation et accompagnement

### Infolettres

Les infolettres destinées aux membres du boulevard constituent un outil de communication privilégié pour diffuser les informations essentielles liées aux règlements, aux occasions d'affaires et aux événements récurrents du territoire. Elles permettent également de mettre en lumière les ressources mises à leur disposition, notamment les formations gratuites, les programmes de subventions ainsi que les différents concours offerts au cours de l'année.

### Formations gratuites

La SDBSL poursuit son partenariat avec Détail Formation afin d'offrir à ses membres l'opportunité de participer gratuitement à divers ateliers touchant la gestion, le marketing, le service à la clientèle, la vente et les ressources humaines. Cet accompagnement constitue un levier concret pour soutenir le développement des entreprises et le perfectionnement des équipes.

En 2025, l'offre a été bonifiée par l'ajout de nouveaux parcours spécialisés, soit des formations offertes en plusieurs volets autour d'un même thème, permettant d'approfondir les connaissances et d'assurer une progression plus structurée des apprentissages.

### LA MAIN NON-STOP!

célèbre le Nouvel An sur le boulevard Saint-Laurent

Une nuit festive pour dire au revoir à 2025 !



La SDBSL est ravie d'annoncer une édition spéciale de LA MAIN NON-STOP! pour célébrer le passage à la nouvelle année. Cet événement exceptionnel aura lieu dans la nuit du mercredi 31 décembre 2025.

Le boulevard Saint-Laurent offrira une expérience inoubliable, avec une vingtaine de bars, restaurants et salles de spectacle, situés entre rue Sherbrooke et l'avenue Laurier, qui resteront ouverts toute la nuit.

Pour plus d'info [c'est ici](#)



**BLVD  
SAINT-  
LAURENT**  
Libre d'esprit

# REPRÉSENTATION

## Les Veilleurs

Depuis la création du projet en 2015 par la SDBSL, l'équipe des Veilleurs est déployée chaque saison afin de sensibiliser la clientèle nocturne aux comportements responsables et intervenir en prévention des situations à risque. En patrouille principalement les jeudis, vendredis et samedis, de 21 h à 4 h, les Veilleurs assurent une présence bienveillante sur le terrain et collaborent étroitement avec les commerçants, les services d'urgence et le SPVM afin de maintenir un climat sécuritaire sur le boulevard.

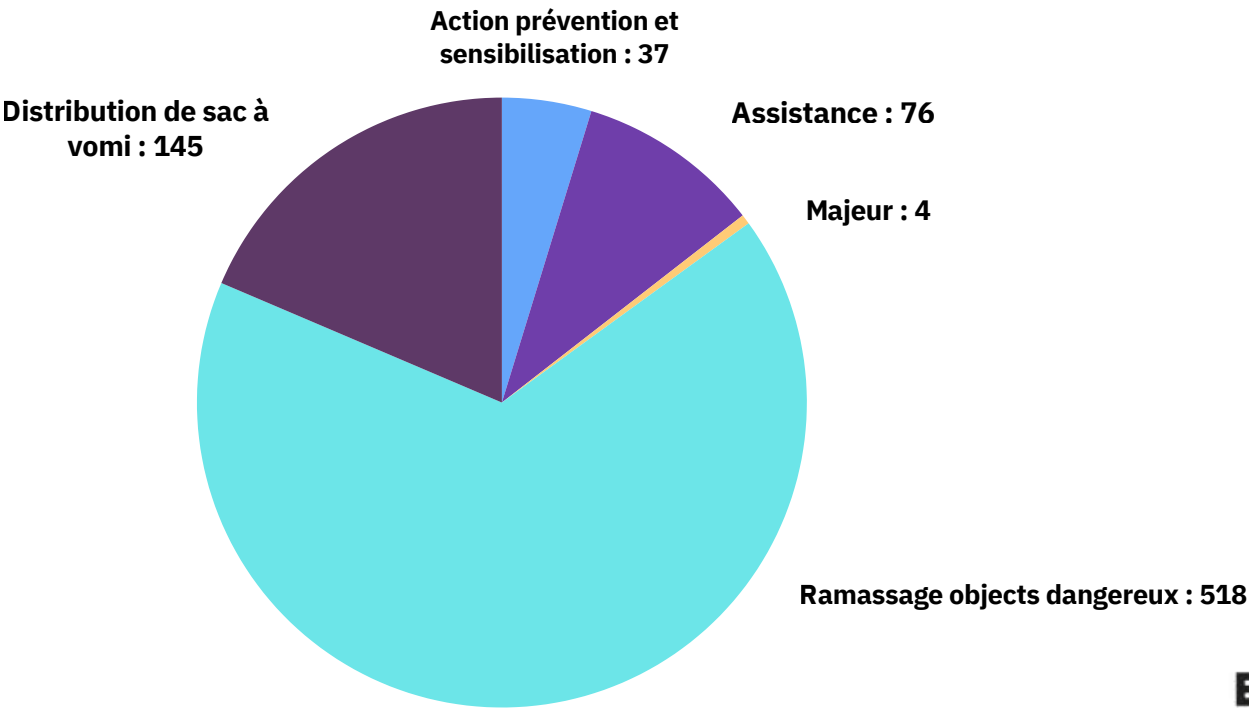
Depuis 2024, leur territoire d'intervention s'étend sur plusieurs axes, incluant le boulevard Saint-Laurent ainsi que les secteurs de Mont-Royal, Duluth et Prince-Arthur. Cette présence accrue contribue à renforcer la cohabitation entre résidents, commerçants et usagers du quartier, tout en favorisant un sentiment de sécurité et une gestion proactive des enjeux liés à la vie nocturne.

Pendant la saison estivale, les Veilleurs ont réalisé un total de 780 interventions sur l'ensemble du boulevard Saint-Laurent. La plupart des interventions étaient mineures, notamment le ramassage d'objets dangereux et la distribution de sacs pour vomissements. Pour le reste, il s'agit d'interventions d'assistance, d'interpellation ainsi que quelques interventions majeures nécessitant les services d'urgence.

Nouveauté 2025: grâce à la subvention accordée par la Ville de Montréal dans le cadre de la désignation en tant que pôle de vitalité de la vie nocturne, la SDBSL a pu, pour la première fois, prolonger son projet « Veilleur » au cours de l'automne. Cette extension s'est accompagnée d'un déploiement dans deux zones supplémentaires, soit le Quartier des spectacles et le Village. L'équipe des veilleurs était composée de 4 membres, dont un coordonnateur, un superviseur et 2 intervenants qui sont allés sur le terrain tous les vendredis et samedis du 26 septembre au 31 décembre 2025 entre 21h00 et 4 h.



Interventions globales : 117 + 663 séances de ramassage d'objets et de distribution de sacs à vomissements



# REPRÉSENTATION

## Causerie des candidats à la mairie

Dans le cadre des élections municipales de 2025, la SDBSL s'est mobilisée afin de faire entendre les enjeux et priorités des commerçants du territoire auprès des candidat·es. Un questionnaire a été élaboré en collaboration avec les SDC du Plateau-Mont-Royal afin de documenter les préoccupations liées notamment à la sécurité, aux travaux, à la mobilité et à la vitalité commerciale. Les réponses des candidat·es ont ensuite été partagées aux membres par infolettre afin de soutenir une prise de décision éclairée.

En complément, la SDBSL a organisé une causerie en personne réunissant les membres et des candidat·es à l'élection. Cette rencontre a permis d'échanger directement sur les réalités du terrain, de favoriser le dialogue et de renforcer les liens entre les élu·es potentiels et la communauté d'affaires du boulevard.



# REPRÉSENTATION

## IDA Canada Parliament Hill Advocacy Day

### La SDBSL se rend à Ottawa pour faire valoir les intérêts des commerçants du boulevard Saint-Laurent

En octobre 2025, la SDBSL a été fièrement représentée par Tasha Morizio, notre directrice générale, lors du Parliament Hill Advocacy Day organisé par IDA Canada à Ottawa. Cet événement annuel permet aux membres d'IDA Canada de rencontrer législateurs, décideurs et fonctionnaires fédéraux afin de discuter des enjeux touchant les communautés locales et d'échanger sur les priorités du terrain.

La journée a notamment été marquée par des rencontres avec des élus et des bureaux ministériels, ainsi que par des activités de réseautage favorisant le développement de relations avec les députés et leur personnel. La participation de la SDBSL à cet événement témoigne de son engagement à faire reconnaître le dynamisme économique et culturel de nos communautés auprès des instances fédérales et à renforcer les liens avec les décideurs nationaux.



# REPRÉSENTATION

## IDA Canada

*International Downtown Association* Canada est l'organisme national qui représente les associations de développement commercial et les districts d'amélioration des affaires à travers le pays, en soutenant leur développement et en portant leurs enjeux auprès des instances gouvernementales. La SDBSL en est membre actif et agit à titre de déléguée du Québec, contribuant ainsi aux réflexions nationales et à la défense des intérêts des artères commerciales québécoises.

## ASDCM

L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal regroupe 23 SDC, correspondant à plus de **15 000 entreprises et commerces**. Sa mission est de représenter ses membres et de promouvoir l'émergence et la croissance des SDC. La SDBSL est membre de l'association et siège sur son conseil d'administration à titre de présidente.

## RSDCQ

Le Regroupement des Sociétés de développement commercial du Québec (RSDCQ) est un organisme à but non lucratif qui regroupe **50 SDC partout au Québec**. L'objectif de l'organisation est d'unir leurs forces et de parler d'une seule voix aux autorités gouvernementales et d'agir comme canal de communication principal entre les autorités politiques et les entreprises. La SDBSL est aussi membre de l'organisation et siège à titre de trésorière au sein du conseil d'administration.



Association des Sociétés  
de développement  
commercial de Montréal



REGROUPEMENT  
DES **SDC**  
DU QUÉBEC

**BLVD  
SAINT-  
LAURENT**  
Libre d'esprit

## Équipe



**Tasha Morizio**

DIRECTRICE GÉNÉRALE



**Conrad Skierka**

DIRECTEUR DES  
OPÉRATIONS



**Sasha Ömer**

GESTIONNAIRE DES  
COMMUNICATIONS



**Marcel David**

CHEF D'ÉQUIPE  
MAIN-TENANCE

## Conseil d'administration



**Emily Robertson**

PRÉSIDENTE  
GALERIE ROBERTSON ARÈS



**Zach Macklovitch**

VICE-PRÉSIDENT  
SAINT-WOODS



**Marcos Almaguer**

TRÉSORIER  
DARLING



**Marie Madelin**

SECRÉTAIRE  
ALLEN MADELIN AVOCAT



**Pierre Mervil**

ADMINISTRATEUR



**Rachel Schwartz**

ADMINISTRATRICE



**Marie Plourde**

ADMINISTRATRICE  
CONSEILLÈRE D'APMR



**Guillaume Thibault**

ADMINISTRATEUR  
DIME MTL



**Louise Hugot**

ADMINISTRATRICE  
EDELMAN