

INFOLETTRE

MAI 2018

FESTIVAL MURAL 2018

La 6e édition de MURAL, le plus grand festival d'art urbain en Amérique du Nord, aura lieu du **7 au 17 juin sur le boulevard Saint-Laurent!** Celui-ci sera fermé à la circulation automobile entre Sherbrooke et Mont-Royal pour la durée du festival.

L'an dernier, c'est **1,5 million de visiteurs uniques** qui sont venus sur la *Main* pendant les 11 jours du festival, en faisant une activité incontournable de l'été montréalais.

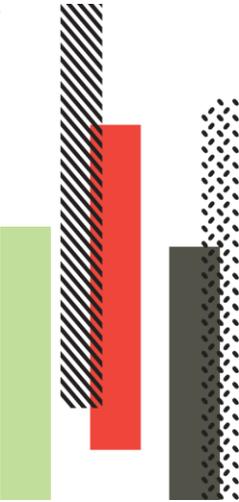
À nos membres participant à la fermeture de rue : assurez-vous d'afficher dans une fenêtre le permis de participation qu'on vous a remis.

À tous : ne vous apportez pas de lunch les **13 et 14 juin**, puisque se tiendra la **4e édition de Grill Saint-Laurent!** Cette compétition culinaire rassemble 10 restaurants (7 de la *Main* et 3 invités) dans le stationnement au sud de Prince-Arthur où ils prépareront des plats exclusifs, dans l'espoir de remporter un grand prix de 1000\$! Les restaurants participants sont les suivants : McKibbin's Irish Pub, Big in Japan, Main Deli, La Toshka, Poulet 3 Pattes Express, Melbourne Café, Robin des Bois, Monk Society, Agrikol et L'Gros Luxe. Pour connaître le menu et vous laisser tenter par d'appétissantes photos, suivez l'événement Facebook de [Grill Saint-Laurent](#).

Si vous voulez inclure le logo de MURAL dans les outils promotionnels que vous créez dans le cadre de l'événement, vous pouvez le télécharger sur notre site web. Prenez note que vous ne pouvez pas vous annoncer comme un partenaire officiel du festival, à moins d'avoir signé une entente avec eux.

Vous pouvez trouver les logos sous l'onglet « ÉVÉNEMENTS » de l'espace membre, puis sous « MURAL ».

[ÉVÉNEMENTS](#)





FINI LES SACS DE PLASTIQUE

Nous vous rappelons que la Ville de Montréal a adopté un nouveau règlement interdisant la distribution de certains sacs de plastique dans les commerces de détail depuis le 1er janvier 2018. Une période de grâce a été offerte pour le début de l'année et nous tenons à vous rappeler qu'elle prendra fin ce 5 juin, soit la Journée mondiale de l'environnement.

Plus de détails sur le règlement sont disponibles en cliquant sur le bouton plus bas.

VILLE DE MONTRÉAL



FLIPNPIK, LA NOUVELLE VISIBILITÉ DES COMMERCES DE QUARTIER!

FlipNpik est une application mobile **gratuite** qui a pour seule mission d'encourager le commerce local. Grâce à des fonctionnalités simples et efficaces, les utilisateurs peuvent suivre et partager les activités et produits de votre commerce afin de vous donner une plus **grande visibilité** et plus d'**achalandage**.

Facilement, vous pouvez prendre le contrôle de votre compte, publier du contenu de qualité et afficher vos promotions ponctuelles ou permanentes.

Leurs nouvelles fonctionnalités arrivent très vite et permettront à vos clients d'être récompensés pour afficher eux-mêmes, suite à votre approbation, des publications qui révèlent les charmes et secrets de votre commerce, rendant l'application interactive et participative!

Votre commerce est déjà inscrit et présent sur **FlipNpik**. Vérifiez vos emails et prenez le contrôle de votre compte! Si vous n'avez rien reçu, communiquez avec Samantha au s.damis@flipNpik-na.com. N'hésitez pas à également communiquer avec eux si vous avez des questions sur les fonctionnalités ou comment maximiser votre visibilité.

Téléchargez l'application maintenant, publiez fréquemment et relancez la vitalité des commerces de quartier!

GÉREZ VOTRE COMPTE



ABONNEMENT À TOURISME MONTRÉAL

Tourisme Montréal fait la promotion de Montréal aux clientèles touristiques et travaille à maximiser les retombées économiques pour ses membres.

La SDBSL est membre de Tourisme Montréal, ainsi que plusieurs entreprises du boulevard. Plus nous sommes à travailler dans le même sens (soit à faire rayonner le boulevard Saint-Laurent comme destination touristique),

plus le rayonnement de notre secteur se fera organiquement.

Si vous voulez devenir membre de Tourisme Montréal, voici les tarifs annuels par catégories (à noter qu'il y a généralement des frais d'ouverture de dossier de 75\$) :

- Attraités / Activités / Musées (-150k visiteurs) = 485\$
- Mêmes catégories (150k visiteurs et +) / Grands magasins = 865\$
- Boutiques = 440\$
- Restaurants = 555\$

Pour signaler votre intérêt, communiquez avec Amélie Gravel au 514-844-3240 ou par courriel à agravel@mtl.org.



RAPPEL - OFFRE PROMOTIONNELLE DE BIXI

Nous tenons à vous rappeler que Bixi offre un rabais promotionnel de **20% sur l'abonnement annuel** aux membres de la SDBSL. Cette offre est bonne pour chaque employé de votre entreprise, alors n'hésitez pas à la faire circuler. Dépêchez-vous, car **l'offre est valide jusqu'au 30 juin!**

Concrètement, l'abonnement annuel revient à **72,80\$ (taxes incluses) au**

lieu de 91\$, ça vaut la peine!

Trouvez le code promo en téléchargeant le document PDF « (FR) Bixi – Abonnements groupés » dans l'espace membre, sous « OUTILS » et « PROMOTIONS & CONCOURS ».

[ESPACE MEMBRE](#)



TOUR DE L'ÎLE ET TOUR LA NUIT

Prenez note que le Tour la Nuit et le Tour de l'île auront respectivement lieu les **vendredi 1er et dimanche 4 juin 2018**.

Pour le Tour la Nuit, le boulevard Saint-Laurent sera fermé à la circulation automobile de Mont-Royal à Bellechasse, puisque le parcours passe directement sur le boulevard.

Pour le Tour de l'Île, le boulevard sera fermé entre l'avenue des Pins et la rue Marie-Anne, puisque le parcours passe sur la rue Rachel.

Pour tous les détails de l'événement, consultez le site de Vélo Québec.

[VÉLO QUÉBEC](http://www.veloquebec.com)